

# 2020-2026年中国人造石材 市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国人造石材市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国人造石材市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了人造石材相关概念及发展环境，接着分析了中国人造石材规模及消费需求，然后对中国人造石材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材行业发展概述 1

第一节 石材的分类及特点 1

一、石材种类简介 1

二、天然石材分类及特点 1

三、人造石材的定义及特点 3

四、人造石的优点以及应用 3

第二节 人造石材产品及材料 5

一、人造大理石简介 5

二、人造花岗石简介 6

三、人造文化石简介 6

四、人造石树脂简介 7

五、人造石其它辅料 7

### 第三节 人造石材和天然石材对比分析 8

一、天然石材与人造石材的比较 8

二、天然石材与人造石材的区别 8

三、人造石材替代天然石材分析 9

## 第二章 2017年行业发展环境分析 10

### 第一节 2017年我国宏观经济分析 10

一、2017年我国宏观经济运行情况 10

二、2017年中国宏观经济发展展望 14

### 第二节 2017年我国房地产市场调研 17

一、2017年我国房地产市场运行情况 17

二、2017年我国房地产市场运行特征 22

三、2017年我国房景气指数分析 23

四、2017年中国房地产市场调控分析 24

五、2017年我国房地产市场走势 26

### 第三节 2017年我国建材市场调研 26

一、2017年我国建材市场经济运行分析 26

二、2017年石材等建筑材料制造业运行情况 28

三、2017年影响我国建材行业发展的因素 29

四、2017年影响建材业价格的因素 29

五、2017年建材市场热点分析 30

六、2017年建材市场投资前景分析 31

七、2017年建材市场新增长点分析 32

八、2017年建材行业发展趋势 33

九、2017年建材行业供给与需求分析 34

十、建材行业发展趋势和政策措施建议 34

### 第四节 行业政策环境分析 36

一、国内外人造合成石材及标准介绍 36

二、天然石材产品放射防护分类控制标准 41

三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施 43

四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法 45

五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则 46

- 六、进口石材原材料暂定零关税 47
- 七、人造石产业期待“标准”出台 47
- 八、石材进出口不需要报检 48
- 九、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出 48

### 第三章 行业发展的优势及意义分析 49

#### 第一节 发展人造石材产业的优势 49

- 一、资源优势 49
- 二、技术优势 49
- 三、市场优势 49
- 四、管理优势 50
- 五、渠道优势 50
- 六、政策优势 50

#### 第二节 发展人造石材产业的意义 50

- 一、经济意义 50
- 二、社会意义 50
- 三、环保意义 50

#### 第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析 51

### 第四章 行业发展现状分析 52

#### 第一节 2017年人造石材行业发展现状分析 52

- 一、人造石市场发展历史及前景分析 52
- 二、我国人造石材市场发展概况 53
- 三、我国人造石材行业产能情况 53
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况 54
- 五、2017年行业进出口数量和金额分析 56
- 六、2017年人造石材行业发展的关键 57
- 七、2017年人造石材市场发展分析 57
- 八、2017年人造石市场出口转内销 58
- 九、2017年我国人造石出口的重要部分 58

#### 第二节 人造石材行业发展形势分析 58

- 一、政治经济环境影响 58

- 二、符合国家投资前景 59
- 三、符合市场消费趋势 60
- 四、行业市场竞争无序 61

### 第三节 国内人造石行业较国际存在的差距 62

- 一、行业自主创新能力缺乏 62
- 二、人造石市场培育被忽视 62
- 三、发展中高科技投入乏力 63
- 四、技术人才用心引进不够 63

### 第四节 行业发展存在的问题 63

- 一、我国人造石材产业同质化问题 63
- 二、发展人造石材产业面临的问题 64
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题 64
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题 65

## 第五章 企业及技术发展分析 66

### 第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 66

- 一、人造石材企业发展概况 66
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 67
- 三、中国企业面临的机遇和挑战 68
- 四、2017年家居环保为人造石带来的机遇分析 69

### 第二节 2015-2017年人造石材企业发展状况 69

- 一、2017年国内人造石材企业合作之路 69
- 二、2017年进入人造石材行业的企业分析 70
- 三、2017年中低端人造石企业发展情况 70
- 四、2017年石材厂商合力打造人造石行业春天 71
- 五、2017年我国北方首家人造石材项目 71

### 第三节 人造石技术发展分析 72

- 一、人造石制造技术概述 72
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术 73
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 74
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 75
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 75

- 六、 实体面材人造石生产中的技术关键 76
- 七、 “多色人造石研究应用”项目完成 80

## 第六章 替代产品发展分析 81

### 第一节 石材行业发展分析 81

- 一、 2017年我国石材行业发展情况 81
- 二、 2017年中国石材进出口贸易分析 84
- 三、 2017年石材行业统计数据 84
- 四、 2017年中国石材业发展困境分析 86
- 五、 2017年石材业国内市场的开发情况 87
- 六、 2017年我国石材行业发展预测 88
- 七、 2017年石材行业可持续发展分析 89
- 八、 2017年石材企业发展形势分析 90
- 九、 制约石材企业发展的瓶颈及对策调查 91
- 十、 国际石材市场消费趋势及预测 95

### 第二节 建陶行业发展分析 97

- 一、 2017年建陶行业发展状况 97
- 二、 2017年国内建陶业产量发展状况 97
- 三、 2015-2017年我国建陶产业发展分析 98
- 四、 2015-2017年建陶产业可持续发展分析 99
- 五、 建筑装饰材料产业的重要发展方向 99
- 六、 2017年我国建陶业发展趋势 100
- 七、 2017年中国建陶产业发展展望 102
- 八、 2017年国内建陶卫浴行业发展趋势 103
- 九、 建陶业市场的投资预测 103

## 第七章 关联行业发展分析 104

### 第一节 聚酯行业发展分析 104

- 一、 2017年中国聚酯切片产销存运行分析 104
- 二、 2015-2017年我国聚酯生产情况 106
- 三、 2015-2017年聚酯进出口数量及金额分析 107
- 四、 2017年聚酯切片行业运行情况 107

- 五、2017年聚酯切片出口退税率提高情况 109
- 六、2017年初聚酯市场发展状况 110
- 七、2020-2026年聚酯市场发展预测 112
- 八、2017年聚酯产业发展形势分析 113
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景 115
- 第二节 石材机械行业发展分析 116
  - 一、石材机械设备对石材的影响分析 116
  - 二、2017年石材加工机床进出口数量及金额分析 117
  - 三、影响我国石材机械行业发展的因素 119
  - 四、我国石材机械企业竞争策略分析 120
  - 五、国内石材加工机械设备现状分析 121
  - 六、石材矿山机械的发展趋势 126

## 第八章 行业竞争格局 126

### 第一节 我国人造石材行业竞争格局 126

- 一、人造石材市场集中度分析 126
- 二、行业竞争现状 127
- 三、人造石钢化市场倡议正当竞争 129
- 四、中国石材及人造石材企业竞争格局 130

### 第二节 我国人造石材行业竞争策略 131

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 131
- 二、人造石材行业竞争策略分析 133
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略 134
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争 134

### 第三节 我国人造石材行业营销策略分析 137

- 一、营销策略的差异化分析 137
- 二、获取竞争情报策略分析 138
- 三、有效的网络营销策略分析 138
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析 139
- 五、金融危机下人造石材企业特色营销之路 140

## 第九章 行业优势企业分析 141



## 第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 141

### 一、公司概况 141

### 二、研发实力 142

### 三、营销网络 142

## 第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 142

### 一、公司概况 142

### 二、产品特点 143

### 三、营销网络 143

## 第三节 欧雅典建材制品有限公司 143

### 一、公司概况 143

### 二、产品特点 144

### 三、营销网络 147

## 第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 147

### 一、公司概况 147

### 二、产品特点 147

### 三、发展优势 148

## 第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司 148

### 一、公司概况 148

### 二、产品特点 148

### 三、发展优势 149

## 第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司 150

### 一、公司概况 150

### 二、公司文化 151

### 三、公司理念 151

## 第十章 2020-2026年行业发展趋势及投资规划建设分析 157

### 第一节 2020-2026年行业发展趋势分析 157

#### 一、人造石产业的发展方向 157

#### 二、人造石材装修流行趋势 158

#### 三、人造石市场发展空间分析 158

#### 四、微晶石发展趋势与展望 159

#### 五、复合微晶石市场前景分析 160

- 六、人造石英石趋势预测分析 160
- 七、实体面材人造石的生产及趋势预测 161
- 第二节 2020-2026年石材行业发展趋势分析 163
  - 一、石材业向转型升级方向发展 163
  - 二、石材产品营销格局的多元化 164
  - 三、石材矿山开发的地域性转移趋势 164
  - 四、人造石材是石材业发展的重要领域 165
  - 五、机械化是石材工业发展的必然选择 165
  - 六、石材业与“石文化”创意产业结合 165
  - 七、石材产品向薄型化、保温节能型发展 166
  - 八、石材市场向基地化、智能化方向发展 166
- 第三节 2020-2026年人造大理石市场发展问题及对策分析 166
  - 一、现行成型工艺的分析及改进办法 166
  - 二、岗石晶硬化的可能及前景 168
  - 三、提高荒料成型产品的艺术效果 168
  - 四、双搅拌与双转向组合的方案 169
  - 五、人造大理石市场发展对策建议 170
  - 六、石材养护业的趋势预测分析 170
- 第四节 2020-2026年人造石项目投资分析 172
  - 一、人造石项目背景分析 172
  - 二、人造石市场行业前景调研 172
  - 三、人造石项目投资特点 172
  - 四、人造石投资必备条件 172
  - 五、人造石项目生产条件 173

图表目录：

- 图表1：人造石其他辅料 7
- 图表2：天然石材与人造石材的比较 8
- 图表3：2015-2017年我国国民生产总值统计 亿元 10
- 图表4：2015-2017年全社会固定资产投资统计 亿元 11
- 图表5：2015-2017年全国就业和城镇就业人数 11
- 图表6：2015-2017年城镇新增就业人数 单位：万人 11

图表7：2015-2017年城镇登记失业人数及登记失业率 12

图表8：2015-2017年城镇与农村居民收入和恩格尔系数情况 12

图表9：2015-2017年城镇与农村恩格尔系数情况 13

图表10：2015-2017年进出口贸易情况 13

图表11：2015-2017年社会消费品零售总额 单位：亿元 14

图表12：2015-2017年房地产市场开发投资情况 18

图表13：2015-2017年房地产市场销售情况 18

图表14：2017年70个大中城市房屋销售价格指数 19

图表15：2017年房地产行业景气指数统计 23

图表16：2017年房地产市场主要调控政策分析 24

图表17：2015-2017年建材市场主要产品产量 27

图表18：2016年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表19：2017年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标 28

图表20：EN 14617-1:2005 的先关规定 40

图表21：光学条件 45

图表22：首批贴“纯铝粉标志”的人造石企业名单 48

图表23：2017年中国人造石材行业进口统计 单位：千克/美元 56

图表24：2017年中国人造石材行业出口统计 单位：千克/美元 56

图表25：2017年中国石材进口贸易分析 84

图表26：2017年中国石材出口贸易分析 84

图表27：2017年石材行业数据统计 85

图表28：2017年石材产量统计 85

图表29：2017年建筑用石开采加工账款及投资统计 85

图表30：2017年中国聚酯切片统计数据 105

图表31：2017年中国聚酯切片主要省市产量 单位：万吨 106

图表32：2015-2017年中国聚酯产品产量 106

图表33：2015-2017年中国聚酯产品进口情况 单位：万吨 107

图表34：2015-2017年中国聚酯产品出口情况 单位：万吨 107

图表35：2017年聚酯切片统计数据 110

图表36：2017年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价 111

图表37：聚酯主要省市产量变化 单位：吨 111

图表38：2017年中国机床工具出口情况 118

图表39：2017年中国机床工具进口情况 118

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148454.html>