2020-2026年中国水资源生态修复产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水资源生态修复产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/165461.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

考虑到“十三五”期间生态修复重点涉及水生态修复领域，因此针对建筑行业生态园林企业要分析市政园林绿化和水污染治理两大市场。 环境污染治理中园林绿化投资近年来波动较大，但随着大规模国土绿化行动的启动，预计未来三年投资额至少可维持年均10%以上的增长速度；而水污染治理方面自 14 年以来一直维持着 40%以上的极高行业增速，且有继续加快态势。未来三年预计黑臭河治理市场空间达 4387 亿元。 根据全国城市黑臭水体整治信息发布平台，截止目前全国地级及以上城市建成区认定的 2100 个黑臭水体总长约 7057 公里，已完成治理 1297 公里，参考具体黑臭水治理项目案例，计算得到平均每公里治理费约为 1亿元。同时结合“水十条”和《城市黑臭水体整治工作指南》要求，假设 2020 年底前直辖市、 省会城市及计划单列市 100%完成黑臭水治理，其他城市完成 80%，测算得出未来三年黑臭水治理市场空间达 4387 亿元。

未来三年流域治理市场空间预计为 4830 亿元。根据 2016 年环境统计年鉴对全国七大重点流域水质评价，计算得到各类水体河长总长，其中达到或优于Ⅲ类水质的河长为 123,424 千米。根据“水十条” 2020 年对流域治理的要求进行基本假设后， 计算得到未来三年待治理河长总计 6038 千米，参考部分 PPP 流域治理类项目假设平均每公里治理费约 8000 万元， 则至 2020 年流域治理市场空间为 4830 亿元。 全国七大重点流域水质评价　流域分区　评价河长(千米)　分类河长占评价河长百分比(%)　水质≥Ⅲ类　Ⅰ类　Ⅱ类　Ⅲ类　Ⅳ类　Ⅴ类　劣Ⅴ类　松花江区　14,370　23　46　18.2　3　9　70　辽河区　5,274　35　16　14.6　9.7　24　51.7　海河区　14,508　3　17　14　12.6　7.4　45.8　34.2　黄河区　27,804　8　44　14　8.4　5.4　20.2　66　淮河区　24,570　12　34　26.7　8.1　20.1　45.1　长江区　67,687　7　47　24　8.6　5　7.6　78.8　珠江区　27,111　5　61　18　7.9　1.5　6　84.6　合计　181,324　9,038　71,455　42,931　22,072　9,299　26,530　123,424　未来三年流域治理市场空间预计约为 4830 亿元 （基本假设：2020年底前）

每公里投资额（万元）

8000

全流域总体优于或达到Ⅲ类达到

70%

长江区和珠江区的劣Ⅴ类都得以消除

50%

海河区劣Ⅴ类降低

15%

长江区珠江区海河区与总体治理重叠部分（公里）

1000

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水资源生态修复产业发展现状与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国水资源生态修复行业市场发展环境、水资源生态修复整体运行态势等，接着分析了中国水资源生态修复行业市场运行的现状，然后介绍了水资源生态修复市场竞争格局。随后，报告对水资源生态修复做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水资源生态修复行业发展趋势与投资预测。您若想对水资源生态修复产业有个系统的了解或者想投资中国水资源生态修复行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章水资源生态修复行业发展概述1
第.一节水资源生态修复简介1
一、水资源生态修复的定义1
二、水资源生态修复的特点1
三、水资源生态修复的缺点1
四、水资源生态修复的难题1
第二节水资源生态修复发展状况分析2
一、水资源生态修复现状2
二、水资源生态修复的意义2
三、水资源生态修复的应用2
四、水资源生态修复的前景3
第三节水资源生态修复系统分析3
一、水资源生态修复系统的基本概念3
二、水资源生态修复系统的核心任务4
三、水资源生态修复系统的特点4
四、水资源生态修复系统应用效果5
第四节水资源生态修复产业链分析5
一、水资源生态修复的产业链结构分析5
二、水资源生态修复上游相关产业分析6

三、水资源生态修复下游相关产业分析7

第二章世界水资源生态修复市场发展分析9
第.一节全球水资源生态修复产业发展分析9
一、世界水资源生态修复产业发展历程9
二、各国的政策法规环境分析10
三、全球水资源生态修复产业的发展格局探讨10
第二节全球水资源生态修复业市场发展分析11
一、2019年世界水资源生态修复业市场发展现状11
二、2019年全球水资源生态修复市场供需分析11
第三节2019年主要国家水资源生态修复业发展分析13
一、德国水资源生态修复发展分析13
二、美国水资源生态修复发展分析14
三、日本水资源生态修复发展分析17
四、韩国水资源生态修复发展分析19

第三章中国水资源生态修复市场发展分析20
第.一节我国水资源生态修复产业发展现状20
一、我国水资源生态修复产业资源和规划现状20
二、我国水资源生态修复产业目的和作用21
三、我国水资源生态修复产业发展现状分析21
第二节我国水资源生态修复市场技术分析22
一、我国水资源生态修复市场技术发展现状22
二、中国水资源生态修复市场技术发展趋势27
第三节中国水资源生态修复产业链剖析及其对产业的影响29
一、产业链现状29
二、产业链存在的问题对产业发展的影响29
三、产业链发展前景29

第四章我国水资源生态修复产业运行形势分析30
第.一节我国水资源生态修复业市场问题和挑战30
一、市场供给不足问题30

二、资金短缺问题30
三、产业与市场失衡问题30
第二节中国水资源生态修复产业的隐忧与出路31
一、中国水资源生态修复产业的问题隐患31
二、中国水资源生态修复产业发展的不利因素31
三、中国水资源生态修复产业扩产背后的问题32
四、中国水资源生态修复产业问题的对策分析32

第五章我国水资源生态修复发展和水资源生态修复开发利用分析33
第.一节我国水资源生态修复产业经济运行分析33
一、行业景气及利润总额分析33
二、行业销售利润率分析34
三、行业成本费用分析35
四、行业主营收入分析36
第二节中国水资源生态修复开发和利用分析36
一、中国水资源生态修复开发的必要性36
二、中国水资源生态修复开发和利用概况37
三、中国对于水资源生态修复利用的关键领域37
第三节我国水资源生态修复应用状况和前景38
一、我国水资源生态修复市场应用状况38
二、中国水资源生态修复市场应用前景40

第六章水资源生态修复行业竞争分析42
第.一节中国水资源生态修复产业竞争现状分析42
一、技术竞争分析42
二、成本竞争分析44
三、水资源生态修复产业竞争程度分析45
第二节水资源生态修复行业竞争格局分析49
一、全球水资源生态修复行业竞争格局分析49
二、我国水资源生态修复行业竞争格局分析50
第三节2014-2019年中国水资源生态修复行业竞争力分析52
一、中国水资源生态修复行业产业规模52

二、中国水资源生态修复产业集中度分析52
第四节2014-2019年中国水资源生态修复行业竞争分析53
一、水资源生态修复市场竞争情况分析53
二、水资源生态修复主要竞争因素分析54

第七章水资源生态修复企业竞争策略分析55
第.一节水资源生态修复市场竞争策略分析55
一、2019年水资源生态修复市场增长潜力分析55
二、2019年水资源生态修复主要潜力品种分析56
三、现有水资源生态修复竞争策略分析65
四、典型企业竞争策略分析66
第二节水资源生态修复企业竞争策略分析67
一、2020-2026年我国水资源生态修复市场竞争趋势67
二、2020-2026年水资源生态修复行业竞争格局展望67
三、2020-2026年水资源生态修复行业竞争原则分析68
四、2020-2026年水资源生态修复企业竞争策略分析69
五、对水资源生态修复行业发展策略的建议71

第八章水资源生态修复重点企业分析73
第.一节深圳市铁汉生态环境股份有限公司73
一、企业概况73
二、竞争优势分析74
三、2014-2019年经营状况76
四、2020-2026年发展战略78
第二节内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司79
一、企业概况79
二、竞争优势分析80
三、2014-2019年经营状况81
四、2020-2026年发展战略83
第三节北京碧水源科技股份有限公司84
一、企业概况84
二、竞争优势分析85

三、2014-2019年经营状况86
四、2020-2026年发展战略88
第四节深圳市格林美高新技术股份有限公司89
一、企业概况89
二、竞争优势分析89
三、2014-2019年经营状况92
四、2020-2026年发展战略93
第五节江苏维尔利环保科技股份有限公司94
一、企业概况94
二、竞争优势分析95
三、2014-2019年经营状况96
四、2020-2026年发展战略97
第六节永清环保股份有限公司101
一、企业概况101
二、竞争优势分析101
三、2014-2019年经营状况102
四、2020-2026年发展战略104
第七节江苏天瑞仪器股份有限公司105
一、企业概况105
二、竞争优势分析106
三、2014-2019年经营状况107
四、2020-2026年发展战略109
第八节北京金隅股份有限公司111
一、企业概况111
二、竞争优势分析112
三、2014-2019年经营状况112
四、2020-2026年发展战略112
第九节骆驼集团股份有限公司113
一、企业概况113
二、竞争优势分析114
三、2014-2019年经营状况115
四、2020-2026年发展战略117

第十节深圳市华测检测技术股份有限公司118
一、企业概况118
二、竞争优势分析118
三、2014-2019年经营状况120
四、2020-2026年发展战略122

第三部分行业前景预测
第九章水资源生态修复产业发展前景123
第.一节2020-2026年国际水资源生态修复趋势分析123
一、世界水资源生态修复产业发展的前景分析123
二、全球水资源生态修复产业发展的技术趋势分析124
第二节2020-2026年中国生物能源发展趋势预测分析130
一、未来中国水资源生态修复的发展方向130
二、中国水资源生态修复发展的整体战略130
三、2019年中国水资源生态修复所占比重的预测132
第三节我国水资源生态修复行业市场前景与趋势132
一、中国水资源生态修复产业市场前景分析132
二、2019年我国水资源生态修复供需趋势133
三、2020-2026年中国水资源生态修复产业发展趋势133
第四节未来水资源生态修复行业市场预测134
一、2020-2026年水资源生态修复行业销售预测134
二、2020-2026年水资源生态修复行业成本预测135
三、2020-2026年水资源生态修复行业盈利预测136
四、2020-2026年水资源生态修复行业总资产预测137

第十章水资源生态修复行业发展趋势预测138
第.一节2020-2026年水资源生态修复市场趋势分析138
一、水资源生态修复发展趋势分析138
二、水资源生态修复市场发展空间141
三、水资源生态修复产业政策趋向142
第二节2020-2026年水资源生态修复市场预测143
一、水资源生态修复市场需求前景143

二、水资源生态修复市场价格预测143
三、水资源生态修复行业集中度预测143

第四部分投资战略研究
第十一章水资源生态修复行业投资现状分析144
第.一节总体投资及结构144
第二节投资规模情况144
第三节投资增速情况145
第四节分行业投资分析146
第五节分地区投资分析146

第十二章水资源生态修复行业投资环境分析147
第.一节经济发展环境分析147
一、2014-2019年我国宏观经济运行情况147
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析167
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测168
第二节政策法规环境分析169
第三节社会发展环境分析188
一、人口环境分析188
二、生态环境分析190
三、水质环境污染状况分析193

第十三章水资源生态修复行业投资机会与风险202
第.一节我国水资源生态修复行业投资态势和前景202
一、我国水资源生态修复产业投资态势分析202
二、我国水资源生态修复产业投资潜力分析202
三、2020-2026年我国水资源生态修复行业投资机会分析202
四、国家投资给水资源生态修复产业带来的投资机遇203
第二节水资源生态修复行业投资效益分析204
一、2014-2019年水资源生态修复行业投资状况分析204
二、2014-2019年水资源生态修复行业投资效益分析205
三、2020-2026年水资源生态修复行业投资趋势预测205

四、2020-2026年水资源生态修复行业的投资方向207
五、2020-2026年水资源生态修复行业投资的建议208
六、新进入者应注意的障碍因素分析208
第三节水资源生态修复行业投资风险及控制策略分析209
一、2020-2026年水资源生态修复行业宏观经济风险及控制策略209
二、2020-2026年水资源生态修复行业政策风险及控制策略213
三、2020-2026年水资源生态修复行业技术风险及控制策略213
四、2020-2026年水资源生态修复市场竞争风险及控制策略215
五、2020-2026年水资源生态修复行业其他风险及控制策略215

第十四章水资源生态修复行业发展战略研究216
第.一节水资源生态修复行业发展战略研究216
一、战略综合规划216
二、业务组合战略216
三、区域战略规划219
四、产业战略规划229
五、竞争战略规划230
第二节对我国水资源生态修复品牌的战略思考233
一、企业品牌的重要性233
二、水资源生态修复实施品牌战略的意义234
三、水资源生态修复企业品牌的现状分析235
四、我国水资源生态修复企业的品牌战略235
五、水资源生态修复品牌战略管理的策略237
第三节水资源生态修复行业发展战略研究241
一、2014-2019年水资源生态修复行业发展战略241
二、2020-2026年水资源生态修复行业发展战略242
三、2020-2026年细分行业发展战略244
第四节我国水资源生态修复产业的主要策略探讨246
一、市场细分策略246
二、市场创新策略248
三、品牌定位与品类规划250
四、产品差异化战略250

第五节对水资源生态修复行业的发展建议252

第十五章2020-2026年中国水资源生态修复企业发展战略与规划分析255
第.一节2020-2026年中国水资源生态修复企业战略分析255
一、核心竞争力255
二、市场机会分析259
三、竞争地位分析261
第二节2020-2026年中国水资源生态修复企业盈利模式及品牌管理262
一、企业盈利模型262
二、持久竞争优势分析263
三、供应链一体化策略267

第十六章2020-2026年中国水资源生态修复行业项目融资对策269
第.一节2020-2026年水资源生态修复项目分析、融资特点及影响因素分析269
一、水资源生态修复项目分析269
二、水资源生态修复项目的融资特点269
三、水资源生态修复项目的融资相关影响因素273
第二节2020-2026年中国关于中国水资源生态修复项目的融资对策分析274
一、从产业链的整体考虑项目的融资274
二、多种形式的项目融资274
三、有效吸引私人投资277
四、政府的政策支持277
第三节2020-2026年水资源生态修复行业民间资本进入机会与策略分析278

图表目录：

图表：中国膜产业企业规模分析6
图表：2014-2019年中国膜产业产值规模分析7
图表：全球水资源分布图12
图表：水质变化情况18
图表：良才川治污效果对比19
图表：2014-2019年水资源生态修复行业利润33
图表：2014-2019年水资源生态修复行业销售利润率34

图表：2014-2019年水资源生态修复成本费用35
图表：2014-2019年水资源生态修复行业销售额36
图表：水环境治理与生态修复技术分类及其适用范围46
图表：2014-2019年中国水资源生态修复行业产业规模52

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/165461.html