

# 2020-2026年中国功能食品 行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国功能食品行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能食品主要是欧美、日本对能够改善身体健康状况或减少患病的食品的一种称谓，国内更多的是对保健食品的定义。

国际生命科学研究院欧洲分部的一个由欧洲组成的项目小组采用如下功能食品定义：“一种食品如果可以令人信服地证明对身体某种或多种机能有益处，有足够营养效果改善健康状况或能减少患病，即可被称为功能食品。”

如果一种功能食品有特殊的生理效应，它的主要成分是常量营养素；如果一种功能食品更多的是作为日常膳食补充剂摄入，它的基本成分是微量营养素。功能食品也能以如下食品成分的形式呈现出来：一些是有一定营养功能但却不是人体所必需的成分的食品（如某些低聚糖）；另一些甚至是什么营养价值也没有的食品（如活微生物和植物化学品）。实际上真正既能补充营养元素（如新陈代谢所需要的营养），又兼具享受功能的是我们每日的膳食，它既能调解消费者的身体机能，又能减少他们患病的危险。

我国功能性食品定义同保健食品，是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品”。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国功能食品行业分析与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了功能食品相关概念及发展环境，接着分析了中国功能食品规模及消费需求，然后对中国功能食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国功能食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国功能食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 功能食品行业概述

第一节 功能食品概述

一、功能食品的定义

二、功能食品的主要产品分类

三、功能食品的基本属性及生理效应

四、功能食品的功能因子分析

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第二章 中国功能食品行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2014-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 中国功能食品行业政策环境分析

一、功能食品行业政策

二、功能食品发展规划

第三节 中国功能食品行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第三章 2014-2019年世界功能食品行业发展态势分析

第一节 2014-2019年世界功能食品行业发展现状

一、世界功能食品行业发展历程分析

二、世界功能食品行业规模分析

三、世界功能食品行业技术现状分析

第二节 2014-2019年世界功能食品重点市场运行透析

一、美国功能食品市场发展分析

二、日本功能食品市场发展分析

三、欧洲功能食品市场发展分析

第三节 2020-2026年世界功能食品行业发展趋势分析

第四章 2014-2018中国功能食品行业市场发展现状分析

第一节 2014-2019年中国功能食品行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2014-2019年中国功能食品行业发展存在问题分析

第三节 2014-2019年中国功能食品行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析

第五章 2014-2019年中国功能食品行业供需分析

第一节 中国功能食品产品供给分析

一、功能食品行业总体产能规模

二、功能食品行业生产区域分布

三、供给影响因素分析

第二节 中国功能食品行业市场需求分析

一、2014-2019年中国功能食品行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、需求影响因素分析

第六章 2014-2019年中国功能食品行业经济运行情况分析

第一节 功能食品所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 功能食品所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 2014-2019年中国功能食品进出口分析

第一节 2014-2019年功能食品行业进口分析

一、2014-2019年功能食品进口总额

二、2014-2019年功能食品进口总量

第二节 2014-2019年功能食品行业出口分析

一、2014-2019年功能食品出口总额

二、2014-2019年功能食品出口总量

第三节 2014-2019年功能食品行业进出口价格走势分析

一、2014-2019年功能食品进口价格走势

二、2014-2019年功能食品出口价格走势

第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 功能食品行业细分市场分析

第一节 功能性糖果市场

一、功能糖果概述

1、功能糖果的定义

2、功能糖果主要品类分析

3、功能糖果市场发展现状及前景分析

第二节 功能性食用油市场

1、功能性食用油的定义

2、功能性食用油主要品类分析

3、功能性食用油市场发展现状及前景分析

第三节 功能性烘焙食品市场分析

1、功能性烘焙食品的定义

2、功能性烘焙食品主要品类分析

3、功能性烘焙食品市场发展现状及前景分析

第四节 功能性冰激凌市场

1、功能性烘焙食品主要品类分析

2、功能性烘焙食品市场发展现状及前景分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 功能食品行业市场竞争状况分析

第一节 中国功能食品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国功能食品行业竞争力分析

一、中国功能食品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国功能食品行业五力竞争分析

一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍

二、行业&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 功能食品行业重点企业经营状况分析

第一节 福建雅客食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 冠生园（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 浙江绍兴东灵保健食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 海南椰岛（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 汪氏蜂业集团

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第六节 中国红牛公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第七节 广州百事可乐饮料有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第八节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第九节 杭州娃哈哈饮料有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第十节 海南养生堂有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第四部分 行业发展趋势

### 第十一章 2020-2026年中国功能食品行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国功能食品行业前景展望分析

##### 一、功能食品行业发展前景分析

##### 二、功能食品行业价格趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国功能食品行业市场预测分析

##### 一、功能食品行业市场供给预测分析

##### 二、功能食品行业需求市场预测分析

##### 三、功能食品行业市场规模预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国功能食品行业市场盈利预测分析



## 第十二章 2020-2026年中国功能食品行业发展策略及投资建议

### 第一节 功能食品行业发展策略分析

#### 第二节 功能食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十三章 功能食品行业投资战略研究

### 第一节 功能食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 中智林:功能食品行业投资战略研究

- 一、2019年功能食品行业投资战略
- 二、2020-2026年功能食品行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 进出口总额

图表 广义货币（M2）增长速度

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160017.html>