

2020-2026年中国中药材G AP基地行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药材GAP基地行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章中国中药材GAP基地发展背景综述

1.1中药材GAP相关概述

1.1.1中药材GAP概念

1.1.2中药材GAP特点

1.1.3两种GAP认证的区别

1.1.4中药材GAP发展历程

1.2中药材GAP基地建设发展环境分析

1.2.1中药材GAP产业环境分析

(1) 中成药行业发展概况

(2) 中药饮片行业发展概况

(3) 保健品行业发展概况

1.2.2中药材GAP政策环境分析

(1) 2019年中药材生产扶持项目

(2) 2019年中药材扶持资金项目

(3) 《中药现代化科技产业基地发展规划（2020-2026年）》

1.2.3中药材GAP人才环境分析

(1) 中药材GAP人才需求分析

1) 中药材优良品种筛选人才

2) 中药材种子遗传变异研究人才

3) 药用植物栽培人才

4) 中药材GAP管理人才

5) 中药材质量检测人才

6) 中药材种植技术培训与推广人才

7) 中药材种植产业经营人才

(2) 中药材GAP人才供给分析

1) 中药材种植专业统计

2) 中药材GAP基地人才设置

1.3报告研究单位及研究方法

1.3.1报告研究单位介绍

1.3.2 报告研究方法概述

第2章 中国中药材GAP实施进展分析与探讨

2.1 中药材GAP内容解读

2.1.1 中药材GAP基本框架

(1) GAP起草原则

(2) GAP基本框架

2.1.2 中药材GAP主要内容

2.2 中药材GAP实施现状分析

2.2.1 中药材GAP实施目的及意义

(1) 中药材GAP实施目的

(2) 中药材GAP实施意义

2.2.2 中药材GAP实施效果及问题分析

(1) 中药材GAP实施效果

1) 中药材GAP认证检查情况

2) 中药材GAP实施效果情况

(2) 中药材GAP实施问题

1) 相关配套政策不到位

2) 监管力量存在不足

3) 缺乏合理引导

4) 企业积极性不高

5) 专业人才匮乏

(3) 中药材GAP实施的建议

1) 制定GAP实施细则

2) 加强GAP宣传力度

3) 加快GAP实施速度

4) 制定GAP配套政策

5) 关注基础研究与专业人才培养

第3章 中国中药材GAP基地建设现状分析

3.1 中药材GAP基地建设主体分析

3.1.1 政府对GAP基地建设作用分析

3.1.2科研对GAP基地建设作用分析

3.1.3企业对GAP基地建设作用分析

3.1.4药农对GAP基地建设作用分析

3.2中药材GAP基地建设分析与探讨

3.2.1中药材GAP基地建设进展阶段

(1) 规范化基地阶段

(2) 示范化基地阶段

(3) 产业化基地阶段

3.2.2中药材GAP基地建设现状分析

(1) 中药材生产基地建设现状

(2) 中药材GAP基地建设规模

(3) 中药材GAP认证企业区域分布

1) 中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布

2) 中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布

(4) 中药材GAP种植企业及品种分布

1) 中药材GAP种植品种较多的企业

2) 中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份

3) 中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数

(5) 中药材GAP基地建设特点

3.2.3中药材GAP基地建设存在问题

(1) 主观原因

1) 政府对GAP基地建设认识不足

2) 企业对GAP基地建设认识不足

3) 药材经营户基地建设认识不足

4) 药材种植户基地建设认识不足

(2) 客观原因

1) 中药材GAP基地建设资金不足

2) 中药材GAP基地建设人才缺乏

3) 中药材GAP基地建设组织形式

4) 中药材GAP基地建设市场销售

5) 中药材GAP基地建设分散种植

第4章中国中药材GAP基地运作模式与案例分析

4.1“公司+农户”运作模式分析

4.1.1“公司+农户”模式分析95

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.2“公司+基地+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.3“公司+基地+科研+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.4“公司+科研+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.1.5“政府+公司+农户”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

(3) 典型基地

4.2“公司+基地”运作模式分析

4.2.1“公司+协会+基地”模式分析

(1) 运行机制

(2) 运行特点

4.3“土地入股型”运作模式分析

4.3.1“土地入股型”运行机制

4.3.2“土地入股型”运行特点

4.3.3“土地入股型”典型基地

4.4中药材GAP基地种植模式分析

4.4.1中药材GAP立体种植的概念

4.4.2 中药材GAP立体种植的优越性

- (1) 有利于提高光能利用率
- (2) 有利于调节生态平衡

4.4.3 中药材GAP立体种植的经营模式

- (1) 药材与农作物间套种模式

1) 经营机制

2) 经营特点¹⁰⁴

- (2) 药材与果园混种模式
- (3) 药材与药材混种模式

1) 经营机制

2) 经营特点

4.5 中药材GAP基地案例分析

4.5.1 天士力丹参GAP生产基地

- (1) 基地发展历程
- (2) 基地运作模式
- (3) 基地建设水平
- (4) 基地经验借鉴

4.5.2 宛西制药西峡山茱萸种植基地

- (1) 基地发展历程
- (2) 基地运作模式
- (3) 基地建设水平
- (4) 基地经验借鉴

第5章 中国中药材重点区域GAP基地建设分析

5.1 中国道地药材地区分布与利用情况

5.1.1 中国道地药材概念

5.1.2 中药材GAP基地建设与道地药材

5.1.3 中国道地药材地区分布与利用情况

5.2 四川省中药材GAP基地建设前景分

5.2.1 四川省中药材生产状况

- (1) 四川省中药材资源分布
- (2) 四川省中药材种植现状

(3) 四川省中药行业经济效益

5.2.2 四川省中药材GAP基地建设现状

(1) 四川省中药材GAP基地种植品种

(2) 四川省中药材GAP基地建设水平

5.2.3 四川省中药材GAP基地建设优劣势分析

5.2.4 四川省中药材GAP基地建设前景与方向

5.3 河南省中药材GAP基地建设前景分析

5.3.1 河南省中药材生产状况

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

(3) 河南省中药行业经济效益

5.3.2 河南省主要中药材基地建设分析

(1) 焦作四大怀药种植基地

(2) 西峡山茱萸种植基地

(3) 济源市冬凌草种植基地

(4) 方城县裕丹参种植基地

(5) 禹州禹南星、杭白菊生产基地

(6) 封丘县金银花种植基地

(7) 卢氏连翘种植基地

(8) 南召辛夷种植基地

(9) 汝阳杜仲种植基地

(10) 嵩县柴胡种植基地

(11) 唐河栀子种植基地

5.3.3 河南省中药材GAP基地建设现状

(1) 河南省中药材GAP基地种植品种

(2) 河南省中药材GAP基地建设水平

5.3.4 河南省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 河南省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 河南省中药材GAP基地建设劣势分析

5.3.5 河南省中药材GAP基地建设前景与方向

5.4 河北省中药材GAP基地建设前景分析

5.4.1 河北省中药材种植现状

- (1) 河北省中药材资源分布
- (2) 河北省中药材种植情况
- (3) 河北省中药材播种面积
- (4) 河北省中药材产值规模
- (5) 河北省中药材经济贡献率

5.4.2河北省中药材GAP基地建设现状

- (1) 河北省中药材GAP基地种植品种
- (2) 河北省中药材GAP基地建设水平

5.4.3河北省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 河北省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 河北省中药材GAP基地建设劣势分析

5.4.4河北省中药材GAP基地建设前景与方向

5.4.5河北省中药材GAP基地建设的对策和建议

5.5吉林省中药材GAP基地建设与前分析

5.5.1吉林省中药材生产状况

- (1) 吉林省中药材资源分布
- (2) 吉林省中药材种植现状
- (3) 吉林省中药行业经济效益

5.5.2吉林省中药材GAP基地建设现状

- (1) 吉林省中药材GAP基地种植品种
- (2) 吉林省中药材GAP基地建设水平

5.5.3吉林省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 吉林省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 吉林省中药材GAP基地建设劣势分析

5.5.4吉林省中药材GAP基地建设前景与方向

5.6黑龙江中药材GAP基地建设与前分析

5.6.1黑龙江中药材生产状况

- (1) 黑龙江中药材资源分布
- (2) 黑龙江中药材种植现状
- (3) 黑龙江中药行业经济效益

5.6.2黑龙江中药材GAP基地建设现状

- (1) 黑龙江中药材GAP基地种植品种

(2) 黑龙江中药材GAP基地建设水平

5.6.3黑龙江中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 黑龙江中药材GAP基地建设优势分析

(2) 黑龙江中药材GAP基地建设劣势分析

5.6.4黑龙江中药材GAP基地建设前景与方向

5.7辽宁省中药材GAP基地建设与前景分析

5.7.1辽宁省中药材生产状况

(1) 辽宁省中药材资源分布

(2) 辽宁省中药材种植现状

(3) 辽宁省中药行业经济效益

5.7.2辽宁省中药材GAP基地建设现状

(1) 辽宁省中药材GAP基地种植品种

(2) 辽宁省中药材GAP基地建设水平

5.7.3辽宁省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 辽宁省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 辽宁省中药材GAP基地建设劣势分析

5.7.4辽宁省中药材GAP基地建设前景与方向

5.8浙江省中药材GAP基地建设与前景分析

5.8.1浙江省中药材生产状况

(1) 浙江省中药材资源分布

(2) 浙江省中药材种植现状

(3) 浙江省中药行业经济效益

5.8.2浙江省中药材GAP基地建设现状

(1) 浙江省中药材GAP基地种植品种

(2) 浙江省中药材GAP基地建设水平

5.8.3浙江省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 浙江省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 浙江省中药材GAP基地建设劣势分析

5.8.4浙江省中药材GAP基地建设前景与方向

5.9云南省中药材GAP基地建设与前景分析

5.9.1云南省中药材生产状况

(1) 云南省中药材资源分布

(2) 云南省中药材种植现状

(3) 云南省中药行业经济效益

5.9.2 云南省中药材GAP基地建设现状

(1) 云南省中药材GAP基地种植品种

(2) 云南省中药材GAP基地建设水平

5.9.3 云南省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 云南省中药材GAP基地建设优势分析

(2) 云南省中药材GAP基地建设劣势分析

5.9.4 云南省中药材GAP基地建设前景与方向

5.10 山东省中药材GAP基地建设前景分析

5.10.1 山东省中药材种植现状

(1) 山东省中药材生产地位

(2) 山东省中药材种植特点

(3) 山东省中药材区域分布

(4) 山东省中药材种植效益

(5) 山东省中药材种植的发展对策

1) 山东省中药材种植的发展方向

2) 发展中药材种植应考虑的因素

5.10.2 山东省中药材GAP基地建设现状

(1) 中药材GAP基地种植品种

(2) 中药材GAP基地建设水平

5.10.3 山东省中药材GAP基地建设优劣势分析

(1) 中药材GAP基地建设优势分析

(2) 中药材GAP基地建设劣势分析

5.10.4 山东省中药材GAP基地建设前景与方向

5.11 甘肃省中药材GAP基地建设前景分析

5.11.1 甘肃省中药材生产状况

(1) 甘肃省中药材资源分布

(2) 甘肃省中药材种植现状

(3) 甘肃省中药材交易市场活跃

(4) 甘肃省中药材精细加工生产

5.11.2 甘肃省中药材GAP基地建设现状

- (1) 甘肃省中药材GAP基地种植品种
- (2) 甘肃省中药材GAP基地建设水平
- 5.11.3 甘肃省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 甘肃省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 甘肃省中药材GAP基地建设劣势分析
- 1) 药材资源保护和品种选育滞后
- 2) 药源基地构架和组织形式松散
- 3) 优势品种调控和市场信息薄弱
- 4) 药材种植与加工生产不相匹配
- 5.11.4 甘肃省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.11.5 甘肃省中药材GAP基地建设对策和建议

第6章 中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

6.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析

6.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

6.2.1 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地建设情况
- 1) 企业人参GAP基地竞争力分析
- 2) 企业板蓝根GAP基地竞争力分析
- 3) 企业荆芥GAP基地竞争力分析
- 4) 企业苦地丁GAP基地竞争力分析
- 5) 企业山茱萸GAP基地竞争力分析
- 6) 企业党参基地竞争力分析

6.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司198

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地建设情况
- 1) 企业人参GAP基地竞争力分析
- 2) 企业板蓝根GAP基地竞争力分析
- 3) 企业荆芥GAP基地竞争力分析
- 4) 企业苦地丁GAP基地竞争力分析
- 5) 企业山茱萸GAP基地竞争力分析

6) 企业党参基地竞争力分析

6.2.3雅安三九中药材科技产业化有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业GAP基地建设情况

1) 企业人参GAP基地竞争力分析

2) 企业板蓝根GAP基地竞争力分析

3) 企业荆芥GAP基地竞争力分析

4) 企业苦地丁GAP基地竞争力分析

5) 企业山茱萸GAP基地竞争力分析

6) 企业党参基地竞争力分析

6.2.4四川新荷花中药饮片股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业GAP基地建设情况

1) 企业人参GAP基地竞争力分析

2) 企业板蓝根GAP基地竞争力分析

3) 企业荆芥GAP基地竞争力分析

4) 企业苦地丁GAP基地竞争力分析

5) 企业山茱萸GAP基地竞争力分析

6) 企业党参基地竞争力分析

6.2.5广州白云山制药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业GAP基地建设情况

1) 企业人参GAP基地竞争力分析

2) 企业板蓝根GAP基地竞争力分析

3) 企业荆芥GAP基地竞争力分析

4) 企业苦地丁GAP基地竞争力分析

5) 企业山茱萸GAP基地竞争力分析

6) 企业党参基地竞争力分析

第7章中国中药材GAP基地投资建设策略分析

7.1中国中药材GAP基地前期筹划建设分析

7.1.1中药材GAP基地建设前期调研、评估

(1) 药材品种的考察

(2) 药材基地的考察

7.1.2 中药材GAP基地建设前期准备

(1) 基地环境监测

(2) 检疫

(3) 物种鉴定

(4) 建立种质资源圃

(5) 建立良种繁育基地

(6) 建立示范基地和种植基地

1) 确定基地规模

2) 签订基地协议

3) 种植基地规划

4) 建立小气候观测站

7.1.3 中药材GAP基地工作场所建设

(1) 基地初加工生产线

(2) 各类物料存贮区

(3) 办公楼

7.1.4 中药材GAP基地其他建设项目

7.1.5 中药材GAP基地的人员配备

7.2 中国中药材GAP基地建设投资壁垒分析

7.3 中国中药材GAP基地建设投资风险分析

7.4 中国中药材GAP基地建设投资前景分析

7.4.1 中药材GAP基地建设影响因素分析

7.4.2 中药材GAP基地建设投资前景分析

7.5 中国中药材GAP基地建设投资策略分析

7.5.4 经济欠发达地区中药材GAP基地建设策略

第8章 中国中药材GAP基地“全产业链”战略研究()

8.1 产业链理论基础研究

8.1.1 产业链的界定

8.1.2 产业链整合的意义

8.2 “全产业链”战略实践案例分析

- 8.2.1 中粮集团发展概况
- 8.2.2 中粮集团“全产业链”发展战略
- 8.2.3 中粮集团“全产业链”战略实践
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略风险预警
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略成功实施的保障措施
 - (3) 中粮集团“全产业链”战略的实施成果
- 8.3 中药材行业“全产业链”战略研究
 - 8.3.1 中药材行业产业链分析
 - 8.3.2 中药材行业“全产业链”战略意义
 - 8.3.3 实施中药材行业“全产业链”对企业的影响
 - (1) 对中药材生产经营企业的影响
 - (2) 对中药饮片、中成药生产企业的影响
- 8.4 医药行业“全产业链”战略案例分析
 - 8.4.1 国药集团“全产业链”战略案例分析
 - (1) 国药集团发展概况
 - (2) 国药集团“全产业链”战略布局
 - (3) 国药集团“全产业链”战略实施成果
 - 8.4.2 宛西制药“全产业链”战略案例分析
 - (1) 宛西制药发展概况
 - (2) 宛西制药“全产业链”战略布局
 - 1) 中药材种植
 - 2) 中成药生产
 - 3) 零售连锁
 - (3) 宛西制药“全产业链”战略实施成果()

图表目录：

图表1两种GAP认证的区别

图表2中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布

图表3中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数

图表4中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份

图表5中国GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数

图表31中药材行业产业链示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148140.html>