2020-2026年中国淡水鱼行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国淡水鱼行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202009/188517.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义的说，系指能生活在盐度为千分之三的淡水中的鱼类就可称为淡水鱼。 狭义的说，系指在其生活史中部分阶段如只有「幼鱼期」或「成鱼期」，或是终其一生都必须在淡水域中渡过的鱼类。世界上已知鱼类约有26000多种，淡水鱼约有8600余种。我国现有鱼类近3千种，其中淡水鱼有1000余种。

世界上已知鱼类约有26000多种，是脊椎动物中种类最多的一大类，约占脊椎动物总数的48.1%。它们绝大多数生活在海洋里，淡水鱼约有8600余种。我国现有鱼类近3千种，其中淡水鱼有1000余种。

全球淡水鱼类产量稳步增长，从2010年的4259.48万吨增长至2017年的6023.1万吨。2011-2017年全球淡水鱼类产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国淡水鱼行业分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国淡水鱼行业市场发展环境、淡水鱼整体运行态势等，接着分析了中国淡水鱼行业市场运行的现状，然后介绍了淡水鱼市场竞争格局。随后，报告对淡水鱼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国淡水鱼行业发展趋势与投资预测。您若想对淡水鱼产业有个系统的了解或者想投资中国淡水鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国淡水鱼运行概况12
第.一节 淡水鱼重点产品运行分析12
一、淡水鱼定义12
二、中国淡水鱼总述12
三、中国淡水鱼种类及分布12
四、大淡水鱼介绍13
第二节 我国淡水鱼产业重要性14
一、大淡水鱼养殖对保障国家食物安全发挥了重要作用14
二、淡水鱼满足了国民摄取水产动物蛋白的需要，提高了国民的营养水平14

三、对调整农业结构、促农增收、带动区域经济发展的效用显著15
四、淡水渔业的修复功能和文化休闲功能日益凸显16
第三节 我国淡水鱼行业存在问题分析17

第二章淡水鱼发展宏观经济分析18
第.一节 2016-2019年宏观经济运行回顾与2016-2019年展望18
一、回顾2016-2019年的宏观经济18
二、2016-2019年经济展望及面临的风险因素19
第二节 2016-2019年世界经济形势回顾与2016-2019年展望21
一、世界经济继续缓慢复苏21
二、2016-2019年世界经济运行特征22
三、全球复苏形势曲折向好24

第三章淡水鱼行业政策分析26
第.一节 淡水鱼行业政策分析26
第二节 政策特点与影响分析26

第四章国际淡水鱼行业发展分析28
第.一节 世界淡水鱼类的分布28
一、区28
二、马达加斯加岛区28
三、新热带区28
四、非洲区28
五、印度区28
六、古北区29
七、新北区29
第二节 世界淡水鱼产销情况29
一、世界淡水鱼产销概况29
二、水产养殖国家对国内外市场之供应量增加30
(一)中国30
(二)印度30
(三)越南31

(四)市场31
(五)美国31
(六)欧盟32
三、未来趋势32

第五章我国淡水鱼所属行业供需状况分析33
第.一节 淡水鱼行业市场供给能力分析33
一、我国淡水鱼供给量分析33
我国淡水鱼类供给量稳健增长，从2010年的2225.64万吨增至2017年2702.55万吨，产量占全球总产量的44.87%。2011-2017年我国鱼类淡水产品产量

二、淡水鱼细分市场分析34
(一)淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量比例分析34
(二)全国淡水鱼养殖主要鱼类产量统计35
(三)各地区淡水养殖鱼类产品产量分析37
(四)各地区淡水捕捞鱼类产品产量分析39
第二节 淡水鱼行业需求分析40
一、我国水产品消费具有明显的地域特征40
二、消费品种分析41
三、淡水鱼消费特点分析41
第三节 淡水鱼行业进出口贸易分析41
一、 2015-2019年中国其他活鲤科鱼出口统计42
二、2016-2019年中国其他活鲤科鱼出口去向分析42
第四节 2016-2019年淡水鱼价格分析43
一、淡水鱼价格分析43
二、影响淡水鱼价格因素分析43

第六章淡水鱼所属行业竞争绩效分析45
第.一节 淡水鱼行业总体效益水平分析45
第二节 淡水鱼行业产业集中度分析45
一、品种集中度分析45
二、区域集中度分析46

第三节 淡水鱼市场经营模式分析46
一、传统经营模式分析46
二、新的经营模式47

第七章淡水鱼养殖行业的资本运作特点与发展趋势48
第.一节 我国淡水鱼行业资本运作概况48
第二节 淡水鱼养殖业资本运作的必要性48
一、淡水鱼养殖行业发展需要庞大的资金支持49
二、淡水鱼养殖行业的高收益吸引资本49
三、我国淡水鱼养殖业需要提升核心竞争力参与国际竞争50
第三节 我国淡水鱼养殖企业资本运作的特点51
一、目前我国淡水鱼养殖企业主要通过公开发行和兼并收购来完成资本运作51
二、淡水鱼行业正处于成长阶段，淡水鱼养殖企业上市及深度扩张仍有较大空间52
三、通过多渠道融资是淡水鱼养殖企业发展有效手段52
第四节 我国淡水鱼养殖行业资本运作的发展趋势53
一、通过兼并收购实现行业整合和资源优化配置，促进行业全产业链的资本整合53
二、投资发展高端淡水鱼品种和淡水鱼深加工产品54
三、投资发展销售渠道建立特有的直销模式，抢抓终端消费市场54
四、投资发展大淡水鱼养殖产业55
五、投资发展淡水鱼国际贸易55
六、从粗养向精养发展56

第八章淡水鱼产业经营策略分析57
第.一节 淡水鱼行业竞争现状分析57
一、淡水鱼养殖产业竞争力低下，亟待通过渠道建设建立产业优势57
二、淡水鱼加工产业迅猛发展，朝向休闲化、菜品化方向发展57
三、淡水鱼渠道竞争呈现散点分布，以物流与价格形成掌控市场的主要力量57
四、品牌淡水鱼竞争力不足，未能形成对市场、消费群体的有效影响57
五、零售终端品牌意识薄弱，但在所在市场形成相对稳定的社区消费群体58
第二节 经营策略分析58
一、树立品牌意识、进行品牌塑造58
二、“资源+品牌+市场”的整合营销58

三、品种改良以及产品深加工59
四、以营销创新为手段59
五、以渠道深挖纵横拓展为方向59

第九章我国淡水鱼行业重点企业分析61
第.一节 大湖股份61
一、公司基本情况61
二、公司经营与财务状况61
(一)企业偿债能力分析62
(二)企业运营能力分析62
(三)企业盈利能力分析63
三、公司拥有资源情况介绍64
四、公司通过营销树立大湖品牌64
五、公司核心竞争力分析65
第二节 国联水产65
一、公司基本情况65
二、公司经营与财务状况66
(一)企业偿债能力分析66
(二)企业运营能力分析67
(三)企业盈利能力分析67
三、公司罗非鱼项目情况68
四、公司未来发展规划68
第三节 獐子岛集团68
一、公司基本情况68
二、公司经营与财务状况69
(一)企业偿债能力分析69
(二)企业运营能力分析70
(三)企业盈利能力分析70
三、淡水鱼深加工项目介绍71
第四节 通威股份71
一、公司基本情况71
二、公司经营与财务状况72

(一)企业偿债能力分析72
(二)企业运营能力分析73
(三)企业盈利能力分析74
三、公司核心竞争力分析74
四、公司发展战略75
第五节 武昌鱼集团75
一、公司基本情况75
二、公司经营与财务状况76
(一)企业偿债能力分析76
(二)企业运营能力分析77
(三)企业盈利能力分析78
三、公司核心竞争力分析78
四、公司发展战略79

第十章我国淡水鱼所属产业市场发展预测80
第.一节 我国淡水鱼产业的发展前景80
一、淡水渔业的前景巨大80
二、淡水渔业的发展空间很大80
第二节 2020-2026年淡水鱼产量预测80
第三节 我国淡水产品需求预测81
一、需求主要受收入和产品价格影响81
二、加工淡水产品需求82
三、投放鱼种产量需求82
四、我国淡水产品需求量变化趋势及其结构变化82
第四节 淡水鱼产业发展趋势与展望83
一、普及健康养殖模式，转变产业增长方式83
二、创新育种技术，培育优良品种83
三、加强开发，建立疾控平台83
四、饲料营养与投喂模式改进84
五、发展渔业机械化84
六、建立合适的产业模式，提高抗风险力84

第十一章淡水鱼相关产业走势分析85
第.一节 上业影响分析85
一、种苗行业影响分析85
(一)淡水鱼苗种数量分析85
(二)对淡水鱼行业影响分析85
二、水产饲料行业影响分析86
(一)水产饲料行业现状86
(二)对淡水渔业的影响分析87
第二节 下业影响分析87
一、下业现状87
二、下业对淡水鱼行业影响分析87

第十二章淡水鱼行业成长能力及稳定性分析88
第.一节 淡水鱼行业生命周期分析88
第二节 淡水鱼行业增长性与波动性分析88
一、经济增长和城乡居民收入提高促进淡水产品消费88
二、人口规模扩大和城市化发展促进淡水产品需求持续增长89
三、居民膳食结构变化中淡水产品消费增长突出89
四、我国淡水鱼行业增长性与波动性分析91
(一)淡水鱼行业增长性良好91
(二)淡水鱼行业波动性较小91

第十三章淡水鱼产业链面临问题分析92()
第.一节 发展基础条件薄弱92
一、资源制约92
二、基础设施落后92
三、品种繁育体系尚不健全，种质退化问题严重93
四、水产饲料供应不足，蛋白质来源严重不足94
五、专用性、绿色渔药匮乏，用药不规范现象普遍94
第二节 产业体系尚不健全94
一、产业链各环节 分割，利益联结机制未建立94
二、加工业发展薄弱95

三、流通现代化程度较低95
四、社会化服务体系不健全95
五、养殖户组织化程度不高95
第三节 支撑体系和管理薄弱96
一、财政支持体系不完善，对渔业投入有限96
二、保险服务滞后97
三、监管制度不健全97
四、养殖权制度不完善，部分渔民缺乏长期预期98

第十四章我国淡水鱼行业风险分析100
第.一节 单一养殖品种的生命周期100
第二节 新养殖模式的出现通常会拉低水产品售价100
第三节 疾病和灾害性天气会影响短期水产品价格100()

图表目录

图表1： 2015-2019年中国淡水鱼产量统计2
图表2：2020-2026年中国淡水鱼产量预测2
图表3： 2015-2019年中国淡水鱼产量统计33
图表4： 2015-2019年中国淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量统计34
图表5：2016-2019年中国淡水养殖鱼类主要品种产量统计图36
图表6：2016-2019年淡水养殖鱼类产品比例图37
图表7：2016-2019年中国各地区淡水养殖鱼类产量统计图38
图表8：2016-2019年淡水鱼养殖区域分布图38
图表9：2016-2019年中国各地区淡水捕捞鱼类产品产量统计39
图表10：2016-2019年中国各地区淡水捕捞鱼类产量统计图39
图表11：2016-2019年中国各地区捕捞淡水鱼量比例图40
图表12：2016-2019年中国中国其他活鲤科鱼出口去向分析图42
图表13：中国淡水鱼品种集中度分析图45
图表14：中国淡水鱼区域集中度分析图46
图表15：淡水鱼传统经营模式图46
图表16：淡水鱼新经营模式图47
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202009/188517.html