

# 2020-2026年中国中药饮片 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国中药饮片行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相关数据显示，近年我国中药饮片行业发展迅速，市场规模从2011年853.7亿增长至2016年1956亿，4年复合增速19%，增速领跑医药工业各行业。预计未来能够维持15%左右年增速，到2019年规模近2600亿。行业毛利润同样保持20.10%高复合增速;毛利率始终稳定，保持在8%左右。

中药饮片行业的高速发展主要得益于医改政策的驱动：1)2019年9月公立医院全面实行药品零加成，但中药饮片不受零加成限制，医院有动力逐渐加大饮片使用量;2)公立医院药占比将降到30%以下，中药饮片同样不在受限范围内，使用占比将提升;3)国家对辅助用药和中药注射剂限制趋严，中药饮片有替代效应。此外，国家对于中医药产业的支持力度加大、饮片行业禁止外资进入壁垒高等因素也将加速行业发展。

中药饮片行业集中度低，销售额不足亿元企业占据70%。我国中药饮片企业数目众多，2015年已有中药企业公司1006个。然而，行业集中度非常低，行业龙头康美药业市场占有率只有2.4%(2016)，年销售额不足亿元的企业占70%市场。

小型企业存在历史遗留问题，中药饮片生产质量堪忧。目前市面上很多小型中药饮片企业由传统手工作坊转变而来，沿用落后的生产及管理方法，生产的药品在药材原料质量、炮制工艺、包装、仓储运输等方面难免存在问题，直接影响中药饮片的临床疗效与安全。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国中药饮片行业发展趋势与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一部分 行业环境综述

#### 第一章 中国中药饮片行业发展的经济及社会环境分析

##### 1.1 中国中药饮片行业经济环境分析

###### 1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 1.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 1.2 中国中药饮片行业社会环境分析
- 1.2.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 1.2.2 社会环境对行业的影响分析

## 第二章 中国中药饮片行业发展的政策及技术环境分析

- 2.1 中国中药饮片行业政策环境分析
- 2.1.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.1.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.1.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.2 中国中药饮片行业技术环境分析
- 2.2.1 中药饮片技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国中药饮片行业新技术研究
- 2.2.2 中药饮片技术发展水平
- 1、中国中药饮片行业技术水平所处阶段

## 2、与国外中药饮片行业的技术差距

### 2.2.3 行业主要技术发展趋势

### 2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中药饮片行业概述

### 3.1 中药饮片行业基本概述

#### 3.1.1 中药饮片行业基本定义

#### 3.1.2 中药饮片行业主要分类

#### 3.1.3 中药饮片行业市场特点

### 3.2 中药饮片行业商业模式

#### 3.2.1 中药饮片行业商业模式

#### 3.2.2 中药饮片行业盈利模式

#### 3.2.3 中药饮片行业互联网+模式

### 3.3 中药饮片行业产业链

#### 3.3.1 中药饮片行业产业链简介

#### 3.3.2 中药饮片行业上游供应分布

#### 3.3.3 中药饮片行业下游需求领域

## 第二部分 行业发展概况

## 第四章 中药饮片行业发展现状分析

### 4.1 2014-2019年全球中药饮片行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球中药饮片行业发展现状

#### 4.1.2 全球中药饮片行业市场规模

##### 1、全球中药饮片行业市场规模分析

##### 2、全球中药饮片行业市场规模预测

#### 4.1.3 全球中药饮片行业区域分析

##### 1、美国中药饮片行业发展概况

##### 2、欧洲中药饮片行业发展概况

##### 3、日韩中药饮片行业发展概况

### 4.2 2014-2019年中国中药饮片行业发展情况概述

#### 4.2.1 中国中药饮片行业发展阶段

#### 4.2.2 中国中药饮片行业发展总体概况

- 4.2.3 中国中药饮片行业发展特点分析
- 4.2.4 中国中药饮片行业细分市场分析
- 4.3 2014-2019年中国中药饮片行业区域发展现状
  - 4.3.1 中国中药饮片行业区域发展综述
  - 4.3.2 中国中药饮片行业区域分布情况
  - 4.3.3 中国中药饮片行业区域发展策略

## 第五章 中国中药饮片行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国中药饮片行业市场规模分析及预测
  - 5.1.1 2014-2019年中国中药饮片行业市场规模分析
  - 5.1.2 2020-2026年中国中药饮片行业市场规模预测
- 5.2 中国中药饮片行业市场供需分析及预测
  - 5.2.1 中国中药饮片行业市场供给分析
    - 1、2014-2019年中国中药饮片行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国中药饮片行业供给规模预测
  - 5.2.2 中国中药饮片行业市场需求分析
    - 1、2014-2019年中国中药饮片行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国中药饮片行业需求规模预测
- 5.3 中国中药饮片行业企业数量分析
  - 5.3.1 2014-2019年中国中药饮片行业企业数量情况
  - 5.3.2 2014-2019年中国中药饮片行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2019年中国中药饮片行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第三部分 投资潜力分析

### 第六章 中国中药饮片行业重点上游供应分析

- 6.1 中药饮片行业上游（一）供应分析
  - 6.1.1 发展现状分析
  - 6.1.2 发展规模分析

### 6.1.3 重点企业分析

## 6.2 中药饮片行业上游（二）供应分析

### 6.2.1 发展现状分析

### 6.2.2 发展规模分析

### 6.2.3 重点企业分析

## 6.3 中药饮片行业上游（三）供应分析

### 6.3.1 发展现状分析

### 6.3.2 发展规模分析

### 6.3.3 重点企业分析

## 第七章 中国中药饮片行业重点下游领域分析

### 7.1 中药饮片行业下游领域（一）分析

#### 7.1.1 发展现状概述

#### 7.1.2 市场应用规模

#### 7.1.3 市场需求分析

### 7.2 中药饮片行业下游领域（二）分析

#### 7.2.1 发展现状概述

#### 7.2.2 市场应用规模

#### 7.2.3 市场需求分析

### 7.3 中药饮片行业下游领域（三）分析

#### 7.3.1 发展现状概述

#### 7.3.2 市场应用规模

#### 7.3.3 市场需求分析

## 第八章 2020-2026年中国中药饮片行业投资风险与潜力分析

### 8.1 中药饮片行业投资风险与壁垒

#### 8.1.1 中药饮片行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 中药饮片行业发展趋势分析

#### 8.1.3 中药饮片行业发展的影响因素

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

#### 8.1.4 中药饮片行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险
- 5、其他风险

## 8.2 2020-2026年中药饮片行业投资潜力与建议

### 8.2.1 中国中药饮片行业投资潜力分析

- 1、中药饮片投资潜力分析
- 2、中药饮片投资吸引力分析
- 3、中药饮片主要潜力品种分析

### 8.2.2 中国中药饮片行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

### 8.2.3 中药饮片行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

## 第四部分 行业竞争策略

### 第九章 中国中药饮片行业竞争企业分析

#### 9.1 \*\*\*公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业竞争策略分析
- 9.1.5 企业经营状况分析
- 9.1.6 企业最新发展动态

#### 9.2 \*\*\*公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析



- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业竞争策略分析
- 9.2.5 企业经营状况分析
- 9.2.6 企业最新发展动态
- 9.3 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业竞争策略分析
  - 9.3.5 企业经营状况分析
  - 9.3.6 企业最新发展动态
- 9.4 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业竞争策略分析
  - 9.4.5 企业经营状况分析
  - 9.4.6 企业最新发展动态
- 9.5 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展基本情况
  - 9.5.2 企业主要产品分析
  - 9.5.3 企业竞争优势分析
  - 9.5.4 企业竞争策略分析
  - 9.5.5 企业经营状况分析
  - 9.5.6 企业最新发展动态
- 9.6 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展基本情况
  - 9.6.2 企业主要产品分析
  - 9.6.3 企业竞争优势分析
  - 9.6.4 企业竞争策略分析
  - 9.6.5 企业经营状况分析
  - 9.6.6 企业最新发展动态

- 9.7 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展基本情况
  - 9.7.2 企业主要产品分析
  - 9.7.3 企业竞争优势分析
  - 9.7.4 企业竞争策略分析
  - 9.7.5 企业经营状况分析
  - 9.7.6 企业最新发展动态
- 9.8 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展基本情况
  - 9.8.2 企业主要产品分析
  - 9.8.3 企业竞争优势分析
  - 9.8.4 企业竞争策略分析
  - 9.8.5 企业经营状况分析
  - 9.8.6 企业最新发展动态
- 9.9 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展基本情况
  - 9.9.2 企业主要产品分析
  - 9.9.3 企业竞争优势分析
  - 9.9.4 企业竞争策略分析
  - 9.9.5 企业经营状况分析
  - 9.9.6 企业最新发展动态
- 9.10 \*\*\*公司竞争力分析
  - 9.10.1 企业发展基本情况
  - 9.10.2 企业主要产品分析
  - 9.10.3 企业竞争优势分析
  - 9.10.4 企业竞争策略分析
  - 9.10.5 企业经营状况分析
  - 9.10.6 企业最新发展动态

## 第十章 中国中药饮片行业竞争力分析

- 10.1 中药饮片行业竞争五力模型分析
  - 10.1.1 中药饮片行业上游议价能力

- 10.1.2 中药饮片行业下游议价能力
- 10.1.3 中药饮片行业新进入者威胁
- 10.1.4 中药饮片行业替代产品威胁
- 10.1.5 中药饮片行业内部企业竞争
- 10.2 中药饮片行业竞争SWOT模型分析
  - 10.2.1 中药饮片行业优势分析（S）
  - 10.2.2 中药饮片行业劣势分析（W）
  - 10.2.3 中药饮片行业机会分析（O）
  - 10.2.4 中药饮片行业威胁分析（T）
- 10.3 中药饮片行业竞争格局分析及预测
  - 10.3.1 2014-2019年中药饮片行业竞争分析
  - 10.3.2 2014-2019年中外中药饮片产品竞争分析
  - 10.3.3 2014-2019年我国中药饮片市场集中度分析
  - 10.3.4 2020-2026年中药饮片行业竞争格局预测

## 第十一章 中国中药饮片行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高中药饮片企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国中药饮片企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 中药饮片企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响中药饮片企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高中药饮片企业竞争力的策略建议
- 11.2 中药饮片行业企业产品竞争策略
  - 11.2.1 产品组合竞争策略
  - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
  - 11.2.3 产品品种竞争策略
  - 11.2.4 产品价格竞争策略
  - 11.2.5 产品销售竞争策略
  - 11.2.6 产品服务竞争策略
  - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 中药饮片行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略

- 11.3.3 品牌销售策略
- 11.3.4 品牌管理策略
- 11.3.5 网络营销策略
- 11.3.6 品牌文化策略
- 11.3.7 品牌策略案例

## 第十二章 中药饮片行业研究结论及建议

- 12.1 中药饮片行业研究结论
- 12.2 行业发展建议

### 图表目录

- 图表：2014-2019年国内生产总值及其增速
- 图表：2014-2019年三次产业增加值占国内总值的比重
- 图表：2014-2019年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2019年全国社会固定资产投资
- 图表：2014-2019年中药饮片行业主要政策汇总
- 图表：中药饮片行业技术分析
- 图表：中药饮片产业链分析
- 图表：2014-2019年全球中药饮片行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年全球中药饮片行业市场规模预测
- 图表：2014-2019年中国中药饮片行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年中国中药饮片行业市场规模预测
- 图表：2014-2019年中国中药饮片行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国中药饮片行业供给规模预测
- 图表：2014-2019年中国中药饮片行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国中药饮片行业需求规模预测
- 图表：2014-2019年中国中药饮片行业企业数量情况
- 图表：2014-2019年中国中药饮片行业企业竞争结构
- 图表：中国中药饮片行业盈利能力分析
- 图表：中国中药饮片行业运营能力分析
- 图表：中国中药饮片行业偿债能力分析
- 图表：中国中药饮片行业发展能力分析

图表：中国中药饮片行业经营效益分析

图表：2020-2026年中国中药饮片行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国中药饮片行业竞争策略建议

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151689.html>