2020-2026年中国食糖市场评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国食糖市场评估与市场全景评估报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202003/155437.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录:

第.一章2019年世界食糖行业整体运营状况分析第.一节2019年世界食糖行业环境浅析第二 节2019年世界食糖市场动态分析一、世界食糖市场特征分析二、高糖价开始抑制巴西交易推 进三、欧洲产糖情况四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化五、本制糖年泰国食糖出口量或将与 去年相当六、世界食糖市场发展动态分析第三节2019年世界主要国家地区运行食糖市场分析 一、美国二、日本第四节2020-2026年世界食糖行业发展趋势分析 第二章2019年中国食糖行业 市场发展环境解析第.一节2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数 分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出 口总额及增长率分析第二节2019年中国食糖市场政策环境分析一、糖料管理暂行办法二、甘 蔗制糖工业水污染物排放标准三、《保健食糖》标准将首次制定四、《中国糖产业现状与展 望-行业研究白皮书》发布及影响第三节2019年中国食糖市场技术环境分析一、"两步 法"制糖新工艺二、中国制糖业技术新进展第四节2019年中国食糖市场社会环境分析第 三章2019年中国食糖行业市场运行态势剖析第.一节2019年中国食糖行业发展动态分析一、世 界最大甜菊糖产业基地落户青岛二、"食糖形势分析会议"在昆明顺利召开三、江 州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效第二节2019年中国食糖市场发展现状分析一、我 国糖料面积情况分析二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代第三节2019年中国食糖流通格局分析一、资源逐步集中,传统的产销界限已不明显 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。三、新的营销网络逐步形成。四、信息已成为食糖流通 中必不可少的环节。第四节国家和主产糖地区政府采取措施分析第四章2008-2019年中国制糖 行业数据监测分析第.一节 2008-2019年中国制糖工业规模分析一、企业数量增长分析二、从 业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年四季度中国制糖工业结构分析一、企 业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分 析2、不同所有制分析第三节 2008-2019年中国制糖工业产值分析一、产成品增长分析二、工 业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2008-2019年中国制糖工业成本费用分析一、销 售成本统计二、费用统计第五节 2008-2019年中国制糖工业盈利能力分析一、主要盈利指标 分析二、主要盈利能力指标分析 第五章2008-2019年中国成品糖产量统计分析第.一节2008-2019 年全国成品糖产量分析第二节2019年全国及主要省份成品糖产量分析第三节2019年成品糖产 量集中度分析 第六章2019年中国保健食糖市场运营态势分析第.一节2019年中国制糖市场消费 分析一、中国食糖市场运行特点分析二、2019年中国食糖消费状况三、影响中国食糖消费因 素分析第二节2019年中国制糖市场价格分析一、糖价上涨动力日渐衰竭二、中国食糖价格周 期性分析三、食糖价格变化的影响因素四、国家收储以稳定糖价五、中国糖价受进口糖的影

响将日益明显第三节2019年中国食糖批发市场透析一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的 发展二、中国食糖批发市场的建设第四节2019年中国制糖市场营销分析一、制糖企业销售模 式概述二、食糖市场营销战略分析 第七章2011-2019年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监 测分析第.一节2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析(17011200)一 、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金 额分析三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析第二节2011-2019年中国加有 香料或着色剂的糖进出口数据分析(17019100)一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析 二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分 析第三节2011-2019年中国砂糖进出口数据分析(17019910)一、砂糖进出口数量分析二、砂 糖进出口金额分析三、砂糖进出口国家及地区分析第四节2011-2019年中国绵白糖进出口数据 分析(17019920)一、绵白糖进出口数量分析二、绵白糖进出口金额分析三、绵白糖进出口 国家及地区分析 第八章2019年中国食糖市场竞争格局透析第.一节2019年中国食糖市场竞争格 局一、品牌食糖全国布局开始启动二、制糖企业10强竞争排行三、技术创新提升制糖等传统 工业竞争力第二节2019年中国食糖行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中 分布第三节食糖市场竞争优势透析第四节2020-2026年中国食糖行业竞争趋势分析 第九章2019 年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析(企业可自选)第.一节南宁糖业股份有限 公司(000911)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿 债能力分析第二节广西贵糖(集团)股份有限公司(000833)一、企业概况二、企业主要经 济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节江门甘蔗化工厂(集团)股份 有限公司(000576)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企 业偿债能力分析第四节包头华资实业股份有限公司(600191)一、企业概况二、企业主要经 济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节广西来宾东糖迁江有限公司 一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六 节新疆四方实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分 析四、企业偿债能力分析第七节鲁洲生物科技(四川)有限公司一、企业概况二、企业主要 经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节广南冠桂糖业有限公司一 、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析第十节昌江糖业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分 析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十章2019年中国制糖原料市场运行局势分 析第.一节甘蔗一、中国甘蔗的生产及分布情况二、甘蔗高产的因素分析三、甘蔗种植面临的 问题及改进措施四、高产多糖高效甘蔗种植方法第二节甜菜一、中国甜菜的相关概述二、中

国甜菜适宜区及分布介绍三、中国甜菜生产的现状四、甜菜品种类型与甜菜经济分析五、甜 菜品种资源研究情况及发展方向第三节2020-2026年中国制糖原材料发展趋势分析第十一 章2020-2026年中国食糖行业发展趋势与前景展望第.一节2020-2026年中国食糖行业发展前景分 析一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气二、中国糖业具有很大的发展潜力三、蔗糖工业 发展的市场前景第二节2020-2026年中国食糖行业发展趋势分析一、未来中国制糖业发展分析 二、未来中国制糖行业技术开发方向三、糖产品的变化趋势第三节2020-2026年中国食糖行业 市场预测分析一、未来中国成品糖产量预测分析二、未来三年食糖需求仍保持增长势头三、 未来中国糖进出口贸易情况预测分析第四节2020-2026年中国食糖市场盈利预测分析第五节进 一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议 第十二章2020-2026年中国食糖行业投资战略研究第.一 节2020-2026年中国食糖投资概况一、食糖养殖行业投资特性二、食糖养殖投资环境分析第二 节2020-2026年中国食糖行业投资机会分析一、价格下跌逐渐显现投资价值二、糖市场战略投 资机会来临三、期糖蕴藏历史投资机遇四、与产业链相关的投资机会分析第三节2020-2026年 中国食糖行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、 市场运营机制风险第四节权威投资建议 图表目录:图表:世界各国历年主要产糖国食糖产量 统计图表:中国糖料面积情况分析图表:2008-2019年我国制糖工业企业数量增长趋势图图表 :2008-2019年我国制糖工业亏损企业数量增长趋势图图表:2008-2019年我国制糖工业从业人 数增长趋势图图表:2008-2019年我国制糖工业资产规模增长趋势图图表:2019年四季度我国 制糖工业不同类型企业数量分布图图表:2019年四季度我国制糖工业不同所有制企业数量分 布图图表:2019年四季度我国制糖工业不同类型企业销售收入分布图图表:2019年四季度我 国制糖工业不同所有制企业销售收入分布图图表:2008-2019年我国制糖工业产成品增长趋势 图图表:2008-2019年我国制糖工业工业销售产值增长趋势图图表:2008-2019年我国制糖工业 出口交货值增长趋势图图表:2008-2019年我国制糖工业销售成本增长趋势图图表:2008-2019 年我国制糖工业费用使用统计图图表:2008-2019年我国制糖工业主要盈利指标统计图图表 :2008-2019年我国制糖工业主要盈利指标增长趋势图图表:2008-2019年全国成品糖产量分析 图表:2019年全国及主要省份成品糖产量分析图表:2019年成品糖产量集中度分析图表 :2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析图表:2011-2019年中国未加 香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析图表:2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原 糖进出口平均单价分析图表:2011-2019年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地 区分析图表:2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口数量分析图表:2011-2019年中国 加有香料或着色剂的糖进出口金额分析图表:2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口 平均单价分析图表:2011-2019年中国加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析图表 :2011-2019年中国砂糖进出口数量分析图表:2011-2019年中国砂糖进出口金额分析图表

:2011-2019年中国砂糖进出口平均单价分析图表:2011-2019年中国砂糖进出口国家及地区分析图表:2011-2019年中国绵白糖进出口数量分析图表:2011-2019年中国绵白糖进出口金额分析图表:2011-2019年中国绵白糖进出口平均单价分析图表:2011-2019年中国绵白糖进出口国

家及地区分析图表: 2020-2026年中国制糖行业市场前景预测

详细请访问:http://www.cction.com/report/202003/155437.html