2020-2026年中国中药饮片
行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药饮片行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202002/152341.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片由于近几年受质量标准逐渐提升以及行业监管如加强GMP认证和飞检等影响，行业增速趋缓，但行业景气度依然维持较高，行业增速保持10%以上，高于同期医药工业其他子板块增速，2019年上半年中药饮片市场达到1048亿元，同比增长21.33%，较去年同期13.33%的增速回升明显。从行业发展趋势看，中药饮片行业相对其他子行业，受政策扶持优势明显，预计中药饮片行业未来增速仍将好于行业整体水平。

在零加成、降低药占比和新版医保目录的共同作用下，中药饮片行业迎来增速拐点，到2019年中药饮片增长将超过19%。零加成政策直接拉动医院端对中药饮片需求，预计使中药饮片 2017、2018 年分别增长 19%、17%;降低药占比和新版医保目录政策，通过对化药和中成药进行限制，也将利好中药饮片发展。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国中药饮片行业前景展望与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第.一章2019年中国中药饮片行业发展环境分析
第.一节 中国经济环境分析
一、2019年宏观经济运行情况
1、GDP历史变动轨迹分析
2、固定资产投资历史变动轨迹分析
二、2008-2019年中国居民（消费者）收入情况
三、2008-2019年中国城市化率
四、2008-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入
五、2019年中国经济发展分析
第二节 中药饮片行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策
二、其他相关政策 (标准、技术)
第三节 2019年中国中药饮片行业发展社会环境分析

第二章 中药饮片行业发展概述
第.一节 行业界定
一、中药饮片行业定义及分类
二、中药饮片行业经济特性
三、中药饮片行业产业链简介
第二节 中药饮片行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
第三节 中药饮片行业相关产业动态

第三章 2019年全球中药饮片行业市场运行形势分析
第.一节 全球中药饮片行业市场运行环境分析
第二节 全球中药饮片行业市场发展情况分析
一、全球中药饮片行业市场供需分析
二、全球中药饮片行业市场规模分析
三、全球中药饮片行业主要国家发展情况分析
第三节 2020-2026年全球中药饮片行业市场规模趋势预测分析

第四章 2019年中国中药饮片行业技术发展分析
第.一节 中国中药饮片行业技术发展现状
第二节 中药饮片行业技术特点分析
第三节 中药饮片行业技术专利情况
一、中药饮片行业专利申请数分析
二、中药饮片行业专利申请人分析
三、中药饮片行业热门专利技术分析
第四节 中药饮片行业技术发展趋势分析

第五章 我国中药饮片行业发展分析

第.一节 2019年中国中药饮片行业发展状况

一、2019年中药饮片行业发展状况分析

二、2019年中国中药饮片行业发展动态

三、2019年我国中药饮片行业发展热点

四、2019年我国中药饮片行业存在的问题

第二节 2019年中国中药饮片行业市场供需状况

一、2015-2019年中国中药饮片行业供给分析

二、2015-2019年中国中药饮片行业市场需求分析

三、中国中药饮片行业产品价格分析

1、中国中药饮片行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国中药饮片行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国中药饮片所属行业主要数据监测分析

第.一节 2015-2019年中国中药饮片所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国中药饮片所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国中药饮片所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国中药饮片所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2019年中国中药饮片行业竞争格局分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、国内企业竞争格局
二、国外企业产品市场份额
三、行业企业区域分布
第二节 中药饮片行业集中度分析
一、行业市场销售集中度分析
二、行业区域消费集中度分析
第二节 2019年中国中药饮片行业SWOT模型分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、威胁

第八章 中药饮片国内重点生产厂家分析
第.一节 企业
一、企业发展概况简述
二、企业产品分析
三、企业优势劣势分析
四、企业经营状况分析
五、企业经营指标分析
六、企业发展战略规划
第二节 企业
一、企业发展概况简述
二、企业产品分析
三、企业优势劣势分析
四、企业经营状况分析
五、企业经营特色分析
六、企业发展战略规划
第三节 企业
一、企业发展概况简述

二、企业产品分析
三、企业优势劣势分析
四、企业经营状况分析
五、企业经营指标分析
六、企业发展战略规划
第四节 企业
一、企业发展概况简述
二、企业产品分析
三、企业优势劣势分析
四、企业经营状况分析
五、企业经营指标分析
六、企业发展战略规划
第五节 企业
一、企业发展概况简述
二、企业产品分析
三、企业优势劣势分析
四、企业经营状况分析
五、企业经营指标分析
六、企业发展战略规划

第九章 2019年中国中药饮片行业上下游分析及其影响
第.一节 2019年中国中药饮片行业上游发展及影响分析
一、2019年中国中药饮片行业上游运行现状分析
二、2020-2026年中国中药饮片行业上游市场发展前景预测
三、上游对本行业产生的影响分析
第二节 2019年中国中药饮片行业下游发展及影响分析
一、2019年中国中药饮片行业下游运行现状分析
二、2020-2026年中国中药饮片行业下游市场发展前景预测
三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年中药饮片行业发展及投资前景预测分析
第.一节 2020-2026年中药饮片行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年中药饮片行业供需预测分析
第三节 中国中药饮片行业五力分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节 2020-2026年我国中药饮片行业前景展望分析
第五节 2020-2026年我国中药饮片行业产品价格走势预测
第六节 2020-2026年我国中药饮片行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国中药饮片行业投资风险分析
第.一节 2015-2019年中国中药饮片行业投资金额分析
一、2015-2019年中国中药饮片行业内资企业投资金额分析
二、2015-2019年中国中药饮片行业港澳台及外资企业投资金额分析
第二节 近年中国中药饮片行业主要投资项目分析
第二节 2020-2026年中国中药饮片行业投资周期分析
第三节 2020-2026年中国中药饮片行业投资风险分析
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、进入退出风险
六、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国中药饮片行业发展策略及投资建议分析
第.一节 中药饮片行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中药饮片行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 2020-2026年中国中药饮片产品生产及销售投资运作模式探讨
一、国内生产企业投资运作模式
二、国内营销企业投资运作模式
三、外销与内销优势分析
1、产品外销优势
2、产品内销优势
第四节 2020-2026年中国中药饮片行业发展建议
第五节 2020-2026年中国中药饮片行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国中药饮片市场规模及其增速走势图
图表：2015-2019年中国中药饮片市场价格走势图
图表：2020-2026年中国中药饮片产量及消费量预测
图表：2020-2026年中国中药饮片市场价格走势预测
图表：2015-2019年我国中药饮片市场规模分区域统计表
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业资产规模增长分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业销售规模增长分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业利润规模增长分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业产成品增长分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业总产值分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业成本费用结构变动趋势
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业销售成本分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业销售费用分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业管理费用分析
图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业资产收益率分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业销售利润率分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业总资产周转率分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业流动资产周转率分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业销售增长率分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业利润增长率分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业资产负债率分析

图表：2015-2019年中国中药饮片所属行业流动比率分析

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202002/152341.html