

# 2020-2026年中国药品采购 及代理行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国药品采购及代理行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国药品采购及代理行业发展趋势与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国药品采购及代理行业发展背景

#### 1.1 行业研究范围与统计方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 行业研究范围

##### 1.1.3 行业统计方法

##### 1.1.4 行业预测工具

#### 1.2 药品采购及代理相关概述

##### 1.2.1 药品采购的相关定义

##### 1.2.2 药品采购的基本流程

##### 1.2.3 药品采购的需求特点

##### 1.2.4 药品采购的组织实施方式

##### 1.2.5 药品采购的发展背景

#### 1.3 药品采购及代理行业吸引力

##### 1.3.1 药品采购市场增长率分析

##### 1.3.2 药品采购代理行业竞争程度

##### 1.3.3 药品采购代理行业盈利模式

##### 1.3.4 药品采购规模与经济周期的关系

### 第2章：中国药品采购及代理行业市场环境分析

- 2.1 医疗改革对药品采购的影响
  - 2.1.1 医疗改革发展历程及发展方向
  - 2.1.2 现行医疗改革存在的问题分析
  - 2.1.3 药品采购在医改中的效用
  - 2.1.4 新医改对药品采购的影响
- 2.2 药品采购及代理政策环境分析
  - 2.2.1 药品采购政策法规历史沿革
  - 2.2.2 药品采购及代理政策分析
  - 2.2.3 药品采购及代理资质管理现状
  - 2.2.4 影响药品采购的宏观调控政策
  - 2.2.5 药品采购政策制定趋势
- 2.3 药品采购及代理宏观经济环境
  - 2.3.1 人均收入与药品采购的关系
  - 2.3.2 中国医药卫生事业发展状况
  - 2.3.3 中国医疗机构经营发展状况
  - 2.3.4 药品采购在医药卫生事业中的地位
- 2.4 药品采购及代理产业社会环境
  - 2.4.1 人口数量变化的影响
  - 2.4.2 人口年龄结构的影响
  - 2.4.3 城镇化进程的影响
  - 2.4.4 居民生活习惯变化的影响
  - 2.4.5 影响药品采购的其他社会环境

### 第3章：中国药品采购及代理行业发展运行状况

- 3.1 现行药品采购模式的优劣势对比分析
  - 3.1.1 药品招标采购模式优劣势分析
    - (1) 集中招标采购模式
    - (2) 阳光招标采购模式
    - (3) 邀请招标采购模式
  - 3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析
  - 3.1.3 集团化采购模式优劣势分析
  - 3.1.4 统筹统供模式优劣势分析

## 3.2 影响药品采购模式选择的因素分析

### 3.2.1 药品采购的法律环境

### 3.2.2 药品采购的社会环境

### 3.2.3 药品采购主体的获益机制

### 3.2.4 药品采购关联方的博弈机制

## 3.3 药品集中招标采购模式实施现状

### 3.3.1 药品集中招标采购模式介绍

### 3.3.2 药品集中招标采购模式的优点

### 3.3.3 药品集中招标采购模式的问题

(1) 医患看病依然困难

(2) 医院经营效率及采购成本

(3) 药品生产企业成本

## 3.4 年药品招标采购行业运行状况

### 3.4.1 药品招标采购项目发布数量

### 3.4.2 药品招标采购资金规模情况

### 3.4.3 药品招标采购规模地区分布

### 3.4.4 药品招标采购项目构成分析

### 3.4.5 药品招标采购品目构成分析

## 第4章：国外及香港地区药品采购行业发展经验

### 4.1 香港药品采购行业发展经验

#### 4.1.1 香港药品采购政策环境

#### 4.1.2 香港药品采购主导部门

(1) 主管机构简介

(2) 主管机构工作原则

#### 4.1.3 香港药品采购操作模式

(1) 系统软件药剂管理及供应系统

(2) 中央供应合同

(3) 医院直接采购

#### 4.1.4 香港药品采购模式的特点

#### 4.1.5 香港药品采购对我国的借鉴

### 4.2 美国药品采购行业发展经验

- 4.2.1 美国药品采购政策环境
- 4.2.2 美国药品采购主管部门
- 4.2.3 美国药品采购操作模式
- 4.2.4 美国药品采购模式的特点
- 4.2.5 美国药品采购对我国的借鉴
- 4.3 日本药品采购行业发展经验
- 4.3.1 日本药品采购政策环境
- 4.3.2 日本药品采购主管部门
- 4.3.3 日本药品采购操作模式
- 4.3.4 日本药品采购模式的特点
- 4.3.5 日本药品采购对我国的借鉴
- 4.4 德国药品采购行业发展经验
- 4.4.1 德国药品采购政策环境
- 4.4.2 德国药品采购主管部门
- 4.4.3 德国药品采购操作模式
- 4.4.4 德国药品采购模式的特点
- 4.4.5 德国药品采购对我国的借鉴
- 4.5 英国药品采购行业发展经验
- 4.5.1 英国药品采购政策环境
- 4.5.2 英国药品采购主管部门
- 4.5.3 英国药品采购操作模式
- 4.5.4 英国药品采购模式的特点
- 4.5.5 英国药品采购对我国的借鉴
- 4.6 新加坡药品采购行业发展经验
- 4.6.1 新加坡医疗卫生环境简介
- 4.6.2 新加坡药品采购管理组织
- 4.6.3 新加坡药品采购实施模式
- 4.6.4 新加坡药品采购模式的特点
- 4.6.5 新加坡药品采购对我国的借鉴

## 第5章：中国药品采购产业相关利益主体分析

### 5.1 药品生产流通企业

- 5.1.1 药品企业在政府的权益代表
- 5.1.2 药品企业经营发展状况
- 5.1.3 在药品招标采购产业中的地位
- 5.1.4 药品招标采购对药企的影响
- 5.2 医疗机构
- 5.2.1 医疗机构在政府的权益代表
- 5.2.2 医疗机构经营发展状况
- 5.2.3 在药品招标采购产业中的地位
- 5.2.4 药品招标采购对医疗机构的影响
- 5.3 消费者（病患）
- 5.3.1 消费者（病患）在政府的权益代表
- 5.3.2 消费者（病患）收入变化状况
- 5.3.3 在药品招标采购产业中的地位
- 5.3.4 药品招标采购对消费者（病患）的影响
- 5.4 招标中介代理机构
- 5.4.1 招标采购代理机构发展沿革
- 5.4.2 招标采购代理机构发展现状
- 5.4.3 药品招标中介代理的职能定位
- 5.4.4 药品招标中介代理发展经营状况
- 5.4.5 药品招标中介代理行业的现实问题
- 5.4.6 药品招标中介代理的发展前景

## 第6章：中国各主要地区药品采购模式对比分析

- 6.1 北京市药品招标采购市场分析
- 6.1.1 北京市药品招标采购项目分析
  - （1）药品招标采购规模分析
  - （2）药品招标采购效益分析
  - （3）近年主要采购项目
- 6.1.2 北京市药品采购模式历史沿革
- 6.1.3 北京市药品招标采购最新模式
- 6.1.4 北京市药品招标采购存在的问题
- 6.1.5 北京市药品招标采购供应商分析

- 6.1.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.2 上海市药品招标采购市场分析
  - 6.2.1 上海市药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.2.2 上海市药品采购模式历史沿革
  - 6.2.3 上海市药品招标采购最新模式
  - 6.2.4 上海市药品招标采购存在的问题
  - 6.2.5 上海市药品招标采购供应商分析
  - 6.2.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.3 天津市药品招标采购市场分析
  - 6.3.1 天津市药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.3.2 天津市药品采购模式历史沿革
  - 6.3.3 天津市药品招标采购最新模式
  - 6.3.4 天津市药品招标采购存在的问题
  - 6.3.5 天津市药品招标采购供应商分析
  - 6.3.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.4 广东省药品招标采购市场分析
  - 6.4.1 广东省药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.4.2 广东省药品采购模式历史沿革
  - 6.4.3 广东省药品招标采购最新模式
  - 6.4.4 广东省药品招标采购存在的问题
  - 6.4.5 广东省药品招标采购供应商分析
  - 6.4.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.5 浙江省药品招标采购市场分析



## 6.5.1 浙江省药品招标采购项目分析

### (1) 药品招标采购规模分析

### (2) 药品招标采购效益分析

### (3) 政府主要采购项目

## 6.5.2 浙江省药品采购模式历史沿革

## 6.5.3 浙江省药品招标采购最新模式

## 6.5.4 浙江省药品招标采购存在的问题

## 6.5.5 浙江省药品招标采购供应商分析

## 6.5.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 6.6 江苏省药品招标采购市场分析

### 6.6.1 江苏省药品招标采购项目分析

#### (1) 药品招标采购规模分析

#### (2) 药品招标采购效益分析

#### (3) 政府主要采购项目

### 6.6.2 江苏省药品采购模式历史沿革

### 6.6.3 江苏省药品招标采购最新模式

### 6.6.4 江苏省药品招标采购存在的问题

### 6.6.5 江苏省药品招标采购供应商分析

### 6.6.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 6.7 山东省药品招标采购市场分析

### 6.7.1 山东省药品招标采购项目分析

#### (1) 药品招标采购规模分析

#### (2) 药品招标采购效益分析

#### (3) 政府主要采购项目

### 6.7.2 山东省药品采购模式历史沿革

### 6.7.3 山东省药品招标采购最新模式

### 6.7.4 山东省药品招标采购存在的问题

### 6.7.5 山东省药品招标采购供应商分析

### 6.7.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 6.8 福建省药品招标采购市场分析

### 6.8.1 福建省药品招标采购项目分析

#### (1) 药品招标采购规模分析

- (2) 药品招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目
- 6.8.2 福建省药品采购模式历史沿革
- 6.8.3 福建省药品招标采购最新模式
- 6.8.4 福建省药品招标采购存在的问题
- 6.8.5 福建省药品招标采购供应商分析
- 6.8.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.9 川省药品招标采购市场分析
- 6.9.1 川省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.9.2 川省药品采购模式历史沿革
- 6.9.3 川省药品招标采购最新模式
- 6.9.4 川省药品招标采购存在的问题
- 6.9.5 川省药品招标采购供应商分析
- 6.9.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.10 辽宁省药品招标采购市场分析
- 6.10.1 辽宁省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.10.2 辽宁省药品采购模式历史沿革
- 6.10.3 辽宁省药品招标采购最新模式
- 6.10.4 辽宁省药品招标采购存在的问题
- 6.10.5 辽宁省药品招标采购供应商分析
- 6.10.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.11 广西药品招标采购市场分析
- 6.11.1 广西药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目

- 6.11.2 广西省药品采购模式历史沿革
- 6.11.3 广西省药品招标采购最新模式
- 6.11.4 广西省药品招标采购存在的问题
- 6.11.5 广西省药品招标采购供应商分析
- 6.11.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.12 河北省药品招标采购市场分析
  - 6.12.1 河北省药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.12.2 河北省药品采购模式历史沿革
  - 6.12.3 河北省药品招标采购最新模式
  - 6.12.4 河北省药品招标采购存在的问题
  - 6.12.5 河北省药品招标采购供应商分析
  - 6.12.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.13 湖南省采购药品招标采购市场分析
  - 6.13.1 湖南省药品招标采购项目分析
    - (1) 药品招标采购规模分析
    - (2) 药品招标采购效益分析
    - (3) 政府主要采购项目
  - 6.13.2 湖南省药品采购模式历史沿革
  - 6.13.3 湖南省药品招标采购最新模式
  - 6.13.4 湖南省药品招标采购存在的问题
  - 6.13.5 湖南省药品招标采购供应商分析
  - 6.13.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 第7章：中国药品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析

- 7.1 药品采购中介/代理企业经营分析
  - 7.1.1 海虹企业（控股）股份有限公司经营分析
    - (1) 企业基本信息分析
    - (2) 企业综合实力分析
    - (3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2 广东五洲采购电子商务公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

(3) 企业采购代理业务分析

(4) 企业组织架构与业务资质

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.3 北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

#### 7.1.4 北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

#### 7.1.5 广州苏锐科技有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

#### 7.1.6 河北龙海新药经营有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业综合实力分析

### 第8章：中国药品采购及代理行业发展趋势与前景预测

#### 8.1 药品采购行业发展趋势

##### 8.1.1 药品招标采购链上的合作趋势

(1) 药品招标采购对供应商的选择趋势

(2) 药品招标采购对代理机构的选择趋势

##### 8.1.2 药品招标采购项目的发展趋势

(1) 药品招标采购区域差异化趋势

(2) 药品招标采购电子化趋势分析

(3) 医疗机构对药品的选择方向

### 8.1.3 药品招标采购模式发展趋势

#### (1) 药品招标采购传统模式分析

##### 1) 集中采购模式优劣势分析

##### 2) 分散采购模式优劣势分析

##### 3) 混合采购模式优劣势分析

#### (2) 药品招标采购创新模式分析

#### (3) 药品招标采购模式选择趋势

### 8.2 药品采购代理行业发展前景

#### 8.2.1 药品采购市场规模预测

#### 8.2.2 药品招标代理企业发展前景

#### 8.2.3 政府招标采购平台发展前景

#### 8.2.4 药品招标采购代理机构发展建议

#### 图表目录：

图表1：2000-2019年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：药品采购招标代理机构收费标准

图表3：2000-2019年药品招标采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）

图表4：2003-2019年我国人均收入变化情况（单位：%）

图表5：来我国医药卫生事业发展规模变化情况（单位：%）

图表6：来我国医疗机构经营发展状况（单位：%）

图表7：来药品采购占医药卫生事业比重的变化趋势（单位：%）

图表8：近30年来我国人口数量变化情况

图表9：2003-2019年我国人口年龄结构（单位：%）

图表10：我国的城镇化进程

图表11：药品集中招标采购主体关系

图表12：2004-2019年中国规模以上制药企业数量变化情况（单位：家，%）

图表13：2004-2019年中国大中型制药企业市场份额变化（单位：%）

图表14：来单一诊疗人次费用（单位：元，%）

图表15：来单一出院者住院费用（单位：元，%）

图表16：部分药品集中采购中标价格与市场批发交易价格对比图（单位：元）

图表17：2011-2019年药品招标采购信息发布数量（单位：条）

图表18：2011-2019年药品招标采购资金规模（单位：万元）

图表19：2011-2019年各地区政府采购规模占比情况（单位：%）

图表20：2011-2019年药品招标采购项目构成情况（按金额）（单位：%）

图表21：2011-2019年药品采购各种类占比情况（单位：%）

图表22：新加坡政府药品管理组织体系

图表23：我国药品流通体系示意图

图表24：2000-2019年中国药品企业规模变化情况（单位：家，万人）

图表25：2000-2019年中国药品企业销售收入及其增长情况（单位：万元，%）

图表26：2003-2019年中国医疗机构数及从业人员规模情况（单位：家，万人）

图表27：来中国医疗机构经营状况（单位：万元，%）

图表28：来中国住院人数变化情况（单位：万人，%）

图表29：来中国居民收入及其变化情况（单位：元，%）

图表30：来居民收入与门诊病人人均药费增长速度对比（单位：%）

图表31：来居民收入与住院病人人均药费增长速度对比（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151659.html>