

2020-2026年中国仿制药行业 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国仿制药行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

长期以来，我国仿制药在与原研药的竞争中处于弱势地位。近年我国制定一系列政策，旨在药品审评审批、招标采购、医保支付等环节大力扶持通过一致性评价的优质仿制药品种。2019年是我国仿制药一致性评价品种通过的元年，也是我国由仿制药大国崛起为强国的起点。美国、日本仿制药市场的发展历史对于我国有很强的借鉴意义，在新的政策推动下，未来将有越来越多的优质仿制药品种通过一致性评价，长期来看，专利过期原研药的品牌溢价将会逐渐消失，仿制药行业集中度会进一步提高。能够实现进口替代，出口转内销以及工商一体化企业将受益，成为仿制药“红海”中的“蓝海”。

仿制药一致性评价的开展，有望改变我国仿制药行业长期以来“小、乱、散”的局面。在未来，行业的发展趋势会集中在：同行业兼并、规模化强者更强和跨行业联盟上。通过横向整合、战略合作、垂直整合和多元化战略将不合格的企业淘汰出局，实现整合行业资源、提升产品质量的目的。可以预见到，未来低壁垒仿制药份额会缓慢下降，这类产品将会去产能化，带动行业集中度提高。高壁垒仿制药份额逐渐提升，优质品种获得更为广阔的市场空间。

报告目录：

第一章 中国仿制药行业发展环境分析

第一节 仿制药市场特征

一、仿制药行业定义

二、仿制药技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、仿制药行业相关政策分析

第四节 仿制药行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 仿制药行业国内市场综述

第一节 2016-2019年中国仿制药行业供给状况及预测

一、仿制药行业总体规模

二、仿制药行业重点区域分布

三、2016-2019年仿制药行业供给情况分析

第二节 2016-2019年中国仿制药行业市场需求分析及预测

一、中国仿制药行业市场需求特点

二、仿制药行业主要地域分布

三、2016-2019年仿制药行业市场需求状况

第三节 2020-2026年中国仿制药供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国仿制药产品市场价格趋势分析

一、中国仿制药产品2016-2019年市场价格回顾

二、中国仿制药产品当前市场价格及分析

三、影响仿制药产品市场价格因素分析

四、2020-2026年中国仿制药产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国仿制药市场规模分析

第一节 中国仿制药市场发展回顾

第二节 2016-2019年中国仿制药市场规模分析

第三节 2016-2019年中国仿制药行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国仿制药行业进出口情况分析预测

第一节 2016-2019年中国仿制药行业进出口情况分析

一、2016-2019年中国仿制药行业进口分析

二、2016-2019年中国仿制药行业出口分析

第二节 2020-2026年中国仿制药行业进出口情况预测

一、2020-2026年中国仿制药行业进口预测分析

二、2020-2026年中国仿制药行业出口预测分析

第五章 仿制药上下游行业发展现状与趋势

第一节 仿制药上游行业发展分析

一、仿制药上游行业发展现状

二、仿制药上游行业发展趋势预测

第二节 仿制药下游行业发展分析

一、仿制药下游行业发展现状

二、仿制药下游行业发展趋势预测

第六章 仿制药行业国内重点企业竞争力分析

第一节 仿制药A重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 仿制药B重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 仿制药C重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 仿制药D重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 仿制药E重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第七章 中国仿制药产业市场竞争策略建议

第一节 中国仿制药市场竞争策略建议

- 一、仿制药市场定位策略建议
- 二、仿制药产品开发策略建议
- 三、仿制药渠道竞争策略建议
- 四、仿制药品牌竞争策略建议
- 五、仿制药价格竞争策略建议
- 六、仿制药客户服务策略建议

第二节 中国仿制药产业竞争战略建议

第八章 仿制药行业投资前景与投资策略分析

第一节 仿制药行业SWOT模型分析

- 一、仿制药行业优势分析
- 二、仿制药行业劣势分析
- 三、仿制药行业机会分析
- 四、仿制药行业风险分析

第二节 仿制药行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 仿制药行业投资价值分析

- 一、仿制药行业发展前景分析
- 二、仿制药行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 仿制药行业投资风险分析

- 一、政策风险

- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第九章 2020-2026年仿制药行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2026年仿制药行业发展趋势预测

- 一、中国仿制药行业发展方向分析
- 二、2020-2026年中国仿制药行业市场规模预测
- 三、2020-2026年中国仿制药行业供给情况预测分析
- 四、2020-2026年中国仿制药行业需求情况预测分析

第二节 当前仿制药行业存在的问题

第三节 2020-2026年中国仿制药行业投资风险分析

- 一、仿制药市场竞争风险
- 二、仿制药技术风险分析
- 三、仿制药行业政策和体制风险

第十章 仿制药行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 仿制药行业企业问题总结

第二节 仿制药企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 仿制药市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

……

图表：2016-2019年中国仿制药行业工业总产值及增长

图表：2016-2019年中国仿制药行业市场规模及增速

图表：2016-2019年中国仿制药市场饱和度

图表：2020-2026年中国仿制药行业市场规模及增速预测

图表：2019年中国仿制药行业工业总产值规模对比

图表：2019年中国仿制药行业工业总产值区域对比

图表：2016-2019年仿制药行业生产量及增速

图表：2016-2019年仿制药行业产能及增速

图表：2020-2026年仿制药行业生产量及增速预测

图表：2016-2019年仿制药行业供需平衡

图表：2020-2026年仿制药行业供需平衡预测

图表：2019年我国仿制药行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2019年我国仿制药行业企业产品价格情况

图表：2016-2019年我国仿制药行业产品价格分析

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161415.html>