2020-2026年中国抗癌药物
行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抗癌药物行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202010/189180.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗癌药是指抵抗癌症的药品。目前全球各国已批准上市的抗癌药物大约有130～150种。用这些药物配制成的各种抗癌药物制剂大约有1300～1500种。

2019年5月1日起，三措并举降低抗癌药价——进口药品实行零关税，对已纳入医保的抗癌药实施政府集中谈价、采购以及对未纳入医保的抗癌药实行医保准入谈判。

8月4日，从国家医疗保障局获悉，国家医保局多措并举加快推进抗癌药降价工作。其中，新一轮抗癌药医保准入谈判工作预计9月底前完成。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抗癌药物行业前景展望与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了抗癌药物相关概念及发展环境，接着分析了中国抗癌药物规模及消费需求，然后对中国抗癌药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗癌药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗癌药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章2016-2019年世界抗癌药物行业发展态势分析
第.一节2016-2019年世界抗癌药物市场发展状况分析
一、世界抗癌药物行业特点分析
(一)用药量5年翻番
(二)主宰市场指日可待
(三)上市门槛更低
(四)新药后来居上
二、世界抗癌药物市场需求分析
第二节2016-2019年影响世界抗癌药物发展因素分析
一、发病率贫富不悬殊
二、在研植物药近百种
三、基因药物抢眼球
第三节2020-2026年世界抗癌药物市场发展趋势分析

第二章中国抗癌药物行业发展环境
第.一节2019年中国宏观经济运行回顾
一、宏观经济
二、工业生产
三、社会消费
四、固定资产投资
五、对外贸易
六、居民消费价格指数
七、财政收入
八、工业品出厂价格指数
第二节2019年中国宏观经济发展趋势
第三节2019年抗癌药物行业相关政策及影响
一、行业具体政策
二、政策特点与影响

第三章中国抗癌药物行业发展特点
第.一节2016-2019年抗癌药物行业运行分析
一、植物类抗肿瘤药物：“一枝独秀”
(一)紫杉醇
(二)多西他赛
二、抗生素类药物：“涛声依旧”
(一)表柔比星
(二)吡柔比星
三、免疫调节剂类抗肿瘤药物：波澜不惊
(一)重组人粒细胞集落刺激因子(G-CSF)
(二)香菇多糖
(三)白介素-2
第二节中国抗癌药物产业特征与行业重要性
一、在第二产业中的地位
二、在GDP中的地位
第三节抗癌药物行业特性分析

第四节抗癌药物行业发展历程
一、20世纪对癌症的传统疗法
二、20世纪末的抗癌药物
三、21世纪最具有潜力的治疗癌症新技术
四、基因疫苗
第五节抗癌药物行业技术现状
一、科研成本低
二、抗癌药品研发活跃
第六节国内外市场的重要动态
一、跨国企业投资加速
二、靶向药成医学界新星
三、“全民医保”蓝图吸引投入

第四章中国抗癌药物行业运行情况
第.一节企业数量结构分析
第二节行业生产规模分析
第三节行业发展集中度
第四节2019年抗癌药物行业景气状况分析
一、2019年抗癌药物行业景气情况分析
二、行业发展面临的问题及应对策略
(一)我国抗肿瘤药物市场存在的问题
（1）国内仿制药品居多，企业营销模式陈旧
（2）专利成为发展瓶颈，研发销售脱节严重
（3）医药市场竞争无序，存在行业不正之风
(二)促进我国抗肿瘤药物市场发展的对策
（1）加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作
（2）加强药品的营销推广工作
（3）加强资源整合，注重塑造企业品牌。
（4）关注政策导向，加强差异化策略
三、国际市场发展趋势
四、国际主要国家发展借鉴

第五章中国抗癌药物行业供需情况
第.一节抗癌药物行业市场需求分析
一、行业需求现状
二、需求影响因素分析
第二节抗癌药物行业供给能力分析
一、行业供给现状
二、需求供给因素分析
(一)需求
(二)供给

第六章2016-2019年抗癌药物行业销售状况分析
第.一节2016-2019年抗癌药物行业销售收入分析
一、2016-2019年行业总销售收入分析
二、2016-2019年不同规模企业总销售收入分析
三、2016-2019年不同所有制企业总销售收入比较
第二节2016-2019年抗癌药物行业投资收益率分析
一、2016-2019年按企业分析
二、2016-2019年按地区分析
第三节2016-2019年抗癌药物行业产品销售集中度分析
一、2016-2019年按企业分析
二、2016-2019年按地区分析
第四节2016-2019年抗癌药物行业销售税金分析
一、2016-2019年行业销售税金分析
二、2016-2019年不同规模企业销售税金分析
三、2016-2019年不同所有制企业销售税金比较

第七章2016-2019年抗癌药物行业进出口分析
第.一节抗癌药物行业历史进出口总量变化
一、2016-2019年抗癌药物行业进口总量变化
二、2016-2019年抗癌药物行业出口总量变化
三、2016-2019年抗癌药物行业进出口差量变动情况
第二节抗癌药物行业历史进出口结构变化

一、2016-2019年抗癌药物行业进口来源情况分析
二、2016-2019年抗癌药物行业出口去向分析
第三节2019年影响抗癌药物行业进出口的主要因素
第四节2019年抗癌药物行业进出口态势展望
一、2019年抗癌药物行业进口态势展望
二、2019年抗癌药物行业出口态势展望

第八章中国抗癌药物行业重点区域运行分析
第.一节2016-2019年华东地区抗癌药物行业运行情况
一、华东地区抗癌药物行业产销分析
二、华东地区抗癌药物行业盈利能力分析
三、华东地区抗癌药物行业偿债能力分析
四、华东地区抗癌药物行业营运能力分析
五、华东地区不同规模企业对比分析
六、华东地区亏损企业亏损面分析
第二节2016-2019年华南地区抗癌药物行业运行情况
一、华南地区抗癌药物行业产销分析
二、华南地区抗癌药物行业盈利能力分析
三、华南地区抗癌药物行业偿债能力分析
四、华南地区抗癌药物行业营运能力分析
五、华南地区不同规模企业对比分析
六、华南地区亏损企业亏损面分析
第三节2016-2019年华中地区抗癌药物行业运行情况
一、华中地区抗癌药物行业产销分析
二、华中地区抗癌药物行业盈利能力分析
三、华中地区抗癌药物行业偿债能力分析
四、华中地区抗癌药物行业营运能力分析
五、华中地区不同规模企业对比分析
六、华中地区亏损企业亏损面分析
第四节2016-2019年华北地区抗癌药物行业运行情况
一、华北地区抗癌药物行业产销分析
二、华北地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、华北地区抗癌药物行业偿债能力分析
四、华北地区抗癌药物行业营运能力分析
五、华北地区不同规模企业对比分析
六、华北地区亏损企业亏损面分析
第五节2016-2019年西北地区抗癌药物行业运行情况
一、西北地区抗癌药物行业产销分析
二、西北地区抗癌药物行业盈利能力分析
三、西北地区抗癌药物行业偿债能力分析
四、西北地区抗癌药物行业营运能力分析
五、西北地区不同规模企业对比分析
六、西北地区亏损企业亏损面分析
第六节2016-2019年西南地区抗癌药物行业运行情况
一、西南地区抗癌药物行业产销分析
二、西南地区抗癌药物行业盈利能力分析
三、西南地区抗癌药物行业偿债能力分析
四、西南地区抗癌药物行业营运能力分析
五、西南地区不同规模企业对比分析
六、西南地区亏损企业亏损面分析
第七节2016-2019年东北地区抗癌药物行业运行情况
一、东北地区抗癌药物行业产销分析
二、东北地区抗癌药物行业盈利能力分析
三、东北地区抗癌药物行业偿债能力分析
四、东北地区抗癌药物行业营运能力分析
五、东北地区不同规模企业对比分析
六、东北地区亏损企业亏损面分析

第九章中国抗癌药物行业SWOT
第.一节抗癌药物行业发展优势分析
一、药物研究的发展
二、政策扶持
第二节抗癌药物行业发展劣势分析
第三节抗癌药物行业发展机会分析

第四节抗癌药物行业发展风险分析

第十章抗癌药物行业重点企业竞争分析
第.一节海正药业
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节莱美药业
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节恒瑞医药
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节一致药业
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节西南合成
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第十一章未来抗癌药物行业发展预测
第.一节2020-2026年国际市场预测
一、2020-2026年抗癌药物行业产能预测

二、2020-2026年全球抗癌药物行业市场需求前景
三、2020-2026年全球抗癌药物行业市场价格预测
第二节2020-2026年国内市场预测
一、2020-2026年抗癌药物行业产能预测
二、2020-2026年国内抗癌药物行业产量预测
三、2020-2026年国内抗癌药物行业市场需求前景
四、2020-2026年国内抗癌药物行业市场价格预测
五、2020-2026年国内抗癌药物行业集中度预测

第十二章抗癌药物行业投资战略研究（）
第.一节抗癌药物行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国抗癌药物品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、抗癌药物实施品牌战略的意义
三、抗癌药物企业品牌的现状分析
四、我国抗癌药物企业的品牌战略
(一)要树立强烈的品牌战略意识
(二)选准市场定位，确定战略品牌
(三)运用资本经营，加快开发速度
(四)利用信息网，实施组合经营
(五)实施规模化、集约化经营
五、抗癌药物品牌战略管理的策略
第三节抗癌药物行业投资战略研究
一、2019年抗癌药物行业投资战略
(一)抗肿瘤药物的市场转变

(二)抗肿瘤药物市场的挑战与机遇
(三)抗肿瘤药物的研发趋势
二、2020-2026年抗癌药物行业投资战略
(一)加强新型抗肿瘤药物的研究开发
(二)尽快解决生产中存在的问题
(三)加强营销推广工作

图表目录：

图表 1 2016-2019年我国抗癌药物行业产值及增长情况
图表 2 2016-2019年我国抗癌药物行业产值及增长对比
图表 3 2016-2019年我国抗癌药物行业市场规模及增长情况
图表 4 2016-2019年我国抗癌药物行业市场规模及增长对比
图表 5 2016-2019年我国抗癌药物行业销售收入及增长情况
图表 6 2016-2019年我国抗癌药物行业销售收入及增长对比
图表 7 2016-2019年我国抗癌药物行业不同规模企业销售收入比例
图表 8 2016-2019年我国抗癌药物行业不同所有制企业销售收入比例
图表 9 2016-2019年我国抗癌药物行业利润及增长情况
图表 10 2016-2019年我国抗癌药物行业利润及增长对比
图表 11 2016-2019年我国抗癌药物行业利润总额地区分布
图表 12 2016-2019年我国抗癌药物行业销售集中度
图表 13 2016-2019年我国抗癌药物行业销售集中度地区分布
图表 14 2016-2019年我国抗癌药物行业税金及增长情况
图表 15 2016-2019年我国抗癌药物行业税金总额及增长对比
图表 16 2016-2019年我国抗癌药物行业不同规模企业税金总额比例
图表 17 2016-2019年我国抗癌药物行业不同所有制企业税金总额比例
图表 18 2016-2019年我国抗癌药物行业进口及增长情况
图表 19 2016-2019年我国抗癌药物行业进口及增长对比
图表 20 2016-2019年我国抗癌药物行业出口及增长情况
图表 21 2016-2019年我国抗癌药物行业出口及增长对比

详细请访问：http://www.cction.com/report/202010/189180.html