

2020-2026年中国水泥市场 深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水泥市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174917.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年第一季度，全国水泥行业利润总额为190.4亿元，同比增长352.27%，超过2011年一季度水平，创下历史新高。在已发布财报的水泥上市公司中，中国建材营收规模最大，取得260亿元营业收入，归母净利润9.08亿元，海螺水泥尽管营收规模排名位于中国建材之后，但归母净利润最高达47.78亿元，收割了多家上市公司合计净利润的超过50%。营收增长速度最快的是金圆股份，主要系环保业务营业收入增加和广东地区水泥行业量价齐升、河源金杰营业收入增加。归母净利润在1亿以上的公司共有10家，利润超历史水平的背景下，仍有多家实现亏损，亚泰集团、冀东水泥、天山股份、祁连山、宁夏建材和青松建化一季度未能实现盈利。

 部分水泥行业上市公司2018年一季度营业收入及同比增长走势部分水泥行业上市公司2018年一季度归母净利润走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国水泥市场深度评估与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资中国水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥行业概述

第一节 水泥行业定义

第二节 水泥行业发展历程

第三节 水泥行业分类情况

第四节 水泥产业链分析

第二章 2013-2018年中国水泥行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2018年中国水泥行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2018年中国水泥行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2018年中国水泥所属行业总体发展状况

第一节 中国水泥所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国水泥所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

2017年中国水泥累计产量为23.2亿吨，累计下滑0.2%。到2018年中国水泥累计产量将达23.38亿吨，累计增长约1.1%。2014-2018水泥产量情况及增速

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国水泥所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国水泥市场供需分析

第一节 水泥市场现状分析及预测

一、2011-2018年我国水泥行业总产值分析

二、2020-2026年我国水泥行业总产值预测

第二节 水泥产品产量分析及预测

一、2011-2018年我国水泥产量分析

二、2020-2026年我国水泥产量预测

第三节 水泥市场需求分析及预测

一、2011-2018年我国水泥市场需求分析

二、2020-2026年我国水泥市场需求预测

第四节 水泥进出口数据分析

一、我国水泥出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国水泥进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国水泥进出口数据预测

第五章 水泥所属行业发展现状分析

第一节 中国水泥行业发展分析

一、2013-2018年中国水泥行业发展态势分析

二、2013-2018年中国水泥行业发展特点分析

三、2013-2018年中国水泥行业市场供需分析

第二节 中国水泥产业特征与行业重要性

第三节 水泥行业特性分析

第六章 中国水泥市场规模分析

第一节 2018年中国水泥市场规模分析

第二节 2018年中国水泥区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国水泥市场规模预测

第七章水泥国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章水泥及其主要上下游产品

第一节 水泥上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 水泥行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章水泥产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章水泥行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 水泥企业竞争策略分析

- 一、提高水泥企业核心竞争力的对策
- 二、影响水泥企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高水泥企业竞争力的策略

第十一章 水泥行业重点企业竞争分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 华新水泥股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 唐山冀东水泥股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、2013-2018年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章水泥行业投资与发展前景分析

第一节 水泥行业投资机会分析

- 一、水泥投资项目分析
- 二、可以投资的水泥模式
- 三、2018年水泥投资机会

第二节 2020-2026年中国水泥行业发展预测分析

- 一、未来水泥发展分析
- 二、未来水泥行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章水泥产业用户度分析

第一节 水泥产业用户认知程度

第二节 水泥产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2020-2026年水泥行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前水泥存在的问题

第二节 水泥未来发展预测分析

- 一、中国水泥发展方向分析
- 二、2020-2026年中国水泥行业发展规模预测
- 三、2020-2026年中国水泥行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国水泥行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 水泥行业营销策略分析及建议

一、水泥行业营销模式

二、水泥行业营销策略

第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议

一、水泥行业经营模式

二、水泥行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、水泥产业链结构图

图表、2013-2018年我国季度GDP增长率 单位：%

图表、2013-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表、2013-2018年年我国工业增加值走势图 单位：%

图表、2013—2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表、2013-2018年固定资产投资走势图 单位：%

图表、2013-2018年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表、2013—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、2011-2018年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表、2011-2018年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表、2013—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、2013-2018年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表、2013—2018年企业商品价格指数走势

图表、2013—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表、2013-2018年我国货币供应量单位：亿元

图表、2013-2018年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表、2013-2018年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表、2013—2018年货币供应量月度同比增长率（%）

图表、2011-2018年我国外汇储备情况 单位：亿美元

图表、2010-2018年我国水泥市场规模统计表

图表、2010-2018年我国水泥市场规模及增长率变化图

图表、2010-2018年我国水泥产值统计表

图表、2010-2018年我国水泥产值及增长率变化图

图表、2020-2026年中国水泥产值及增长率预测

图表、2013-2018年不同性质的水泥加工企业数量比较

图表、2018年不同性质的水泥加工企业总资产所占比例

图表、2010-2018年中国水泥加工企业从业人员统计

图表、2018年不同规模的水泥加工企业工业总产值所占比例

图表、2018年我国水泥行业中不同类型企业销售利润率

图表、2010-2018年中国水泥市场发展商机分析

图表、2020-2026年水泥行业市场需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174917.html>