

2020-2026年中国净水机市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国净水机市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2019年世界净水机行业市场运行形势分析

第一节2019年全球净水机行业发展概况

一、国外进口品牌分析

二、国外品牌数量及所占份额

三、全球净水机品牌排名

四、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第二节世界净水机发展走势

一、全球净水机市场分布情况

二、全球净水机发展趋势分析

第三节全球净水机行业重点国家和地区分析

一、北美

1、形成过程

2、消费意识

3、从事的企业

二、亚洲

三、欧盟

第二章我国净水机行业发展现状

第一节我国净水机行业发展状况

一、2019年中国净水机行业发展回顾

二、2019年净水机行业发展情况分析

三、2019年我国净水机市场特点分析

四、2019年我国净水机市场发展分析

五、中国净水器市场存在的主要问题

第二节净水机市场销量分析

一、2019年净水机市场销量分析

二、2019年净水机市场销量预测

第三节净水机市场价格分析

一、净水机市场价格影响因素

二、2019年净水机市场价格走势

三、2019年净水机市场价格走势

四、制约净水器价格的四个因素

第四节中国净水机行业供需分析

一、2019年中国净水机市场供给总量分析

二、2019年中国净水机市场供给结构分析

三、2019年中国净水机市场需求总量分析

四、2019年中国净水机市场需求结构分析

五、2019年中国净水机市场供需平衡分析

第三章中国净水机行业经济运行分析

第一节2019年净水机行业运行情况分析

一、2019年净水机行业经济指标分析

二、2019年净水机行业收入前十家企业

第二节2019年净水机行业产量分析

一、2019年我国净水机产量分析

二、2020-2026年我国净水机产量预测

第三节2019年净水机行业进出口分析

一、2019年净水机行业进口总量及价格

二、2019年净水机行业出口总量及价格

三、2019年净水机行业出口数据统计

四、2020-2026年净水机进出口态势展望

第四章中国净水机行业消费市场分析

第一节中国净水机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2019年消费者收入水平

1、城市居民收入

2、农村居民收入

3、城乡居民收入差距

4、收入结构

5、收入分配

三、2019年消费者信心指数分析

第二节净水器消费市场状况分析

一、净水器行业消费特点

二、净水器消费者分析

三、净水器消费结构分析

四、净水器消费的市场变化

五、净水器市场的消费方向

第三节净水器市场消费需求分析

一、净水器市场的消费需求变化

二、净水器行业的需求分析

三、2019年净水器品牌市场消费需求分析

第五章2019年中国净水器市场供需调查分析

第一节2019年中国净水器市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节2019年中国净水器市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节2019年中国净水器市场特征分析

第六章中国净水器行业主要产品市场分析

第一节行业主要产品结构特征

第二节家用净水原理产品市场分析

一、家用净水器产品市场分析

二、纯水机（器）产品市场分析

三、软水机（器）产品市场分析

四、矿化水机（器）市场分析

五、电解水机市场发展分析

第三节不同使用型式产品市场分析

- 一、饮水机专用净水机市场分析
- 二、中央净水机（器）市场分析
- 三、管道式净水机（器）市场分析
- 四、龙头式净水机（器）市场分析
- 五、台立式净水机（器）市场分析
- 六、壁挂式净水机（器）市场分析
- 七、便携式净水机（器）市场分析

第四节净水机产品创新分析

- 一、RO纯水机的改进
- 二、模块式（拼接式）净水机
- 三、预处理+微渗透工艺
- 四、净水桶+饮水机模式

第五节净水机核心部件创新分析

- 一、漏水保护
- 二、滤芯更换提醒
- 三、微生物杀除
- 四、RO机增压泵的改进
- 五、优质滤芯研发
- 六、优质自动多路阀研发

第二部分市场竞争格局与形势

第七章净水机行业竞争格局分析

第一节净水机行业集中度分析

- 一、净水机市场集中度分析
- 二、净水机企业集中度分析
- 三、净水机区域集中度分析

第二节净水机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节净水机行业竞争格局分析

一、2019年净水机行业竞争分析

二、2019年中外净水机竞争分析

三、2019年国内外净水机竞争分析

四、2019年我国净水机市场竞争分析

五、2019年我国净水机市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要净水机企业动向

第八章中国净水机行业专利分析

第一节净水机行业专利技术年度分布

第二节净水机专利技术功效年度分布

第三节关键技术专利类型分布

第四节国内外主要申请人专利

第三部分赢利水平与企业分析

第九章中国净水机所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国净水机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国净水机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年年中国净水机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

第十章净水机行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2019年净水机原材料价格走势

1、不锈钢价格走势

2、工程塑料价格走势

3、铝材价格走势

4、铜材价格走势

5、电子元器价格走势

6、净水机用膜价格走势

二、2019年净水机行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2019年净水机行业产销情况

二、2019年净水机行业库存情况

三、2019年净水机行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、2019年净水机行业价格走势

二、2019年净水机行业营业收入情况

三、2019年净水机行业毛利率情况

四、2019年净水机行业赢利水平

五、2020-2026年净水机行业赢利预测

第十一章净水机行业盈利能力分析

第一节2019年中国净水机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国净水机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国净水机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国净水机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章净水器重点企业发展分析

第一节北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第二节上海开能环保设备股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第三节澳柯玛股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节上海巴安水务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第五节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第六节珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第七节中山公用事业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第八节福建漳州发展股份公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第九节甘肃大禹节水股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第十节宁波沁园集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四部分投资策略与风险预警

第十三章净水器行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

四、行业五力模型分析

第三节净水机行业投资效益分析

- 一、2019年净水机行业投资状况分析
- 二、2019年净水机行业投资效益分析
- 三、2020-2026年净水机行业投资方向
- 四、2020-2026年净水机行业投资建议

第四节净水机行业投资策略研究

- 一、2019年净水机行业投资策略
- 二、2020-2026年净水机行业投资策略
- 三、2020-2026年净水机细分行业投资策略

第十四章净水机行业投资风险预警

第一节影响净水机行业发展的主要因素

- 一、2019年影响净水机行业运行的有利因素
- 二、2019年影响净水机行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响净水机行业运行的不利因素
- 四、2019年我国净水机行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国净水机行业发展面临的机遇

第二节净水机行业投资风险预警

- 一、2020-2026年净水机行业市场风险预测
- 二、2020-2026年净水机行业政策风险预测
- 三、2020-2026年净水机行业经营风险预测
- 四、2020-2026年净水机行业技术风险预测
- 五、2020-2026年净水机行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年净水机行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章净水器行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国净水器市场趋势分析

- 一、2019年我国净水器市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国净水器发展趋势分析

第二节2020-2026年净水器发展趋势分析

- 一、2020-2026年净水器技术趋势分析
- 二、2020-2026年净水器价格趋势分析

第三节2020-2026年中国净水器行业供需预测

- 一、2020-2026年中国净水器供给预测
- 二、2020-2026年中国净水器需求预测
- 三、2020-2026年中国净水器价格预测

第四节2020-2026年净水器行业规划建议

- 一、净水器行业十三五整体规划
- 二、净水器行业十三五发展预测
- 三、2020-2026年净水器行业规划建议

第十六章净水器企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、净水器价格策略分析
- 二、净水器渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、品牌营销战略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 四、净水器营销策略

- 1、行动式营销策略
- 2、感官式营销策略
- 3、关联式营销策略
- 4、情感式营销策略
- 5、思考式营销策略

第三节提高净水器企业竞争力的策略

- 一、提高中国净水器企业核心竞争力的对策

- 二、净水器企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响净水器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高净水器企业竞争力的策略
- 第四节对我国净水器品牌的战略思考
 - 一、净水器实施品牌战略的意义
 - 二、净水器企业品牌的现状分析
 - 三、我国净水器企业的品牌战略
 - 四、净水器品牌战略管理的策略
- 第五节建议

图表目录:

- 图表：2019年我国净水器产量及增长
- 图表：2019年中美日净水器市场销售规模
- 图表：2015-2019年中国净水器出口量趋势图
- 图表：消费者目前使用净水器满意度调查分析
- 图表：中国净水器购买主体构成
- 图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录
- 图表：市场主要净水设备市场排名及份额
- 图表：净水器产品市场区域分布
- 图表：2019年部分净水器企业资产合计对比
- 图表：2019年部分净水器企业从业人员对比
- 图表：2019年部分净水器企业全年营业收入对比
- 图表：2019年部分净水器企业利润总额对比
- 图表：国内外净水器专利技术年度分布图
- 图表：净水器的核心技术与功能对比
- 图表：技术功效年度分布图
- 图表：超滤专利申请分布图
- 图表：反渗透专利申请分布图
- 图表：活性炭技术专利申请分布图
- 图表：紫外线专利申请分布图
- 图表：树脂技术专利申请分布图
- 图表：分子筛专利申请分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157524.html>