

# 2020-2026年中国厢式货车 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国厢式货车市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一类具有独立的封闭结构车厢，或与驾驶室联成一体的整体式封闭结构车厢，主要用于载运货物的商用车。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国厢式货车市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了厢式货车相关概念及发展环境，接着分析了中国厢式货车规模及消费需求，然后对中国厢式货车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厢式货车面临的机遇及发展前景。您若想对中国厢式货车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 厢式货车行业相关概述

#### 1.1 厢式货车行业定义及特点

##### 1.1.1 厢式货车行业的定义

##### 1.1.2 厢式货车行业产品/服务特点

#### 1.2 厢式货车行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 厢式货车行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016年中国厢式货车行业发展环境分析

### 3.1 厢式货车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 《城市配送物流车营运技术规范》

#### 3.1.2 “汽车下乡”政策解读

#### 3.1.3 厢式货车改装生产的专用汽车不征消费税

#### 3.1.4 汽车燃油税费对产业的影响分析

#### 3.1.5 汽车产业“十三五”发展规划

#### 3.1.6 汽车产业振兴规划及影响分析

### 3.2 厢式货车行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 厢式货车行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 现代物流业飞速发展

#### 3.3.2 随着公路建设的飞速发展

### 3.4 厢式货车行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 中国厢式汽车生产工艺分析

- 1、“湿式负压粘接”制板法
- 2、“干式正压粘接”制板法
- 3、直接发泡制板技术

#### 3.4.2 厢式货车技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球厢式货车行业发展概述

### 4.1 2016年全球厢式货车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球厢式货车行业发展现状

#### 4.1.2 全球厢式货车行业发展特征

### 4.2 全球主要地区厢式货车行业发展状况

#### 4.2.1 全球制造商工业整合加快

#### 4.2.2 重型载货车的需求上升

#### 4.2.3 世界厢式货车市场竞争分析

#### 4.2.4 芬兰厢式货车品牌销量

#### 4.2.5 重型载货车的需求上升

### 4.3 2020-2026年全球厢式货车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球厢式货车行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球厢式货车行业发展趋势分析

### 4.4 全球厢式货车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国厢式货车行业发展概述

### 5.1 中国厢式货车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国厢式货车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国厢式货车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国厢式货车行业发展特点分析

### 5.2 2015-2017年厢式货车行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年中国厢式货车行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2017年中国厢式货车行业发展分析

#### 5.2.3 厢式货车六大品牌价格同比分析

##### 1、东风厢式车

##### 2、解放厢式车

##### 3、五十铃厢式车

##### 4、江淮厢式车

##### 5、江铃厢式车

##### 6、福田厢式车

### 5.3 2020-2026年中国厢式货车行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国厢式货车行业面临的困境及对策

- 1、中国厢式货车行业面临困境
- 2、中国厢式货车行业对策探讨
- 5.3.2 中国厢式货车企业发展困境及策略分析
  - 1、中国厢式货车企业面临的困境
  - 2、中国厢式货车企业的对策探讨
- 5.3.3 国内厢式货车企业的出路分析

## 第六章 中国厢式货车行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国厢式货车行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国厢式货车行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国厢式货车行业工业总产值
  - 6.2.2 中国厢式货车行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国厢式货车行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国厢式货车行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国厢式货车行业供给分析
  - 6.3.2 中国厢式货车行业需求分析
  - 6.3.3 中国厢式货车行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国厢式货车行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国厢式货车行业细分市场分析

- 7.1 厢式货车行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究

- 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 果蔬冷链物流市场
  - 7.2.1 果蔬冷链物流市场蕴含商机
  - 7.2.2 冷链物流可拓展果蔬增值空间
  - 7.2.3 中国果蔬冷链物流的发展特征
  - 7.2.4 促进果蔬冷链物流发展的策略
- 7.3 乳制品冷链物流市场
  - 7.3.1 冷链物流在乳业发展中的运用
  - 7.3.2 冷链物流扩大低温奶品销售半径
  - 7.3.3 冷链产业助推发酵乳制品市场发展
  - 7.3.4 冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 7.4 水产品冷链物流市场
  - 7.4.1 水产品冷链物流的重要性
  - 7.4.2 中水产品冷链物流发展模式简析
  - 7.4.3 我国水产品冷链物流行业存在的问题
  - 7.4.4 发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 7.5 医药冷链物流
  - 7.5.1 需求推动中国医药冷链市场扩容
  - 7.5.2 国内企业加强医药冷链物流协作发展
  - 7.5.3 我国医药冷链物流面临发展瓶颈
  - 7.5.4 我国药品冷链物流须建立完整体系

## 第八章 中国物流配送行业运行新形势透析

- 8.1 中国物流配送行业特点分析
  - 8.1.1 自营配送模式占主导地位
  - 8.1.2 配送业总体水平有所提高
  - 8.1.3 行业统筹规划
  - 8.1.4 物流配送在行业间发展不均衡
  - 8.1.5 第三方物流配送发展不成熟
  - 8.1.6 快递市场竞争度加剧、开放力度加大
  - 8.1.7 城市物流配送业发展迅速
  - 8.1.8 物流配送设备应用更广泛

## 8.2 中国物流配送行业运行综述

### 8.2.1 物流配送信息化建设情况

### 8.2.2 物流配送主要品牌的发展

### 8.2.3 物流配送市场动态分析

### 8.2.4 物流配送市场的走向分析

## 8.3 中国物流配送行业存在问题分析

### 8.3.1 配送的服务核心作用难以发挥

### 8.3.2 配送行业技术发展水平相对落后

### 8.3.3 配送与企业扩张不平衡

### 8.3.4 加工型配送发展缓慢

## 8.4 中国物流配送行业成长动因分析

### 8.4.1 市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧

### 8.4.2 企业改革日益深化

### 8.4.3 现代信息技术的发展

### 8.4.4 政府对物流配送的政策支持

## 第九章 中国厢式货车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国厢式货车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 厢式货车行业区域分布格局

#### 9.1.2 厢式货车行业企业规模格局

#### 9.1.3 厢式货车行业企业性质格局

### 9.2 中国厢式货车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国厢式货车行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国厢式货车行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国厢式货车行业竞争策略建议



## 第十章 中国厢式货车行业领先企业

### 10.1 东风汽车公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 一汽解放汽车有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 北汽福田汽车股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 庆铃汽车（集团）有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 中国重型汽车集团有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国厢式货车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国厢式货车市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年厢式货车市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年厢式货车市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年厢式货车细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年中国厢式货车市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年厢式货车行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年厢式货车市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年厢式货车行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国厢式货车行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国厢式货车行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国厢式货车行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国厢式货车供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国厢式货车行业投资前景

### 12.1 厢式货车行业投资机会分析

#### 12.1.1 产业链投资机会

#### 12.1.2 细分市场投资机会

#### 12.1.3 重点区域投资机会

#### 12.1.4 产业发展的空白点分析

### 12.2 厢式货车行业投资风险分析

#### 12.2.1 厢式货车行业政策风险

#### 12.2.2 宏观经济风险

#### 12.2.3 市场竞争风险

#### 12.2.4 关联产业风险

#### 12.2.5 产品结构风险

#### 12.2.6 技术研发风险

#### 12.2.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国厢式货车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：厢式货车行业特点
- 图表：厢式货车行业生命周期
- 图表：厢式货车行业产业链分析
- 图表：2015-2017年厢式货车行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年厢式货车行业市场规模预测
- 图表：中国厢式货车行业盈利能力分析
- 图表：中国厢式货车行业运营能力分析
- 图表：中国厢式货车行业偿债能力分析
- 图表：中国厢式货车行业发展能力分析
- 图表：中国厢式货车行业经营效益分析
- 图表：2015-2017年厢式货车重要数据指标比较
- 图表：2015-2017年中国厢式货车行业销售情况分析
- 图表：2015-2017年中国厢式货车行业利润情况分析
- 图表：2015-2017年中国厢式货车行业资产情况分析
- 图表：2015-2017年中国厢式货车竞争力分析
- 图表：2020-2026年中国厢式货车产能预测
- 图表：2020-2026年中国厢式货车消费量预测

图表：2020-2026年中国厢式货车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国厢式货车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148473.html>