

# 2020-2026年中国旅游演艺 市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国旅游演艺市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游演艺是什么？并非简单的文娱演出。基于调研，从产品角度，笔者认为应分为六部分：第一，地域性的文娱演出。第二，相匹配的多功能复合型娱乐剧场（剧院）。第三，以演出为核心产品之一的主题公园，为项目收益的保障点。第四，项目周边的旅游休闲综合配套区，这是产业链延伸部分。第五，围绕演艺项目构建历史文明的话语体系，则属于营销和推广部分。第六，产权质押和股权交易，此为最关键的融资和流转部分。旅游演艺票房占国内演出行业总票房20%比重

中企顾问网发布的《2020-2026年中国旅游演艺市场深度评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了旅游演艺相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游演艺规模及消费需求，然后对中国旅游演艺市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游演艺面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游演艺有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游演艺相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游内涵

##### 1.1.2 文化旅游类型

##### 1.1.3 文化旅游核心价值

#### 1.2 旅游与演艺的融合

##### 1.2.1 旅游产业介绍

##### 1.2.2 演艺产业介绍

##### 1.2.3 行业融合的必要性

#### 1.3 旅游演艺简述

##### 1.3.1 旅游演艺定义

##### 1.3.2 旅游演艺特点

##### 1.3.3 旅游演艺分类

## 第二章 2016-2019年中国文化旅游业发展状况剖析

### 2.1 2016-2019年中国文化旅游业发展现状

#### 2.1.1 市场逐渐成型

#### 2.1.2 产业融合发展

#### 2.1.3 行业并购重组

#### 2.1.4 行业投资动态

#### 2.1.5 重点文化旅游项目

### 2.2 2016-2019年中国文化旅游创意园区运营状况

#### 2.2.1 园区发展概述

#### 2.2.2 园区逐渐兴起

#### 2.2.3 园区开发模式

#### 2.2.4 园区建设动态

#### 2.2.5 园区发展战略

### 2.3 中国文化旅游业营销运作形式

#### 2.3.1 行业营销的运作基础

#### 2.3.2 文化包装与产品设计

#### 2.3.3 文化传播与广告促销

#### 2.3.4 文化体验与旅游品牌

### 2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题

#### 2.4.1 行业面临的开发难题

#### 2.4.2 行业运营存在的挑战

#### 2.4.3 产品开发面临的文化矛盾

#### 2.4.4 传统文化景区发展的尴尬局面

### 2.5 中国文化旅游业发展对策分析

#### 2.5.1 充分挖掘旅游文化内涵

#### 2.5.2 文化旅游产业开发策略

#### 2.5.3 文化旅游产业融合发展战略

#### 2.5.4 文化旅游产业集团发展路径

## 第三章 2016-2019年中国旅游演艺行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

- 3.1.1 旅游业相关政策支持
- 3.1.2 旅游业国家标准颁布
- 3.1.3 重视旅游业产业地位
- 3.1.4 促进文化与旅游结合发展
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 国际经济发展形势
  - 3.2.2 中国经济运行现状
  - 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口数量规模
  - 3.3.2 民众休闲需求
  - 3.3.3 旅游消费提高
  - 3.3.4 人均出游率上升

#### 第四章 2016-2019年旅游演艺行业发展全方位剖析

##### 4.1 国际旅游演艺行业发展经验借鉴分析

- 4.1.1 行业发展历程
- 4.1.2 行业转型发展
- 4.1.3 主要演艺形式
- 4.1.4 典型案例借鉴

##### 4.2 中国旅游演艺行业发展状况

- 4.2.1 行业发展历程
- 4.2.2 行业发展现状
- 4.2.3 行业发展格局
- 4.2.4 行业发展动态
- 4.2.5 产品特征分析
- 4.2.6 项目打造流程

##### 4.3 中国旅游演艺市场的SWOT分析

- 4.3.1 优势分析 (Strengths)
- 4.3.2 劣势分析 (Weaknesses)
- 4.3.3 机会分析 (Opportunities)
- 4.3.4 威胁分析 (Threats)

## 4.4 中国旅游演艺行业空间分布

### 4.4.1 省际间分布情况

### 4.4.2 沿海与内陆差异

### 4.4.3 空间布局差异原因解析

## 4.5 中国旅游演艺市场营销分析

### 4.5.1 市场定位

### 4.5.2 营销的平台选择

### 4.5.3 营销模式分析

### 4.5.4 营销特色分析

## 4.6 中国旅游演艺行业创新驱动机制分析

### 4.6.1 创新驱动机制

### 4.6.2 创新驱动机制运作

### 4.6.3 创新驱动机制存在的问题

## 4.7 中国旅游演艺行业发展存在的主要问题

### 4.7.1 项目同质化泛滥

### 4.7.2 面临成本控制问题

### 4.7.3 行业面临的运营问题

## 4.8 中国旅游演艺行业发展对策

### 4.8.1 打造具备内涵作品

### 4.8.2 寻找创新营销方式

### 4.8.3 注重资源整合发展

### 4.8.4 重视构建行业标准

### 4.8.5 行业健康发展策略

## 第五章 中国旅游演艺产品的开发探究

### 5.1 中国旅游演艺产品的开发原则

#### 5.1.1 市场需求的原则

#### 5.1.2 打造精品的原则

#### 5.1.3 强强联合的原则

#### 5.1.4 不断创新的原则

### 5.2 中国旅游演艺产品开发思路

#### 5.2.1 准确的市场定位

- 5.2.2 大众化的创编理念
- 5.2.3 突出地域文化特色
- 5.2.4 有效的政府引导
- 5.2.5 市场化的运作模式
- 5.3 中国旅游演艺市场开发主体
  - 5.3.1 专业演出团体
  - 5.3.2 政府主导下企业
- 5.4 中国旅游演艺产品的开发模式
  - 5.4.1 主题公园演艺产品的开发模式主题公园类演出以15%场次贡献46%票房
  - 5.4.2 实景类演艺产品的开发模式
  - 5.4.3 原生态演艺产品的开发模式
- 5.5 中国旅游演艺产品开发具体途径
  - 5.5.1 提供鲜明的主题
  - 5.5.2 提供幻化的时空
  - 5.5.3 提供游客参与的平台
  - 5.5.4 提供丰富的衍生产品
- 5.6 中国旅游演艺产品开发对策
  - 5.6.1 彰显地域特色
  - 5.6.2 塑造文化品牌
  - 5.6.3 融入体验活动
  - 5.6.4 有效营销策略

## 第六章 中国旅游演艺产品发展分析

- 6.1 中国大型旅游演艺产品类型
  - 6.1.1 大型山水实景表演
  - 6.1.2 综合性歌舞表演
  - 6.1.3 原生态民俗风情表演
- 6.2 中国旅游演艺产品的存在价值分析
  - 6.2.1 增加当地居民收入
  - 6.2.2 提升旅游地知名度
  - 6.2.3 延长游客停留时间
  - 6.2.4 延伸景区生命周期

- 6.2.5 提高旅游地经济效益
- 6.3 中国大型旅游演艺产品特征
  - 6.3.1 地域风情与文化内涵相结合
  - 6.3.2 主题性和综合性相结合
  - 6.3.3 精品化与规模化相结合
- 6.4 中国大型主题旅游演艺产品开发及运营
  - 6.4.1 产品的类型及特点
  - 6.4.2 产品开发思路
  - 6.4.3 产品创设路径
  - 6.4.4 产品运行模式

## 第七章 2016-2019年重点区域旅游演艺行业运行状况

- 7.1 浙江省
  - 7.1.1 政策环境
  - 7.1.2 市场定位
  - 7.1.3 项目运营模式
  - 7.1.4 主要地区发展
- 7.2 江西省
  - 7.2.1 发展意义
  - 7.2.2 发展现状
  - 7.2.3 政策支持
  - 7.2.4 发展建议
- 7.3 四川省
  - 7.3.1 成都发展状况
  - 7.3.2 九寨沟发展状况
  - 7.3.3 峨眉山打造演艺中心
- 7.4 海南省
  - 7.4.1 政策支持
  - 7.4.2 发展状况
  - 7.4.3 发展建议
- 7.5 广西省
  - 7.5.1 资源条件



- 7.5.2 运营机制
- 7.5.3 主要地区
- 7.5.4 发展建议
- 7.6 河南省
  - 7.6.1 发展状况
  - 7.6.2 存在的问题
  - 7.6.3 发展建议
- 7.7 黑龙江省
  - 7.7.1 发展阶段
  - 7.7.2 发展意义
  - 7.7.3 发展建议
- 7.8 新疆自治区
  - 7.8.1 资源优势
  - 7.8.2 发展状况
  - 7.8.3 发展特点
  - 7.8.4 发展对策
- 7.9 上海市
  - 7.9.1 发展概况
  - 7.9.2 发展优劣势
  - 7.9.3 面临的挑战
  - 7.9.4 存在机遇

## 第八章 中国旅游演艺企业运作模式剖析

- 8.1 中国旅游演艺企业发展的驱动因素
  - 8.1.1 地域文化的资源驱动
  - 8.1.2 旅游产业的转型升级
  - 8.1.3 地方政府的强有力支持
  - 8.1.4 民营资本的全面介入
- 8.2 中国旅游演艺企业价值链系统结构
  - 8.2.1 基本环节
  - 8.2.2 辅助环节
  - 8.2.3 价值链系统

- 8.2.4 价值实现过程
- 8.2.5 价值链特点
- 8.3 中国旅游演艺企业发展中存在的问题
  - 8.3.1 缺乏准确的市场地位
  - 8.3.2 存在产品的制作风险
  - 8.3.3 缺乏复合型人才
  - 8.3.4 缺乏衍生产品的开发
  - 8.3.5 缺乏有效的营销模式
- 8.4 中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案
  - 8.4.1 总体思路和原则
  - 8.4.2 核心竞争力提升途径
  - 8.4.3 核心竞争力提升的政策建议

## 第九章中国重点旅游演艺企业运营状况

- 9.1 宋城演艺发展股份有限公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业运营模式
  - 9.1.3 经营效益分析
  - 9.1.4 业务经营分析
- 9.2 国旅联合股份有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业战略动态
  - 9.2.3 经营效益分析
  - 9.2.4 业务经营分析
- 9.3 观印象艺术发展有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业项目状况
  - 9.3.3 企业核心竞争力
  - 9.3.4 企业经营状况
- 9.4 海南印象文化旅游发展有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 项目运营状况

#### 9.4.3 企业发展方向

### 9.5 深圳华侨城国际传媒演艺有限公司

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 企业战略发展

#### 9.5.3 企业项目动态

### 9.6 陕西旅游集团公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 企业发展战略

#### 9.6.3 进军旅游演艺市场

## 第十章 中国旅游演艺行业投资分析及前景趋势（ ）

### 10.1 中国旅游演艺行业投资状况分析

#### 10.1.1 行业投资潜力

#### 10.1.2 行业投资思路

#### 10.1.3 行业投资现状

#### 10.1.4 项目投资策略

### 10.2 中国旅游演艺行业发展前景及趋势

#### 10.2.1 行业发展前景

#### 10.2.2 经济效益展望

#### 10.2.3 行业发展趋势

### 10.3 2020-2026年旅游演艺行业发展预测分析

#### 10.3.1 中国旅游演艺行业发展因素分析

#### 10.3.2 2020-2026年旅游演艺行业规模预测

### 图表目录：

图表 2016-2019年中国旅游演出票房收入统计

图表 2016-2019年中国旅游演出观众人次统计

图表 2016-2019年中国旅游演出场数统计

图表 2016-2019年中国旅游演出剧目台数统计

图表 2016-2019年旅游演出票房及全国演出票房比较

图表 2016-2019年旅游演艺场次

图表 2016-2019年旅游演艺剧目数量

图表 2016-2019年旅游演艺票房收入

图表 2016-2019年旅游演艺观众数量

图表 2020-2026年中国旅游演艺行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182900.html>