

2020-2026年中国食品添加剂及配料市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食品添加剂及配料市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年8月末，我国近1300家企业取得食品添加剂生产许可证。我国目前允许使用的食品添加剂超过2000种，各种食品添加剂在原料、技术、工艺等方面千差万别，因此食品添加剂行业总体上比较分散，中小企业众多，但是部分细分品种、细分行业集中度很高。从国际经验来看，规模化、集约化、效益化是食品添加剂行业的发展方向。

2010年-2015年，我国食品添加剂产量及销售收入逐年稳定增长。2015年产量达到1050万吨，较2014年同比增长9.6%。地区的生产销售情况侧面反映出我国食品添加剂行业近年的健康发展。2017年江西省食品添加剂产量达到22.8万吨，同比2016年增长14%；销售收入21.5亿元，同比增长6%。此外，江苏连云港口岸、浙江衢州口岸，2017年1-9月分别出口食品添加剂5.03万吨、1.6万吨；同比分别增长5.15%及18.93%，出口势头强劲。

随着人口增长和国民收入水平提高，我国食品制造业营业收入稳步增长，从2011年的1.39万亿元上升至2016年的2.34万亿元，年均复合增长率达到9.11%。预计2019年将达到24795亿元。随着消费升级向纵深发展，健康食品越来越受到消费者的青睐，酸奶（特别是常温酸奶）、植物蛋白饮料作为高蛋白、易吸收的健康、便利的食品销量持续快速增长。2011-2016年，我国酸奶销售额从390亿元增长到1010亿元，年均复合增长率达到20.96%，常温酸奶的销售额从7亿元增长至200亿元，年复合增长率超过95%。2013-2018年中国食品制造业收入走势

食品添加剂是现代食品工业的重要发展，是精细化工行业中的重要组成部分之一。食品生产企业使用食品添加剂来达到防止食品变质、改善食品感官（增香增色等）、保持营养等目的。食品添加剂包括人工合成物质和天然物质，目前我国食品添加剂有23个类别，2000多个品种，其中食品用香料为1870种，加工助剂达468种，具体类别包括防腐剂、香料、甜味剂、着色剂、护色剂、抗氧化剂、增味剂等。全球范围来看，全球使用的食品添加剂有14000多种，直接使用的有4000多种。

我国食品添加剂生产企业主要集中在东部沿海地区。2017年我国食品添加剂规模以上企业数量达到983家，较上年增加28家。按地区来看，我国食品添加剂生产企业主要集中在东部沿海地区，其中江苏、广东、山东、浙江、河南为全国生产企业数量前五省份，企业总数约占全国生产企业的50%。2012-2017年我国食品添加剂行业规模以上企业数量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食品添加剂及配料市场评估与投资策略报告》共二十二章。首先介绍了中国食品添加剂及配料行业市场发展环境、食品添加剂及配料整体运行态势等，接着分析了中国食品添加剂及配料行业市场运行的现状，然后介绍了食品添加剂及配料市场竞争格局。随后，报告对食品添加剂及配料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品添加剂及配料行业发展趋势与投资预测。您若想对食品添加剂及配料产业有个系统

的了解或者想投资中国食品添加剂及配料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国食品添加剂及配料行业概况和发展环境

第一节 食品添加剂及配料行业界定

一、食品添加剂及配料的定义

二、食品添加剂及配料的作用

三、食品添加剂及配料的分类

1、食品添加剂的分类

2、食品配料的分类

四、食品添加剂及配料的功能

五、食品添加剂及配料中禁止使用的产品

第二节 世界主要国家食品添加剂及配料政策动态

一、欧盟重新修订了有机食品添加剂政策

二、法调高甜菊在部分食品中的使用限量

三、日本调整部分食品及添加剂的使用标准

第三节 中国食品添加剂及配料相关政策标准解读

一、食品安全法对我国添加剂产业重要作用分析

二、详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》

第四节 中国食品添加剂及配料政策动态

一、我国各地区加强食品添加剂备案管理

二、我国实施食品添加剂许可制度

三、发改委制定政策遏制维生素c增产

四、我国发布食品营养强化剂新国标

第五节 主要食品添加剂及配料政策法规

一、中华人民共和国食品安全法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、食品添加剂生产监督管理规定

四、食品营养强化剂使用标准

第二章 国际食品添加剂及配料所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食品添加剂及配料市场总体情况分析

一、全球食品添加剂及配料行业发展特点

二、全球食品添加剂及配料市场结构分析

三、全球食品添加剂及配料行业发展分析

四、全球食品添加剂及配料行业竞争格局

五、全球食品添加剂及配料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲食品添加剂及配料行业发展概况

2、欧洲食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2020-2026年欧洲食品添加剂及配料业发展前景预测

二、北美

1、北美食品添加剂及配料行业发展概况

2、北美食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2020-2026年北美食品添加剂及配料业发展前景预测

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第三章 中国食品添加剂及配料所属行业的国际比较分析

第一节 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

一、中国食品添加剂及配料行业竞争力指标分析

二、中国食品添加剂及配料行业经济指标国际比较分析

三、食品添加剂及配料行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球食品添加剂及配料行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球食品添加剂及配料行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、重点厂商分布

第四章 食品添加剂所属行业发展状况

第一节 国际食品添加剂行业发展概况

一、世界主要国家食品添加剂的种类

二、世界各种食品添加剂所占的市场份额简述

三、全球大型食品添加剂企业发展概述

四、世界食品添加剂市场发展进程

第二节 中国食品添加剂行业的发展

一、中国食品添加剂行业发展状况解析

二、我国食品添加剂生产状况简析

三、中国食品添加剂行业发展变化分析

四、中国食品添加剂产业快速发展的原因

五、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

第三节 中国食品添加剂行业发展状况

一、中国食品添加剂发展分析各类食品添加剂企业占企业总数比例

二、中国食品添加剂行业市场规模分析

三、中国食品添加剂行业发展动态

第四节 复合食品添加剂分析

一、复合食品添加剂的概念

二、复合食品添加剂的优势

三、中国复合食品添加剂产业发展状况简析

四、中国复合食品添加剂的挑战和对策

五、复合食品添加剂未来走向分析

第五节 我国食品添加剂行业发展存在的问题

- 一、我国食品添加剂发展中存在的影响因素
- 二、我国食品添加剂发展存在的瓶颈
- 三、我国食品添加剂在应用方面存在的问题

第六节 我国食品添加剂行业发展的措施

- 一、促进我国食品添加剂行业发展的建议
- 二、推动我国食品添加剂行业健康发展的途径
- 三、规范我国食品添加剂不合理应用的方法

第二部分 行业深度分析

第五章 我国食品添加剂及配料所属行业整体运行指标分析

第一节 中国食品添加剂及配料总体规模

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国食品添加剂及配料产销分析

- 一、我国食品添加剂及配料所属行业工业总产值
- 二、我国食品添加剂及配料所属行业工业销售产值
- 三、我国食品添加剂及配料所属行业产销率

第三节 中国食品添加剂及配料财务分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国食品添加剂及配料所属行业销售利润率
 - 2、我国食品添加剂及配料所属行业成本费用利润率
 - 3、我国食品添加剂及配料所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国食品添加剂及配料行业资产负债比率
 - 2、我国食品添加剂及配料行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国食品添加剂及配料行业应收帐款周转率
 - 2、我国食品添加剂及配料行业总资产周转率

3、我国食品添加剂及配料行业存货周转率

四、行业发展能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业总资产增长率

2、我国食品添加剂及配料行业利润总额增长率

3、我国食品添加剂及配料行业主营业务收入增长率

第六章 2020-2026年我国食品添加剂及配料市场供需形势分析

第一节 食品添加剂及配料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国食品添加剂及配料市场供需分析

一、我国食品添加剂及配料行业供给情况

1、我国食品添加剂及配料行业供给分析

2、我国食品添加剂及配料行业产品产量分析

3、重点企业占有份额

二、我国食品添加剂及配料行业需求情况

1、食品添加剂及配料行业需求市场

2、食品添加剂及配料行业客户结构

3、食品添加剂及配料行业需求的地区差异

三、我国食品添加剂及配料行业供需平衡

第三节 食品添加剂及配料产品市场应用及需求预测

一、食品添加剂及配料产品应用市场总体需求分析

1、食品添加剂及配料产品应用市场需求特征

2、食品添加剂及配料产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年食品添加剂及配料行业领域需求量预测

1、2020-2026年食品添加剂及配料行业需求产品功能预测

2、2020-2026年食品添加剂及配料行业需求市场格局预测

三、重点行业食品添加剂及配料产品需求分析预测

1、卤味制品行业

2、功能饮料行业

第三部分市场全景调研

第七章 食品添加剂及配料行业产业结构分析

第一节 食品添加剂及配料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- #### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- #### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国食品添加剂及配料行业参与国际竞争的战略定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第八章 食用色素行业发展分析

第一节 食用色素相关概念

- 一、食用色素基本概述
- 二、着色剂的主要分类
- 三、食用色素的主要作用
- 四、食用色素的潜在威胁

第二节 食用色素行业发展状况分析

- 一、中国食用色素产业运行状况浅析
- 二、中国食用色素的研究与开发动向
- 三、我国天然食用色素产业发展现状

第三节 中国食用色素发展中存在的问题和对策

- 一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题
- 二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议
- 三、促进中国天然色素产业发展的措施
- 四、天然食用色素行业发展离不开技术研发

第四节 中国食用色素未来发展趋势及前景

- 一、未来食用色素行业发展的主导方向
- 二、我国食用色素行业有着广阔发展前景
- 三、我国颗粒状食用色素应用前景看好

第九章 香精香料行业发展分析

第一节 食用香精香料概述

- 一、食用香精的定义
- 二、食用香料的概念
- 三、食用香料的特性与分类
- 四、食用香料的特点

第二节 国际香精香料行业发展概况

- 一、国际香精香料行业发展状况分析
- 二、世界香料香精市场趋向回暖
- 三、国际食用香精香料立法情况介绍

第三节 中国香精香料行业的发展

- 一、我国香精香料行业发展概述
- 二、中国食用香精香料行业发展现状
- 三、我国食品香精香料行业技术创新成果显著

第四节 咸味香精

- 一、我国咸味香精行业发展概况分析
- 二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路
- 三、咸味香精在食品工业中的重要作用
- 四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战
- 五、我国咸味香精行业未来发展状况浅析

第五节 中国香精香料行业存在的问题和对策

- 一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈
- 二、我国食用香料香精市场发展问题简析
- 三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处
- 四、我国食用香精香料行业快速发展的建议

第六节 香精香料行业发展趋势及前景分析

- 一、香精香料市场分析预测

- 二、食用香精香料未来发展前景看好
- 三、中国食用香精香料产业未来发展方向
- 四、未来我国香精香料行业的发展道路

第十章 营养强化剂行业发展分析

第一节 营养强化剂的相关概述

- 一、营养强化剂的基本概况
- 二、添加营养强化剂的必要性
- 三、添加营养强化剂时应注意的事项

第二节 我国营养强化剂行业发展分析

- 一、我国营养强化剂的发展历程
- 二、我国营养强化剂行业发展状况透析

第三节 我国氨基酸行业发展综述

- 一、中国蛋氨酸市场发展概况
- 二、中国赖氨酸进出口情况
- 三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

第四节 我国维生素行业发展状况

- 一、我国维生素出口状况回顾
- 二、我国维生素市场状况分析
- 三、我国维生素市场发展态势

第五节 我国营养强化剂产业存在的问题和对策

- 一、我国营养强化剂标准不适应产业发展
- 二、本土企业发展不均衡影响竞争力
- 三、恶性竞争扰乱行业发展秩序
- 四、加强行业内部沟通与合作

第六节 营养强化剂未来发展前景及趋势

- 一、我国营养强化剂的发展方向
- 二、中国蛋氨酸市场预测分析
- 三、中国赖氨酸市场预测分析
- 四、我国维生素行业未来发展格局

第十一章 甜味剂行业发展分析

第一节 甜味剂概述

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 甜味剂行业发展分析

- 一、中国甜味剂产业发展概况
- 二、饲料甜味剂研究状况解读
- 三、甜味剂的未来发展趋向
- 四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节 高倍甜味剂

- 一、高倍甜味剂产品的性价比分析
- 二、高倍甜味剂的安全性
- 三、我国高倍甜味剂发展状况剖析
- 四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节 复合甜味剂

- 一、复合甜味剂的定义、作用与必要性
- 二、我国复合甜味剂的主要特征
- 三、复合甜味剂的开发技术
- 四、我国复合甜味剂的发展状况分析
- 五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节 木糖醇行业的发展

- 一、木糖醇主要应用范围
- 二、我国木糖醇行业发展进程分析
- 三、我国木糖醇生产基本工艺介绍
- 四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第十二章 防腐剂行业发展分析

第一节 防腐剂概述

- 一、防腐剂的定义
- 二、天然防腐剂的主要种类
- 三、化学类食品防腐剂的主要种类
- 四、我国食品防腐剂使用范围

第二节 防腐剂行业发展分析

- 一、我国防腐剂的研发应用概况
- 二、防腐剂、抗氧化剂行业发展概况
- 三、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度
- 四、提高防腐剂应用技术应采取的方法
- 五、食品防腐剂对食品安全的影响

第三节 防腐剂行业发展前景及趋势

- 一、天然防腐剂有着广泛的应用前景
- 二、食品防腐剂未来发展趋向
- 三、中国食品防腐剂未来发展重点
- 四、人工合成防腐剂未来走向

第十三章 其他食品及饲料添加剂行业发展分析

第一节 酸度调节剂

- 一、酸度调节剂的定义
- 二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途
- 三、苹果酸的性质、功能及应用
- 四、中国柠檬酸行业发展现状剖析
- 五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难

第二节 酶制剂

- 一、中国酶制剂的发展进程简述
- 二、酶制剂主要产品发展状况简析
- 三、我国饲料用酶制剂发展状况浅析
- 四、中国酶制剂行业快速发展
- 五、酶制剂未来发展前景

第三节 乳化剂

- 一、乳化剂的概念和作用
- 二、世界食品行业乳化剂使用状况概述
- 三、食用乳化剂市场发展回顾
- 四、乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展
- 五、我国食品乳化剂未来发展道路

第四节 增稠剂

- 一、增稠剂的定义
- 二、食品增稠剂主要应用范围
- 三、我国食用增稠剂的应用现状
- 四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第四部分竞争格局分析

第十四章 食品添加剂及配料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国食品添加剂及配料产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 三、环渤海地区食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 四、闽南地区食品添加剂及配料产业发展特色分析

第二节 食品添加剂及配料重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业企业数的区域分布分析
- 二、食品添加剂及配料重点区域市场分析
 - 1、江苏食品添加剂及配料市场分析
 - 2、浙江食品添加剂及配料市场分析
 - 3、上海食品添加剂及配料市场分析
 - 4、福建食品添加剂及配料市场分析
 - 5、广东食品添加剂及配料市场分析

第十五章 2020-2026年食品添加剂及配料行业领先企业经营形势分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 爱普香料集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛瑞可莱餐饮配料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 神州霞光（北京）控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东龙力生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 安琪酵母股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛香巴尔食品配料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 莲花健康产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 江苏科伦多食品配料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 千禾味业食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十六章 2020-2026年食品添加剂及配料行业前景预测

第一节 食品添加剂行业未来前景与趋势

- 一、世界食品添加剂市场发展方向
- 二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析
- 三、食品添加剂行业未来前景看好
- 四、我国食品添加剂未来发展重点
 - 1、天然绿色食品添加剂成未来主要发展方向
 - 2、高新技术应用将推动食品添加剂工业发展
 - 3、单一食品添加剂向复配食品添加剂方向发展
 - 4、食品添加剂安全性评价和审批制度将更严格

第二节 配料行业未来发展趋势

- 一、我国配料行业发展趋势分析
- 二、未来配料的发展方向

第三节 2020-2026年中国食品添加剂及配料行业预测

- 一、2020-2026年中国食品添加剂及配料行业收入预测
- 二、2020-2026年中国食品添加剂及配料行业利润预测
- 三、2020-2026年中国食品添加剂及配料行业产值预测

第十七章 2020-2026年食品添加剂及配料行业投资价值评估分析

第一节 食品添加剂及配料行业投资特性分析

- 一、食品添加剂及配料行业进入壁垒分析
- 二、食品添加剂及配料行业盈利因素分析
- 三、食品添加剂及配料行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年食品添加剂及配料行业发展的影响

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2020-2026年食品添加剂及配料行业投资分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2020-2026年食品添加剂及配料行业发展机会与风险防范

第一节 食品添加剂及配料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食品添加剂及配料行业发展现状分析

1、食品添加剂及配料产业投资经历的阶段

2、2019年食品添加剂及配料行业投资状况回顾

3、2019年中国食品添加剂及配料业风险投资状况

4、2019年我国食品添加剂及配料行业的投资态势

第二节 2020-2026年食品添加剂及配料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食品添加剂及配料行业投资机遇

第三节 2020-2026年食品添加剂及配料行业风险及防范

一、政策风险及防范

1、政策风险的分类

2、政策风险管理

二、竞争风险及防范

1、竞争风险的含义

2、竞争风险的防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、资金短缺风险及防范

1、资金短缺风险的含义

2、资金短缺风险的防范

七、其他风险及防范

第四节 中国食品添加剂及配料行业发展建议

- 一、食品添加剂及配料行业未来发展方向
- 二、食品添加剂及配料行业主要投资建议
- 三、中国食品添加剂及配料企业融资分析
 - 1、中国食品添加剂及配料企业ipo融资分析
 - 2、中国食品添加剂及配料企业再融资分析

第十九章 2020-2026年食品添加剂及配料行业面临的困境及对策

第一节 2019年食品添加剂及配料行业面临的困境

第二节 食品添加剂及配料企业面临的困境及对策

- 一、重点食品添加剂及配料企业面临的困境及对策
 - 1、重点食品添加剂及配料企业面临的困境
 - 2、重点食品添加剂及配料企业对策探讨
 - 二、中小食品添加剂及配料企业发展困境及策略分析
 - 1、中小食品添加剂及配料企业面临的困境
 - 2、中小食品添加剂及配料企业对策探讨
 - 三、国内食品添加剂及配料企业的出路分析
- ##### 第三节 中国食品添加剂及配料行业存在的问题及对策

- 一、中国食品添加剂及配料行业存在的问题
- 二、食品添加剂及配料行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国食品添加剂及配料行业面临的挑战与对策

- 一、中国食品添加剂行业面临的挑战
- 二、中国食品添加剂行业发展对策
 - 1、天然多功能食品添加剂新品种的研究

- 2、食品添加剂生产技术和装备的改进与创新
- 3、加强食品添加剂领域的基础研究
- 4、加强食品添加剂相关的学科建设
- 5、加强产学研合作创新、建立行业科技创新联盟
- 6、加大国家科技投入和产业化政策的支持
- 7、完善监管制度，加强宣传教育

第二十章 食品添加剂及配料行业案例分析研究

第一节 食品添加剂及配料行业并购重组案例分析

一、食品添加剂及配料行业并购重组成功案例分析

- 1、国外食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析
- 2、国内食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 食品添加剂及配料行业经营管理案例分析

一、食品添加剂及配料行业经营管理成功案例分析

- 1、国外食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析
- 2、国内食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业经营管理失败原因分析

三、经验借鉴

第三节 食品添加剂及配料行业营销案例分析

一、食品添加剂及配料行业营销成功案例分析

- 1、国外食品添加剂及配料行业营销成功案例解析
- 2、国内食品添加剂及配料行业营销成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业营销失败原因分析

三、经验借鉴

第二十一章 食品添加剂及配料行业发展战略研究

第一节 食品添加剂及配料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国食品添加剂及配料品牌的战略思考

- 一、食品添加剂及配料品牌的重要性
- 二、食品添加剂及配料实施品牌战略的意义
- 三、食品添加剂及配料企业品牌的现状分析
- 四、我国食品添加剂及配料企业的品牌战略
- 五、食品添加剂及配料品牌战略管理的策略

第三节 食品添加剂及配料经营策略分析

- 一、食品添加剂及配料市场细分策略
- 二、食品添加剂及配料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、食品添加剂及配料新产品差异化战略

第四节 食品添加剂及配料行业投资战略研究

- 一、2019年食品添加剂及配料行业投资战略
- 二、2020-2026年食品添加剂及配料行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及发展建议()

第一节 食品添加剂及配料行业研究结论及建议

第二节 食品添加剂及配料子行业研究结论及建议

第三节 食品添加剂及配料行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：全球食品添加剂及配料行业市场占比

图表：2019年中国与世界各国食品添加剂及配料销售收入对比

图表：2015-2019年全球食品添加剂及配料行业市场规模情况

图表：2015-2019年全球食品添加剂及配料行业需求结构情况

图表：2015-2019年全球食品添加剂及配料行业生产情况

图表：全球食品添加剂及配料行业产能情况

图表：2015-2019年中国食品添加剂企业数量

图表：2019年中国食品添加剂资产规模结构

图表：2015-2019年食品添加剂市场规模

图表：2015-2019年食品添加剂及配料行业工业总产值

图表：2015-2019年食品添加剂及配料行业工业销售产值

图表：2015-2019年食品添加剂及配料产销率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188489.html>