

# 2020-2026年中国食品溯源 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国食品溯源行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“食品质量安全追溯系统”是一个能够连接生产、检验、监管和消费各个环节，让消费者了解符合卫生安全的生产和流通过程，提高消费者放心程度的信息管理系统。近年来，由于食品安全（食物中毒、疯牛病、口蹄疫、禽流感等畜禽疾病以及严重农产品残药、进口食品材料激增等）危机频繁发生，严重影响了人们的身体健康，引起了全世界的广泛关注，如何对食品有效跟踪和追溯，已成为一个极为迫切的全球性课题。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国食品溯源行业发展态势与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了食品溯源相关概念及发展环境，接着分析了中国食品溯源规模及消费需求，然后对中国食品溯源市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品溯源面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品溯源有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

### 第三节 世界食品溯源行业发展分析

- 一、2016年世界食品溯源行业发展分析
- 二、2017年世界食品溯源行业发展分析
- 三、2019年世界食品溯源市场需求分析
- 四、2019年食品溯源国外市场竞争分析

### 第四节 2014-2019年主要国家或地区食品溯源行业发展分析

- 一、2014-2019年美国食品溯源行业分析
- 二、2014-2019年日本食品溯源行业分析
- 三、2014-2019年法国食品溯源行业分析

## 第三章 2019年食品溯源行业发展环境分析

### 第一节 2019年食品溯源行业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

### 第二节 2014-2019年食品溯源行业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

### 第三节 2019年食品溯源行业国内政策环境分析

- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析

### 第四节 2019年食品溯源行业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

### 第五节 2019年食品溯源行业国内技术环境分析

- 一、国内食品溯源技术发展现状

- 二、国内食品溯源技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 食品溯源行业发展情况分析 & 预测

#### 第一节 食品溯源产能分析及预测

- 一、2014-2019年食品溯源产能分析
- 二、2020-2026年食品溯源产能预测

#### 第二节 食品溯源产量分析及预测

- 一、2014-2019年食品溯源产量分析
- 二、2020-2026年食品溯源产量预测

#### 第三节 食品溯源销量分析及预测

- 一、2014-2019年食品溯源销量分析
- 二、2020-2026年食品溯源销量预测

#### 第四节 食品溯源市场需求分析及预测

- 一、2014-2019年食品溯源市场需求分析
- 二、2020-2026年食品溯源市场需求预测

#### 第五节 食品溯源进出口情况分析 & 预测

##### 一、2014-2019年食品溯源进出口现状分析

- 1、2014-2019年食品溯源进出口量
- 2、2014-2019年食品溯源进出口额
- 3、2014-2019年食品溯源进出口价格
- 4、2014-2019年食品溯源进出口市场

##### 二、2020-2026年食品溯源进出口情况预测

- 1、2020-2026年食品溯源进出口量预测
- 2、2020-2026年食品溯源进出口额预测
- 3、2020-2026年食品溯源进出口价格预测
- 4、2020-2026年食品溯源进出口市场预测

### 第五章 2014-2019年食品溯源行业规模分析

#### 第一节 2014-2019年食品溯源行业企业规模分析

#### 第二节 2014-2019年食品溯源行业从业人数规模分析

第三节 2014-2019年食品溯源行业产值规模分析

第四节 2014-2019年食品溯源行业市场规模分析

第五节 2014-2019年食品溯源行业资产规模分析

第六节 2014-2019年食品溯源行业投资规模分析

第六章 中国食品溯源行业主要指标监测分析

第一节 2014-2019年中国食品溯源行业总体运行情况

第二节 2014-2019年中国食品溯源行业盈利能力分析

一、2014-2019年食品溯源行业销售毛利率

二、2014-2019年食品溯源行业销售利润率

三、2014-2019年食品溯源行业总资产利润率

四、2014-2019年食品溯源行业净资产利润率

五、2014-2019年食品溯源行业产值利税率

第三节 2014-2019年中国食品溯源行业偿债能力分析

第四节 2014-2019年中国食品溯源行业经营效率分析

一、2014-2019年食品溯源行业投资收益率分析

二、2014-2019年食品溯源行业净资产收益率分析

三、2014-2019年食品溯源行业存货周转率分析

四、2014-2019年食品溯源行业总资产周转率分析

五、2014-2019年食品溯源行业应收账款周转率分析

第五节 2014-2019年我国食品溯源行业成长性分析

一、2014-2019年食品溯源行业销售收入增长分析

二、2014-2019年食品溯源行业总资产增长分析

三、2014-2019年食品溯源行业固定资产增长分析

四、2014-2019年食品溯源行业净资产增长分析

五、2014-2019年食品溯源行业利润增长分析

第六节 2014-2019年我国食品溯源行业主营业务结构分析

一、2014-2019年我国食品溯源行业成本结构分析

二、2014-2019年我国食品溯源行业费用结构分析

1、2014-2019年我国食品溯源行业生产费用分析

2、2014-2019年我国食品溯源行业销售费用分析

3、2014-2019年我国食品溯源行业管理费用分析

#### 4、2014-2019年我国食品溯源行业财务费用分析

### 第七章 食品安全产业链分析

#### 第一节 食品种养安全分析

##### 一、种植行业的食品安全问题分析

- 1、种子安全问题
- 2、农药和化肥对食品安全的影响
- 3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

##### 二、养殖行业的食品安全问题分析

- 1、兽药和饲料对食品安全的影响
- 2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析

#### 第二节 食品生产加工安全分析

##### 一、食品安全生产加工标准

##### 二、食品生产加工监管现状

##### 三、现有食品生产加工安全问题

- 1、食品生产加工管理问题
- 2、食品配料问题
- 3、食品生产加工工艺技术问题
- 4、食品添加剂问题
- 5、食品包装问题

#### 第三节 食品储藏运输安全分析

##### 一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析

##### 二、冷链物流行业概况

##### 三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析

##### 四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

#### 第四节 食品分销零售安全分析

##### 一、影响食品分销零售安全的主要因素分析

##### 二、零售场所清洁消毒问题

##### 三、零售个人卫生专业标准

##### 四、食物流转环节注意预防交叉污染

#### 第五节 消费者参与分析

##### 一、“微产业链”

## 二、物联网的运用

### 第六节 政府监管分析

#### 一、多部门、分段监管的弊端

#### 二、国外政府经验借鉴

### 第七节 食品安全产业链投资分析

#### 一、产业投资政策

#### 二、资本市场导向

## 第八章 食品溯源行业细分市场分析

### 第一节 食品溯源行业细分市场结构分析

### 第二节 食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析

#### 一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析

#### 二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析

#### 三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析

## 第九章 2014-2019年食品溯源行业热点透视

### 第一节 2014-2019年国内政策导向分析

### 第二节 热点一透视分析：上海福喜事件

### 第三节 热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息

### 第三部分 竞争格局分析

## 第十章 2014-2019年食品溯源行业区域发展

### 第一节 食品溯源行业区域布局情况分析

### 第二节 食品溯源行业区域发展概况

### 第三节 食品溯源行业区域发展分析

#### 一、华北地区

##### 1、华北地区食品溯源行业企业规模分析

##### 2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析

##### 3、华北地区食品溯源行业资产规模分析

##### 4、华北地区食品溯源行业投资规模分析

##### 5、华北地区食品溯源行业产销情况分析

##### 6、华北地区食品溯源行业产值分析



## 7、华北地区食品溯源行业发展预测

### 二、华东地区

- 1、华东地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华东地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华东地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华东地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华东地区食品溯源行业产值分析
- 7、华东地区食品溯源行业发展预测

### 三、东北地区

- 1、东北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、东北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、东北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、东北地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、东北地区食品溯源行业产值分析
- 7、东北地区食品溯源行业发展预测

### 四、华中地区

- 1、华中地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华中地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华中地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华中地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华中地区食品溯源行业产值分析
- 7、华中地区食品溯源行业发展预测

### 五、华南地区

- 1、华南地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华南地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华南地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华南地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华南地区食品溯源行业产值分析

## 7、华南地区食品溯源行业发展预测

### 六、西北地区

- 1、西北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、西北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、西北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、西北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、西北地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、西北地区食品溯源行业产值分析
- 7、西北地区食品溯源行业发展预测

### 七、西南地区

- 1、西南地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、西南地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、西南地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、西南地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、西南地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、西南地区食品溯源行业产值分析
- 7、西南地区食品溯源行业发展预测

## 第十一章 食品溯源行业竞争格局分析

### 第一节 企业集中度

### 第二节 区域集中度

### 第三节 波特五力分析

#### 一、行业内竞争程度

#### 二、替代品竞争威胁

#### 三、潜在进入者竞争威胁

#### 四、供应商讨价还价能力威胁

#### 五、客户讨价还价能力威胁

### 第四节 我国食品溯源全球竞争SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、威胁分析

## 第十二章 食品溯源行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广州中弈信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 吉林省食品溯源有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 武汉聚农通农业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 银江股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 福建新大陆电脑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第六节 中山达华智能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第七节 食品安全溯源网

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第八节 上海农业信息有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业竞争优势分析

## 第九节 黑龙江劝业科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第十节 合肥福谷信息科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四部分 投资前景分析

### 第十三章 2020-2026年食品溯源行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2020-2026年国内食品溯源行业整体发展态势分析

#### 第二节 2020-2026年国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析

#### 第三节 2020-2026年国内食品溯源行业关键财务数据预测分析

##### 一、2020-2026年国内食品溯源行业盈利能力预测

##### 二、2020-2026年国内食品溯源行业偿债能力预测

##### 三、2020-2026年国内食品溯源产品投资收益率预测

##### 四、2020-2026年国内食品溯源行业运营能力预测

#### 第四节 2020-2026年国内食品溯源行业投资机会分析

##### 一、国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析

##### 二、下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析

### 三、食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析

#### 第五节 2020-2026年国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析

##### 一、产品发展趋势

##### 二、价格变化趋势

##### 三、用户需求结构趋势

#### 第十四章 2020-2026年食品溯源行业投资价值评估分析

##### 第一节 2020-2026年食品溯源行业投资特性分析

##### 一、2020-2026年食品溯源行业进入壁垒分析

##### 二、2020-2026年食品溯源行业盈利因素分析

##### 三、2020-2026年食品溯源行业盈利模式分析

##### 第二节 2020-2026年食品溯源行业发展的影响因素

##### 一、2020-2026年食品溯源行业发展有利因素

##### 二、2020-2026年食品溯源行业发展不利因素

##### 第三节 2020-2026年食品溯源行业投资价值评估分析

##### 一、2020-2026年食品溯源行业投资效益分析

##### 二、2020-2026年食品溯源产业发展的空白点分析

##### 三、2020-2026年食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向

##### 四、2020-2026年食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第十五章 2020-2026年食品溯源行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2020-2026年食品溯源行业政策风险与应对策略

##### 第二节 2020-2026年食品溯源行业市场风险与应对策略

##### 第三节 2020-2026年食品溯源行业技术风险与应对策略

##### 第四节 2020-2026年食品溯源行业经营风险与应对策略

##### 第五节 2020-2026年食品溯源行业财务风险与应对策略

##### 第六节 2020-2026年食品溯源行业其他风险与应对策略

#### 第五部分 投资战略研究

#### 第十六章 2020-2026年食品溯源行业投资战略研究

##### 第一节 2020-2026年食品溯源行业投资环境分析

##### 一、2020-2026年全球经济走势分析

二、2020-2026年国内宏观经济趋势分析

三、2020-2026年国内政策走向分析

第二节 2020-2026年食品溯源行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2020-2026年食品溯源行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十七章 2020-2026年食品溯源行业投资指导（ ）

第一节 2020-2026年食品溯源行业研究结论及建议

第二节 2020-2026年食品溯源子行业研究结论及建议

第三节 食品溯源行业发展建议

一、2020-2026年食品溯源行业发展策略建议

二、2020-2026年食品溯源行业投资方向建议

三、2020-2026年食品溯源行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 食品溯源领域全景图

图表 2 我国食品溯源行业所处生命周期示意图

图表 3 2019年1-4季度GDP初步核算数据

图表 4 2019年4季度GDP环比和同比增长速度

图表 5 2019年GDP初步核算数据

图表 6 2019年GDP同比增长速度

图表 7 2014-2019年全国居民消费价格涨跌幅  
图表 8 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表 9 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表 10 2019年居民消费价格主要数据  
图表 11 1978-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表  
图表 12 2014-2019年规模以上工业增加值同比增长速度  
图表 13 2019年规模以上工业生产主要数据  
图表 14 2014-2019年钢材日均产量及同比增速  
图表 15 2014-2019年水泥日均产量及同比增速  
图表 16 2014-2019年十种有色金属日均产量及同比增速  
图表 17 2014-2019年乙烯日均产量及同比增速  
图表 18 2014-2019年汽车日均产量及同比增速  
图表 19 2014-2019年轿车日均产量及同比增速  
图表 20 2014-2019年发电量日均产量及同比增速  
图表 21 2014-2019年原油加工量日均产量及同比增速  
图表 22 金融机构人民币存贷款基准利率调整表  
图表 23 社会共治食品安全溯源体系  
图表 24 2014-2019年食品溯源行业产能分析  
图表 25 2020-2026年食品溯源行业产能预测分析  
图表 26 2014-2019年食品溯源行业产量分析  
图表 27 2020-2026年食品溯源行业产量预测分析  
图表 28 2014-2019年食品溯源行业销量分析  
图表 29 2020-2026年食品溯源行业销量预测分析  
图表 30 2014-2019年食品溯源行业市场需求分析  
图表 31 2020-2026年食品溯源行业市场需求预测分析  
图表 32 2014-2019年食品溯源行业企业规模分析  
图表 33 2014-2019年食品溯源行业从业人数规模分析  
图表 34 2014-2019年食品溯源行业产值规模分析  
图表 35 2014-2019年食品溯源行业市场规模分析  
图表 36 2014-2019年食品溯源行业资产规模分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173477.html>