

2020-2026年中国抗癌药物 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抗癌药物行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗癌药是指抵抗癌症的药品。目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130 ~ 150种。用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300 ~ 1500种。

2019年5月1日起，三措并举降低抗癌药价——进口药品实行零关税，对已纳入医保的抗癌药实施政府集中谈价、采购以及对未纳入医保的抗癌药实行医保准入谈判。

8月4日，从国家医疗保障局获悉，国家医保局多措并举加快推进抗癌药降价工作。其中，新一轮抗癌药医保准入谈判工作预计9月底前完成。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抗癌药物行业前景展望与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了抗癌药物相关概念及发展环境，接着分析了中国抗癌药物规模及消费需求，然后对中国抗癌药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗癌药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗癌药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界抗癌药物行业发展态势分析

第一节2016-2019年世界抗癌药物市场发展状况分析

一、世界抗癌药物行业特点分析

(一)用药量5年翻番

(二)主宰市场指日可待

(三)上市门槛更低

(四)新药后来居上

二、世界抗癌药物市场需求分析

第二节2016-2019年影响世界抗癌药物发展因素分析

一、发病率贫富不悬殊

二、在研植物药近百种

三、基因药物抢眼球

第三节2020-2026年世界抗癌药物市场发展趋势分析

第二章中国抗癌药物行业发展环境

第一节2019年中国宏观经济运行回顾

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、财政收入

八、工业品出厂价格指数

第二节2019年中国宏观经济发展趋势

第三节2019年抗癌药物行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章中国抗癌药物行业发展特点

第一节2016-2019年抗癌药物行业运行分析

一、植物类抗肿瘤药物：“一枝独秀”

(一)紫杉醇

(二)多西他赛

二、抗生素类药物：“涛声依旧”

(一)表柔比星

(二)吡柔比星

三、免疫调节剂类抗肿瘤药物：波澜不惊

(一)重组人粒细胞集落刺激因子(G-CSF)

(二)香菇多糖

(三)白介素-2

第二节中国抗癌药物产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三节抗癌药物行业特性分析

第四节抗癌药物行业发展历程

- 一、20世纪对癌症的传统疗法
- 二、20世纪末的抗癌药物
- 三、21世纪最具有潜力的治疗癌症新技术
- 四、基因疫苗

第五节抗癌药物行业技术现状

- 一、科研成本低
- 二、抗癌药品研发活跃

第六节国内外市场的重要动态

- 一、跨国企业投资加速
- 二、靶向药成医学界新星
- 三、“全民医保”蓝图吸引投入

第四章中国抗癌药物行业运行情况

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第三节行业发展集中度

第四节2019年抗癌药物行业景气状况分析

- 一、2019年抗癌药物行业景气情况分析
- 二、行业发展面临的问题及应对策略

(一)我国抗肿瘤药物市场存在的问题

- (1) 国内仿制药品居多，企业营销模式陈旧
- (2) 专利成为发展瓶颈，研发销售脱节严重
- (3) 医药市场竞争无序，存在行业不正之风

(二)促进我国抗肿瘤药物市场发展的对策

- (1) 加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作
- (2) 加强药品的营销推广工作
- (3) 加强资源整合，注重塑造企业品牌。
- (4) 关注政策导向，加强差异化策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章中国抗癌药物行业供需情况

第一节抗癌药物行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

第二节抗癌药物行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、需求供给因素分析

(一)需求

(二)供给

第六章2016-2019年抗癌药物行业销售状况分析

第一节2016-2019年抗癌药物行业销售收入分析

一、2016-2019年行业总销售收入分析

二、2016-2019年不同规模企业总销售收入分析

三、2016-2019年不同所有制企业总销售收入比较

第二节2016-2019年抗癌药物行业投资收益率分析

一、2016-2019年按企业分析

二、2016-2019年按地区分析

第三节2016-2019年抗癌药物行业产品销售集中度分析

一、2016-2019年按企业分析

二、2016-2019年按地区分析

第四节2016-2019年抗癌药物行业销售税金分析

一、2016-2019年行业销售税金分析

二、2016-2019年不同规模企业销售税金分析

三、2016-2019年不同所有制企业销售税金比较

第七章2016-2019年抗癌药物行业进出口分析

第一节抗癌药物行业历史进出口总量变化

一、2016-2019年抗癌药物行业进口总量变化

二、2016-2019年抗癌药物行业出口总量变化

三、2016-2019年抗癌药物行业进出口差额变动情况

第二节抗癌药物行业历史进出口结构变化

一、2016-2019年抗癌药物行业进口来源情况分析

二、2016-2019年抗癌药物行业出口去向分析

第三节2019年影响抗癌药物行业进出口的主要因素

第四节2019年抗癌药物行业进出口态势展望

一、2019年抗癌药物行业进口态势展望

二、2019年抗癌药物行业出口态势展望

第八章中国抗癌药物行业重点区域运行分析

第一节2016-2019年华东地区抗癌药物行业运行情况

一、华东地区抗癌药物行业产销分析

二、华东地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、华东地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、华东地区抗癌药物行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

六、华东地区亏损企业亏损面分析

第二节2016-2019年华南地区抗癌药物行业运行情况

一、华南地区抗癌药物行业产销分析

二、华南地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、华南地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、华南地区抗癌药物行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

六、华南地区亏损企业亏损面分析

第三节2016-2019年华中地区抗癌药物行业运行情况

一、华中地区抗癌药物行业产销分析

二、华中地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、华中地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、华中地区抗癌药物行业营运能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

六、华中地区亏损企业亏损面分析

第四节2016-2019年华北地区抗癌药物行业运行情况

一、华北地区抗癌药物行业产销分析

二、华北地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、华北地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、华北地区抗癌药物行业营运能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

六、华北地区亏损企业亏损面分析

第五节2016-2019年西北地区抗癌药物行业运行情况

一、西北地区抗癌药物行业产销分析

二、西北地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、西北地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、西北地区抗癌药物行业营运能力分析

五、西北地区不同规模企业对比分析

六、西北地区亏损企业亏损面分析

第六节2016-2019年西南地区抗癌药物行业运行情况

一、西南地区抗癌药物行业产销分析

二、西南地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、西南地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、西南地区抗癌药物行业营运能力分析

五、西南地区不同规模企业对比分析

六、西南地区亏损企业亏损面分析

第七节2016-2019年东北地区抗癌药物行业运行情况

一、东北地区抗癌药物行业产销分析

二、东北地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、东北地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、东北地区抗癌药物行业营运能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

六、东北地区亏损企业亏损面分析

第九章中国抗癌药物行业SWOT

第一节抗癌药物行业发展优势分析

一、药物研究的发展

二、政策扶持

第二节抗癌药物行业发展劣势分析

第三节抗癌药物行业发展机会分析

第四节抗癌药物行业发展风险分析

第十章抗癌药物行业重点企业竞争分析

第一节海正药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节莱美药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节恒瑞医药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节一致药业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节西南合成

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十一章未来抗癌药物行业发展预测

第一节2020-2026年国际市场预测

- 一、2020-2026年抗癌药物行业产能预测

二、2020-2026年全球抗癌药物行业市场需求前景

三、2020-2026年全球抗癌药物行业市场价格预测

第二节2020-2026年国内市场预测

一、2020-2026年抗癌药物行业产能预测

二、2020-2026年国内抗癌药物行业产量预测

三、2020-2026年国内抗癌药物行业市场需求前景

四、2020-2026年国内抗癌药物行业市场价格预测

五、2020-2026年国内抗癌药物行业集中度预测

第十二章抗癌药物行业投资战略研究（）

第一节抗癌药物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国抗癌药物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、抗癌药物实施品牌战略的意义

三、抗癌药物企业品牌的现状分析

四、我国抗癌药物企业的品牌战略

(一)要树立强烈的品牌战略意识

(二)选准市场定位，确定战略品牌

(三)运用资本经营，加快开发速度

(四)利用信息网，实施组合经营

(五)实施规模化、集约化经营

五、抗癌药物品牌战略管理的策略

第三节抗癌药物行业投资战略研究

一、2019年抗癌药物行业投资战略

(一)抗肿瘤药物的市场转变

(二)抗肿瘤药物市场的挑战与机遇

(三)抗肿瘤药物的研发趋势

二、2020-2026年抗癌药物行业投资战略

(一)加强新型抗肿瘤药物的研究开发

(二)尽快解决生产中存在的问题

(三)加强营销推广工作

图表目录：

图表 1 2016-2019年我国抗癌药物行业产值及增长情况

图表 2 2016-2019年我国抗癌药物行业产值及增长对比

图表 3 2016-2019年我国抗癌药物行业市场规模及增长情况

图表 4 2016-2019年我国抗癌药物行业市场规模及增长对比

图表 5 2016-2019年我国抗癌药物行业销售收入及增长情况

图表 6 2016-2019年我国抗癌药物行业销售收入及增长对比

图表 7 2016-2019年我国抗癌药物行业不同规模企业销售收入比例

图表 8 2016-2019年我国抗癌药物行业不同所有制企业销售收入比例

图表 9 2016-2019年我国抗癌药物行业利润及增长情况

图表 10 2016-2019年我国抗癌药物行业利润及增长对比

图表 11 2016-2019年我国抗癌药物行业利润总额地区分布

图表 12 2016-2019年我国抗癌药物行业销售集中度

图表 13 2016-2019年我国抗癌药物行业销售集中度地区分布

图表 14 2016-2019年我国抗癌药物行业税金及增长情况

图表 15 2016-2019年我国抗癌药物行业税金总额及增长对比

图表 16 2016-2019年我国抗癌药物行业不同规模企业税金总额比例

图表 17 2016-2019年我国抗癌药物行业不同所有制企业税金总额比例

图表 18 2016-2019年我国抗癌药物行业进口及增长情况

图表 19 2016-2019年我国抗癌药物行业进口及增长对比

图表 20 2016-2019年我国抗癌药物行业出口及增长情况

图表 21 2016-2019年我国抗癌药物行业出口及增长对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189180.html>