

2020-2026年中国中药行业 发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中药行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中医药是中华民族的瑰宝，也是世界传统医学的重要组成部分。中药的历史可追溯到五千多年前的炎帝神农氏。中药还经历了唐.宋.元.明.清.中华民国几个时代的发展，新中国成立以后，对中医药事业高度重视，先后制定了许多有利于中药发展的措施，中医药的教育、科研事业也有了空前的发展。中医药学的中、外交流逐渐增加，近三十年来这种交流尤为频繁。随着医药科技进步和人类返璞归真、崇尚自然心态的日益增强，人们对中药材防病的认识越来越深，中药材在国外受到欢迎，用于治疗、预防、保健茶饮的中药材方兴未艾。2017年9月22种主要中药材中价格变动品种涨跌情况

商品

行业

月初报价

月末报价

单位

月涨跌(%)

同比涨跌(%)

石斛

统

46

40

元/千克

64.29%

15.00%

太子参

统

95

105

元/千克

18.75%

-9.52%

红花

120头

105

80

元/千克

16.67%

31.25%

金银花

统

105

86

元/千克

10.07%

51.16%

丹参

统

13.5

元/千克

3.33%

14.81%

党参

统

53

72

元/千克

-3.64%

-26.39% 2017年9月22种主要中药材中9月价格无变化品种情况

商品

行业

月初报价

月末报价

单位

月涨跌(%)

同比涨跌(%)

三七

120头

240

240

元/千克

0%

23.08%

板蓝

根统

11

11

元/千克

0%

10.00%

川芎

统

16

16

元/千克

0%

-36.00%

茯苓

统块

16

16

元/千克

0%

11.11%

当归

草把

40

40

元/千克

0%

-6.98%

冰片

白雪

100

100

元/千克

0%

11.11%

虫草

3500条

110000

110000

元/千克

0%

9.52%

红参

小抄

160

160

元/千克

0%

33.33%

两面针

枝片

4

4

元/千克

0%

0%

天麻

混级

110

110

元/千克

0%

0%

黄芪

统

22

22

元/千克

0%

0%

黄芩

全撞皮

33

33

元/千克

0%

3.13%

菊花

统

32

32

元/千克

0%

68.42%

山楂机器

片

3.5

3.5

元/千克

0%

-22.22%

熟地黄

三四五级

11.5

11.5

元/千克

0%

0%

苦参

统

13

13

元/千克

0%

0%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药行业发展态势与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展概述

第一章 中药行业发展综述

第一节 中药行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

- 1、高技术性
- 2、区域性季节性
- 3、集中程度高

第二节 中药行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章中国中药行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
 - (一) 超临界流体萃取技术
 - (二) 中药澄清技术
 - (三) 中药分离、纯化工艺
- 二、技术发展趋势分析

第二部分市场深度调研

第三章中成药市场发展分析

第一节 中国中成药市场发展分析2010-2017年中国中成药产量及增速

一、中国中成药行业发展总体概述

二、2019年中成药行业发展状况

三、2019年中成药行业发展态势

四、中国中成药行业发展特征分析

1、行业的周期性与季节性

2、行业区域性

第二节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

第三节 中成药市场存在的问题及对策

一、我国中成药与国外存在的差距

二、制约我国中成药发展的因素

三、中成药流通环节质量管理的建议

四、中国中成药品牌经营策略

1、是东方最古老的中药与现代技术的产物

2、能治疗西药难以治愈的疑难病症

3、具有保健功效

4、强调中成药的安全性

5、与西药具有互补作

6、产品质量标准定位

五、中成药企业市场发展策略

1、国内市场发展策略

2、国外市场发展策略

第四章民族药市场发展分析

第一节 民族药行业发展概况

一、中国民族医药简介

二、我国民族医药产业发展概况

三、我国民族药创新发展的瓶颈

四、我国民族药面临发展好时机

第二节 苗药

一、苗药简介

二、苗药成为贵州医药工业主导

三、贵州苗药行业竞争整合情况

第三节 藏药

一、藏药概述

二、西藏首部地方藏药材标准颁布

三、青海藏药发展的现状分析

四、“十三五”藏药迎来更大发展

1、政策优势

2、藏药文化

3、资源优势

4、药物疗效

五、藏药标准体系建设

第四节 彝药

一、彝族民族医药发展及资源简介

二、彝药市场发展概述

三、云南楚雄州传承发扬彝药产业

四、关于彝药的再开发分析

五、彝药市场发展前景看好

第五节 民族医药行业的发展机遇与挑战

一、我国民族药业迎来三大发展机遇

1、世界各国人民越来越喜爱应用传统医药防病治病

2、民族医药一直受到党和国家重视和宪法的保护

3、民族医药对某些疾病具有独特的疗效和特色

二、中国医药产业发展面临的挑战

1、低增速、低药价和高成本的挑战

2、新药研发市场区域性束缚的挑战

3、新药、新技术与新装备三叠加的挑战

4、自身能力不足无法应对外界高要求的挑战

5、多元化吸引与自身专业能力不足的挑战

三、我国民族药发展亟待解决的难题

四、民族药行业标准建设有待加强

第六节 中国民族药行业发展对策

一、我国民族医药行业发展建议

- 1、建立完善的民族医药管理体制
- 2、加强民族医药知识产权保护体系建设
- 3、提高支持力度，提升民族医药科技创新能力
- 4、保护民族医药资源，走可持续发展道路

二、民族药发展的政策支持

第五章 中药材市场发展分析

第一节 中药材市场发展状况分析

一、我国中药材市场发展分析

- 1、中药材人工种植快速发展，生产面积逐年扩大
- 2、生产布局科学化，因地制宜制定发展规划
- 3、具有产业化生产特征，产业化经营得到各方重视
- 4、野生濒危药材保护得到加强，促进药材资源的合理利用和药材生产的可持续发展
- 5、规范中药材生产，编写中药材生产技术规程
- 6、开展技术宣传培训，加快中药材产业化技术的普及推广

二、我国大力整治中药材专业市场

三、2019年我国中药材市场发展分析

- 1、《国家中医药法》正式出台，开始改变“医不知药”现状
- 2、全民中医服务体系推进，中药获重大利好
- 3、中医药纳入国家文化发展规划，加快国际化进程
- 4、国内中药材市场综合200指数在胶着中振荡
- 5、西药注册难度加大，中成药审批开通“绿色通道”
- 6、中药材市场“优质优价”进程加速
- 7、家种药材产能过剩与野生药材资源枯竭相伴
- 8、滋补保健类药材快速增长，药食两用品种大热
- 9、中药材电商迅速崛起，行业替代作用明显
- 10、GMP证书收回大于发出，饮片企业洗牌加速

第二节 中药材重点品种流通分析

一、中药材重点品种种植和产地价格情况

二、中药材重点品种市场流通情况

三、中药材重点品种价格波动情况

第三节 中药材生产可持续发展的综述

一、中药材实施可持续发展的必要性

二、中药材可持续发展的主要途径

1、资源动态与资源保护

2、药材生产的规范化

3、药材生产的科学化

4、现代生物技术的运用

三、实施中药材可持续发展的保证措施

1、政策措施

2、机制措施

3、技术措施

4、人才措施

5、资金措施

第四节 中药材GAP

一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

二、中药材GAP研究认证问题解析

三、中药材GAP基地建设存在的问题

四、中药材GAP基地建设的对策

第五节 中药材市场问题及对策

一、中药材的法制化管理亟待加强

二、中药材生产流通模式存在的问题及对策

三、中国中药材开发应实施可持续发展战略

四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

第六章 中药饮片发展分析

第一节 中药饮片市场发展分析

一、中药饮片加工行业发展总况

二、2019年中药饮片加工业发展状况

三、2019年中药饮片加工业发展状况

四、中国中药饮片行业竞争层次分析

1、行业市场化程度较高

2、行业集中度较低

3、产业政策和市场环境更有利于优势企业发展

第二节 中药饮片炮制

一、中药饮片炮制产业分析

二、新政严格中药饮片炮制规范

三、中药饮片炮制面临的问题解析

四、发展中药饮片炮制产业的对策

第三节 中药饮片行业存在的主要问题

一、中药饮片流通和应用中的管理问题

二、中药饮片生产中存在的问题

三、中药饮片的有效性和安全性评价中的问题

四、中药饮片行业科研中存在的问题

第四节 中药饮片市场发展对策

一、中药饮片进入国际主流医药市场的对策

二、中药饮片行业发展对策浅析

1、加强饮片的分级管理

2、建立科研新方式

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、加强中药饮片质量建设的途径

1、完善工艺流程强化源头

2、继续加大中药饮片生成经营和监管法律、法规的宣传力度

第三部分 竞争格局分析

第七章 中药市场竞争格局及集中度分析

第一节 中药行业国际竞争格局分析

一、国际中药市场发展状况

二、国际中药市场竞争格局

三、国际中药市场发展趋势分析

四、国际中药重点企业竞争力分析

第二节 中药行业国内竞争格局分析

一、国内中药行业市场规模分析

二、国内中药行业竞争格局分析

三、国内中药行业竞争力分析

第三节 中药行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 中药行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区中药行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国中药行业生产企业经营分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第三节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第四节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第五节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第六节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第七节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第八节 金陵药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势分析

第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业优势分析

第十节 吉林敖东药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业优势分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年中药行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中药市场发展前景

- 一、中药市场发展潜力
- 二、中药市场发展前景展望
- 三、中药细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年中药市场发展趋势预测

- 一、中药行业发展趋势分析
- 二、中药行业市场规模预测
 - 1、中药行业市场容量预测
 - 2、中药行业销售收入预测
- 三、中药行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2020-2026年中药行业投资机会与风险防范

第一节 中国中药行业投资特性分析

- 一、中药行业进入壁垒分析
 - 1、政策性壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、技术壁垒

4、品牌壁垒

二、中药行业盈利模式分析

三、中药行业盈利因素分析

第二节 中国中药行业投资情况分析

一、中药行业总体投资及结构

二、中药行业投资规模情况

三、中药行业投资项目分析

第三节 中国中药行业投资风险

一、中药行业供求风险

二、中药行业关联产业风险

三、中药行业产品结构风险

四、中药行业技术风险

第四节 中药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、中药行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 中药行业发展战略研究

第一节 中药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国中药品牌的战略思考

一、中药品牌的重要性

二、中药实施品牌战略的意义

三、中药企业品牌的现状分析

四、中国中药企业的品牌战略

五、中药品牌战略管理的策略

1、完善品牌管理体系

2、加强管理者对品牌的重视和支持

3、获得其他部门同事的支持、配合

第三节 中药行业经营策略分析

一、中药市场细分策略

二、中药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药新产品差异化战略

第四节 中药行业投资战略研究

一、2019年中药行业投资战略

二、2020-2026年中药行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1：中药资源分类统计

图表 2：2013-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2013-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4：2013-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5：2013-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2013-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7：2013-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8：2013-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9：2013-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10：2013-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 11：2013-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12：2013-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13：2013-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14：2013-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15：2013-2019年中国医院终端中成药各大类药品市场份额

图表 16：化学药行业供应商议价能力分析

图表 17：2019年中药材价格及未来走势预测

图表 18：2013-2019年中国中药饮片加工产品产量统计分析

图表 19：2013-2019年中国中药行业市场规模分析

图表 20：2019年中国中药行业区域集中度分析

图表 21：2019年中国中药行业规模指标区域分布分析

图表 22：2019年中国中药行业效益指标区域分布分析

图表 23：2019年中国中药行业企业数区域分布分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174825.html>