2020-2026年中国水性油墨 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水性油墨行业发展态势与投资策略报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202005/165943.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水性油墨 Water-based ink 水性油墨简称为水墨,柔性版水性墨也称液体油墨,它主要由水溶性树脂、有机颜料、溶剂及相关助剂经复合研磨加工而成。水性油墨特别适用于烟、酒、食品、饮料、药品、儿童玩具等卫生条件要求严格的包装印刷产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水性油墨行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了水性油墨产业相关概念及发展环境,接着分析了中国水性油墨行业规模及消费需求,然后对中国水性油墨行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国水性油墨行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水性油墨行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一部分 行业发展现状
- 第.一章 水性油墨行业发展概述
- 第.一节 水性油墨的概念
- 一、水性油墨的定义
- 二、水性油墨的特点
- 三、水性油墨的分类
- 第二节 水性油墨行业发展成熟度
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 水性油墨市场特征分析
- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

六、生命周期

- 第二章 2018-2019年中国水性油墨行业发展概况分析
- 第.一节 2018-2019年中国油墨行业发展综述
- 一、中国油墨行业发展回顾
- 二、化学油墨防伪技术综述
- 三、中国油墨所属行业价格走势分析
- 第二节 2018-2019年中国油墨生产企业的发展分析
- 一、中国油墨企业发展现状
- 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证
- 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略
- 第三节 2018-2019年中国油墨行业发展中的问题及对策分析
- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
- 二、油墨的研制开发要靠自主创新
- 三、加强油墨理论研究和人才培养
- 第三章 2018-2019年中国水性油墨行业运行态势分析
- 第.一节 2018-2019年中国水性油墨产业整体情况分析
- 一、中国水性油墨工业整体概述
- 二、中国水性油墨采购地区分布概况
- 三、中国水性油墨市场的发展态势
- 四、中国水性油墨的应用现状
- 五、中国水性油墨技术状况
- 第二节 2018-2019年中国水性油墨产业技术发展水平分析
- 一、油墨行业即将告别苯溶剂时代
- 二、环保型水性油墨的研究
- 三、环保型水性油墨引领"绿色新时尚"
- 第三节 2020-2026年中国水性油墨行业发展所面临的主要问题
- 第四章 2018-2019年中国水性油墨产业经济运行分析
- 第.一节 2018-2019年中国水性油墨产业工业总产值分析
- 一、2018-2019年中国水性油墨产业工业总产值分析

- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2018-2019年中国水性油墨产业市场销售收入分析

- 一、2018-2019年中国水性油墨产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2018-2019年中国水性油墨产业产品成本费用分析

- 一、2018-2019年中国水性油墨产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2018-2019年中国水性油墨产业利润总额分析

- 一、2018-2019年中国水性油墨产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2018-2019年中国水性油墨市场细分产品营运分析

- 第.一节 2018-2019年中国纳米水性油墨的发展状况
- 一、纳米水性油墨概述
- 二、纳米水性油墨的特征
- 三、中国纳米水性油墨发展状况

第二节 2018-2019年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用分析

- 一、瓦楞纸常用的油墨
- 二、瓦楞纸印刷中的水性油墨
- 三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧
- 四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第六章 2008-2019年中国油墨产量统计分析

第.一节 2008-2019年全国油墨产量分析

第二节 2019年全国及主要省份油墨产量分析

第三节 2019年油墨产量集中度分析

第七章 我国水性油墨产业进出口分析

- 第.一节 我国水性油墨产品进出口分析
- 一、2019年进出口总量对比分析
- 二、2019年进出口金额对比分析
- 三、2019年进口区域结构分析
- 四、2019年出口区域结构分析
- 第二节 我国水性油墨产品进出口预测
- 一、2019年进出口分析
- 二、2019年水性油墨进口预测
- 三、2019年水性油墨进口预测
- 第二部分 行业竞争格局
- 第八章 水性油墨行业竞争格局分析
- 第.一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第四节 2018-2019年水性油墨行业竞争格局分析
- 一、2019年水性油墨行业竞争分析
- 二、2019年中外水性油墨产品竞争分析
- 三、2018-2019年国内外水性油墨竞争分析

- 四、2018-2019年我国水性油墨市场竞争分析
- 五、2018-2019年我国水性油墨市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要水性油墨企业动向

第九章 水性油墨企业竞争策略分析

- 第.一节 水性油墨市场竞争策略分析
- 一、2019年水性油墨市场增长潜力分析
- 二、2019年水性油墨主要潜力品种分析
- 三、现有水性油墨产品竞争策略分析
- 四、潜力水性油墨品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 水性油墨企业竞争策略分析
- 一、2020-2026年我国水性油墨市场竞争趋势
- 二、2020-2026年水性油墨行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年水性油墨行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年水性油墨企业竞争策略分析

第十章 主要水性油墨企业竞争分析

- 第.一节 佛山市南海威仕印刷材料有限公司
- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析
- 第二节 台山新科化工制品有限公司
- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析
- 第三节 世合化工(深圳)有限公司
- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍

四、经营情况分析

第四节 中山市英杰柔印科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析

第五节 东莞市佳景印刷材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析

第六节 上海亚联油墨化学有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析

第七节 中山市华通包装实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析
- 第八节 深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司
- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析

第九节 美利普化工(惠州)有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析

第十节 东莞市美臣印刷材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品生产能力
- 三、技术介绍
- 四、经营情况分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 水性油墨行业发展趋势分析

- 第.一节2019年发展环境展望
- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望
- 第二节 2019年水性油墨行业发展趋势分析
- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2013年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国水性油墨市场趋势分析

- 一、2018-2019年水性油墨市场趋势总结
- 二、2020-2026年水性油墨发展趋势分析
- 三、2020-2026年水性油墨市场发展空间
- 四、2020-2026年水性油墨产业政策趋向
- 五、2020-2026年水性油墨技术革新趋势
- 六、2020-2026年水性油墨价格走势分析

第十二章 未来水性油墨行业发展预测

- 第.一节 未来水性油墨需求与消费预测
- 一、2020-2026年水性油墨产品消费预测
- 二、2020-2026年水性油墨市场规模预测
- 三、2020-2026年水性油墨行业总产值预测
- 四、2020-2026年水性油墨行业销售收入预测
- 五、2020-2026年水性油墨行业总资产预测
- 第二节 2020-2026年中国水性油墨行业供需预测
- 一、2020-2026年中国水性油墨供给预测

- 二、2020-2026年中国水性油墨产量预测
- 三、2020-2026年中国水性油墨需求预测
- 四、2020-2026年中国水性油墨供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国水性油墨产品价格预测
- 六、2020-2026年主要水性油墨产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 水性油墨行业投资环境分析

第.一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年水性油墨行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

- 一、水性油墨相关技术现状分析
- 二、水性油墨技术发展趋势分析
- 三、2020-2026年技术环境对行业的影响

第十四章 水性油墨行业投资机会与风险

第.一节 水性油墨行业投资效益分析

- 一、2018-2019年水性油墨行业投资状况分析
- 二、2020-2026年水性油墨行业投资效益分析
- 三、2020-2026年水性油墨行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年水性油墨行业的投资方向
- 五、2020-2026年水性油墨行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响水性油墨行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响水性油墨行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响水性油墨行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响水性油墨行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国水性油墨行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国水性油墨行业发展面临的机遇分析

第三节 水性油墨行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年水性油墨行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年水性油墨行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年水性油墨行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年水性油墨行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年水性油墨同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年水性油墨行业其他风险及控制策略

第四节 行业投资分析与建议

- 一、行业投资SWOT分析
- 二、行业投资相关建议

第十五章 水性油墨行业投资战略研究

- 第.一节 水性油墨行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水性油墨品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水性油墨实施品牌战略的意义
- 三、水性油墨企业品牌的现状分析
- 四、我国水性油墨企业的品牌战略

五、水性油墨品牌战略管理的策略

第三节 水性油墨行业投资战略研究

- 一、2018-2019年水性油墨行业投资战略研究
- 二、2020-2026年水性油墨行业投资战略研究

部分图表目录:

图表:水性油墨产业链分析

图表:水性油墨市场规模

图表:水性油墨生命周期

图表:2018-2019年中国水性油墨行业市场规模

图表:2018-2019年全球水性油墨产业市场规模

图表:2018-2019年水性油墨重要数据指标比较

图表:2018-2019年中国水性油墨行业销售情况分析

图表:2018-2019年中国水性油墨行业利润情况分析

图表:2018-2019年中国水性油墨行业资产情况分析

图表:2018-2019年中国水性油墨竞争力分析

图表:2020-2026年中国水性油墨产能预测

图表:2020-2026年中国水性油墨消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202005/165943.html