

2020-2026年中国石油市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国石油市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年由于国际贸易战的冲击，油价出现了短期大幅调整，在2009年，2010年迅速回升，而且维持在100美金以上。2014年年中油价开始调整。

从增长来源来看，中印特别是中国是这几年全球石油需求增长最大的一个贡献者，去年国家整体原油对外依存度接近69%。2001-2017年世界石油需求走势

去年涨了6%的上游投资主要集中在北美地区，其他地区基本没有变化，变化幅度很小。北美页岩油的投资现在非常火热。从未来几年来看，随着油价水平逐步起稳回升，投资会持续增长。但是要注意到，增长结构性的特征仍然集中在北美地区，其他地区增加得不多

。2016-2017年分地区油气上游投资变化

中企顾问网发布的《2020-2026年中国石油市场深度分析与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章 石油行业相关概述

第一节 石油行业定义及分类

一、行业定义

二、资源储量

三、行业价值及在国民经济中的地位

第二节 石油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2020-2026年中国石油所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章石油行业2020-2026年规划概述

第一节 2020-2026年石油所属行业发展回顾

- 一、2020-2026年石油所属行业运行情况
- 二、2020-2026年石油行业发展特点
- 三、2020-2026年石油行业风险分析

第二节 石油行业2020-2026年总体规划

- 一、石油行业2020-2026年规划纲要
- 二、石油行业2020-2026年规划指导思想
- 三、石油行业2020-2026年规划主要目标

第三节 2020-2026年规划解读

- 一、2020-2026年规划的总体战略布局
- 二、2020-2026年规划对经济发展的影响
- 三、2020-2026年规划的主要精神解读

第三章 2020-2026年经济环境分析

第一节 2020-2026年世界经济发展趋势

- 一、2020-2026年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2020-2026年经济全球化曲折发展
- 三、2020-2026年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2020-2026年跨国投资再趋活跃
- 五、2020-2026年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2020-2026年美元地位继续削弱
- 七、2020-2026年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2020-2026年我国经济面临的形势

- 一、2020-2026年我国经济将长期趋好

- 二、2020-2026年我国经济将围绕三个转变
- 三、2020-2026年我国工业产业将全面升级
- 四、2020-2026年我国以绿色发展战略为基调

第三节 2020-2026年我国对外经济贸易预测

- 一、2020-2026年我国劳动力结构预测
- 二、2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2020-2026年我国自主创新结构预测
- 四、2020-2026年我国产业体系预测
- 五、2020-2026年我国产业竞争力预测
- 六、2020-2026年我国经济国家化预测
- 七、2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2026年人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章石油行业全球发展分析

第一节 全球石油市场总体情况分析

一、全球石油行业的发展分析2000-2017年世界石油供需基本面与国际油价

作为石油行业来讲，油价是行业景气度最主要的指标，油价回升之后对于整个行业来讲出现了明显的好转。2019年不同油价中枢与GDP增速下增速下全球原油需求增量预测（单位：百万桶/日）

WTI油价/GDP增速	3.50%	3.60%	3.70%	3.80%	3.90%	50美元/桶	1.36	1.45																		
1.5	1.6	1.8	55美元/桶	1.33	1.4	1.46	1.55	1.7	60美元/桶	1.3	1.35	1.4	1.52	1.6	65美元/桶	1.2	1.25	1.3	1.47	1.55	70美元/桶	1.1	1.2	1.25	1.4	1.5

二、2015-2019年全球石油行业储备分析

三、2015-2019年全球石油行业竞争格局

四、2015-2019年全球石油市场结构分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲石油行业发展概况

2、2020-2026年欧洲石油行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美石油行业发展概况
- 2、2020-2026年北美石油行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本石油行业发展概况
- 2、2020-2026年日本石油行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国石油行业发展概况
- 2、2020-2026年韩国石油行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第五章 2020-2026年国内石油所属行业总体发展状况

第一节 石油行业现状分析

- 一、石油行业发展现状分析
- 二、石油产业特征与行业重要性
- 三、2020-2026年石油行业概况分析
- 四、2020-2026年石油行业发展态势分析

第二节 2020-2026年石油所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、从业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第三节 2020-2026年石油所属行业财务能力分析

- 一、所属行业盈利能力分析与预测
- 二、所属行业偿债能力分析与预测
- 三、所属行业营运能力分析与预测
- 四、所属行业发展能力分析与预测

第四节 区域市场发展分析

- 一、2020-2026年东北地区市场分析
- 二、2020-2026年华北地区市场分析
- 三、2020-2026年华东地区市场分析
- 四、2020-2026年华中地区市场分析
- 五、2020-2026年华南地区市场分析

六、2020-2026年西部地区市场分析

第六章 2020-2026年我国石油市场供需形势分析

第一节 我国石油市场供需分析

- 一、2015-2019年我国石油行业供给情况
- 二、2015-2019年我国石油行业需求情况
- 三、2015-2019年我国石油行业供需平衡分析

第二节 石油行业市场需求预测

- 一、2020-2026年石油行业市场需求分析
- 二、2020-2026年石油行业供给预测
- 三、2020-2026年行业供需发展方向

第七章 2020-2026年石油所属行业产业结构分析

第一节 石油产业结构分析

- 一、各细分市场规划发展分析
- 二、各细分市场发展趋势分析
- 三、领先企业的发展规划分析

第二节 2020-2026年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整分析
- 二、产业结构调整中消费需求的引导因素
- 三、2020-2026年产业结构发展趋势分析

第八章 石油行业进出口发展分析

第一节 2014-2019年石油行业进口情况分析

- 一、行业进口现状分析
- 二、行业进口规模分析
- 三、行业进口前景分析

第二节 2014-2019年石油行业出口情况分析

- 一、行业出口现状分析
- 二、行业出口规模分析
- 三、行业出口前景分析

第三部分竞争格局分析

第九章石油行业竞争力分析

第一节 石油行业国际竞争状况分析

一、国外企业竞争力分析

二、国外市场发展分析

第二节 中国石油行业竞争力分析

一、我国石油行业竞争力剖析

二、我国石油企业市场竞争的优势

三、国内石油企业竞争能力提升途径

第三节 石油行业SWOT分析

一、石油行业优势分析

二、石油行业劣势分析

三、石油行业机会分析

四、石油行业威胁分析

第十章 2020-2026年石油行业市场竞争策略分析

第一节 石油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 石油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势

第三节 中国石油行业竞争格局综述

一、石油行业竞争概况

二、石油行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第十一章 2020-2026年石油行业重点企业发展形势分析

第一节 中国石油石油股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第三节 壳牌（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第四节 碧辟（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第五节 埃克森美孚（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2020-2026年发展战略规划

第六节 道达尔（中国）投资有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2020-2026年发展战略规划

第七节 康菲石油中国有限公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2020-2026年发展战略规划

第八节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2020-2026年发展战略规划

第九节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2020-2026年发展战略规划

第十节 雪佛龙（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2020-2026年发展战略规划

第四部分发展前景展望

第十二章 2020-2026年石油行业前景预测展望

第一节 2020-2026年石油行业规模分析

一、石油行业市场规模预测分析

二、石油行业产量预测分析

第二节 2020-2026年石油行业发展预测分析

一、行业政策规划分析

二、产业集中度趋势分析

三、行业发展趋势分析

第十三章 2020-2026年石油行业投资分析

第一节 石油行业投资特性分析

一、石油行业进入壁垒分析

二、石油行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年石油行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年石油行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、行业投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2026年中国石油行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国石油行业总产值预测

三、2020-2026年中国石油行业销售收入预测

四、2020-2026年中国石油行业利润总额预测

五、2020-2026年中国石油行业总资产预测

第十四章 2020-2026年石油行业风险及对策

第一节 2020-2026年石油行业环境分析

一、国际环境发展分析

二、国内环境发展分析

第二节 石油企业面临的困境及对策

一、重点石油企业面临的困境及对策

二、中小石油企业发展困境及策略分析

三、石油行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第三节 中国石油市场发展面临的挑战与对策

第五部分发展战略研究

第十五章 2020-2026年石油行业投资战略研究

第一节 石油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石油品牌的战略思考

一、石油品牌的重要性

二、石油实施品牌战略的意义

三、石油企业品牌的现状分析

四、我国石油企业的品牌战略

五、石油品牌战略管理的策略

第三节 石油经营策略分析

一、石油市场细分策略

二、石油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油新产品差异化战略

图表目录：

图表 石油制品行业生命周期

图表 石油制品行业产业链结构

图表 2014-2019年全球石油制品行业市场规模

图表 2014-2019年中国石油制品行业市场规模

图表 2014-2019年石油制品行业重要数据指标比较

图表 2014-2019年中国石油制品市场占全球份额比较

图表 2014-2019年石油制品行业工业总产值

图表 2014-2019年石油制品行业销售收入

图表 2014-2019年石油制品行业利润总额

图表 2014-2019年石油制品行业资产总计

图表 2014-2019年石油制品行业负债总计

图表 2014-2019年石油制品行业竞争力分析

图表 2014-2019年石油制品市场价格走势

图表 2014-2019年石油制品行业主营业务收入

图表 2014-2019年石油制品行业主营业务成本

图表 2014-2019年石油制品行业销售费用分析

图表 2014-2019年石油制品行业管理费用分析

图表 2014-2019年石油制品行业财务费用分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175910.html>