2020-2026年中国功能食品 产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国功能食品产业发展现状与投资策略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202002/151744.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能食品行业在我国属于新兴行业,虽然近年涌现出一些如保龄宝之类的优秀企业,但整体基础仍然比较薄弱,主要市场仍由国外品牌或外企企业控制,国内企业整体竞争实力较弱。对国家统计局公布的行业企业进行统计发现,三资企业,企业数量占行业的20%左右,资产却占据了行业50%,市场份额为40%,整体竞争能力较强。从品牌竞争来看,高端产品基本被国外公司品牌占据,如安利、康宝莱等公司品牌,国内企业布局中低端,或者以配料生产为主,尚未形成具有影响力的成品品牌,极少数涉足高端,且能占据一席之地。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国功能食品产业发展现状与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第.一章 功能食品行业综述分析

第.一节 功能食品定义

第二节 功能食品行业发展历程

第三节 功能食品分类情况

第四节 功能食品产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、功能食品产业链模型分析

第五节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017功能食品业发展环境分析

- 第.一节 2019年功能食品业全球经济环境分析
- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状
- 第二节 2014-2019年功能食品业国内宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 第三节 2019年功能食品业国内政策环境分析
- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析
- 第四节 2019年功能食品业国内社会环境分析
- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平
- 第五节 2019年功能食品业国内技术环境分析
- 一、国内功能食品技术发展现状
- 二、国内功能食品技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2014-2019年中国功能食品市场供需调查分析

- 第.一节 2014-2019年中国功能食品市场供需分析
- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析
- 第二节 2014-2019年中国功能食品市场特征分析
- 一、2014-2019年中国功能食品产品特征分析

- 二、2014-2019年中国功能食品价格特征分析
- 三、2014-2019年中国功能食品渠道特征
- 四、2014-2019年中国功能食品购买特征

第四章 中国功能食品行业区域市场分析

- 第.一节 华北地区功能食品行业分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第二节 东北地区功能食品行业分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第三节 华东地区功能食品行业分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区功能食品行业分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区功能食品行业分析
- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

- 三、市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区功能食品行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节 西北地区功能食品行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

第五章 功能食品行业市场竞争策略分析

第.一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

- 1. 现有企业(品牌)间竞争
- 2. 潜在进入者分析
- 3. 替代品威胁分析
- 4.产品/服务质量
- 5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 功能食品行业市场竞争策略分析

- 1. 功能食品行业市场增长潜力分析
- 2. 功能食品行业产品竞争策略分析
- 3. 功能食品行业竞争格局展望

第五节 功能食品行业国际竞争力比较

- 1. 生产要素
- 2. 需求条件

- 3. 支援与相关产业
- 4.企业战略、结构与竞争状态
- 5.政府的作用

第六章 2014-2019年中国功能食品品牌消费者偏好深度调查

- 第.一节中国功能食品产品目标客户群体调查
- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国功能食品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对功能食品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对功能食品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对功能食品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的风格
- 五、功能食品品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 功能食品行业产品价格分析

第.一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对功能食品行业产品价格的影响

第八章 功能食品行业用户分析

第.一节 功能食品行业用户认知程度

第二节 功能食品行业用户关注因素

- 1. 功能
- 2.质量
- 3. 价格
- 4. 外观
- 5.服务

第三节 用户的其它特性

第九章 功能食品行业技术工艺发展分析

第.一节 当前功能食品行业技术应用情况分析

第二节 2015-2019年国内功能食品行业主要研发成果分析

第三节 国内功能食品行业相关专利分析

第四节 国内功能食品行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外功能食品行业技术工艺比较

第十章 功能食品国内重点生产厂家分析

- 第.一节 企业
- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划
- 第二节 企业
- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营特色分析
- 六、企业发展战略规划
- 第三节 企业
- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第四节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第五节 企业

- 一、企业发展概况简述
- 二、企业产品分析
- 三、企业优势劣势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营指标分析
- 六、企业发展战略规划

第十一章 功能食品行业市场分析

- 第.一节 市场规模分析
- 1.2015-2019年功能食品行业市场规模及增速
- 2. 功能食品行业市场饱和度
- 3. 国内外经济形势对功能食品行业市场规模的影响
- 4.2020-2026年功能食品行业市场规模及增速预测
- 第二节 市场结构分析
- 第三节 市场特点分析
- 1. 功能食品行业所处生命周期
- 2.技术变革与行业革新对功能食品行业的影响
- 3. 差异化分析

第十二章 2020-2026年中国功能食品行业发展趋势分析

- 第.一节 2020-2026年中国功能食品市场趋势分析
- 一、我国功能食品市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国功能食品发展趋势分析
- 第二节 2020-2026年功能食品发展趋势分析

- 一、2020-2026年功能食品技术趋势分析
- 二、2020-2026年功能食品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国功能食品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国功能食品供给预测
- 二、2020-2026年中国功能食品需求预测
- 三、2020-2026年中国功能食品价格预测

第四节 2020-2026年功能食品行业规划建议

- 一、2020-2026年功能食品行业整体规划
- 二、2020-2026年功能食品行业发展预测
- 三、2020-2026年功能食品行业规划建议

第十三章 功能食品企业管理策略建议

- 第.一节 市场策略分析
- 一、功能食品价格策略分析
- 二、功能食品渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能食品企业竞争力的策略

- 一、提高中国功能食品企业核心竞争力的对策
- 二、功能食品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响功能食品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高功能食品企业竞争力的策略

第四节 对我国功能食品品牌的战略思考

- 一、功能食品实施品牌战略的意义
- 二、功能食品企业品牌的现状分析
- 三、我国功能食品企业的品牌战略
- 四、功能食品品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录

图表:功能食品产业链分析

图表:功能食品上游供应分布

图表:功能食品下游需求领域

图表:功能食品行业生命周期

图表:2014-2019年功能食品行业市场规模分析

图表:2020-2026年功能食品行业市场规模预测

图表:2014-2019年中国功能食品行业供给规模分析

图表:2020-2026年中国功能食品行业供给规模预测

图表:2014-2019年中国功能食品行业需求规模分析

图表:2020-2026年中国功能食品行业需求规模预测

图表:2014-2019年中国功能食品行业企业数量情况

图表:2014-2019年中国功能食品行业企业竞争结构

图表:2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表:2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表:2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表:2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表:2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表:2019年人口数及其构成

图表:2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表:2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表:中国功能食品行业投资风险分析

图表:中国功能食品行业发展趋势预测

略……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202002/151744.html