

# 2020-2026年中国智能水表 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能水表市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年我国智能水表行业产量约2255万台，进口约2.5万台，出口约24.8万台，行业表观消费量约2232.7万台。2009-2019年中国智能水表行业供需平衡情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能水表市场深度分析与投资分析报告》共六章。首先介绍了智能水表相关概念及发展环境，接着分析了中国智能水表规模及消费需求，然后对中国智能水表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能水表面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能水表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智能水表行业发展必然性及推动因素

#### 1.1 发展智能水表的必然性分析

##### 1.1.1 自来水公司需求

- (1) 降低人力成本
- (2) 落实阶梯水价
- (3) 方便统一管理
- (4) 及时发现问题
- (5) 便于费率调整

##### 1.1.2 家庭用户需求

- (1) 节约消费
- (2) 安全使用
- (3) 安全保障

##### 1.1.3 工商业用户需求

- (1) 节能规划
- (2) 安全管理
- (3) 远程巡检

#### 1.2 中国智能水表行业推动因素

- 1.2.1 政策因素
- 1.2.2 经济因素
- 1.2.3 社会因素
- 1.3 中国智能水表行业的机遇与挑战
  - 1.3.1 智能水表行业的机遇
  - 1.3.2 智能水表行业的挑战

## 第二章 中国智能水表行业发展现状分析

- 2.1 中国智能水表行业发展现状
  - 2.1.1 智能水表行业市场规模2016-2022年我国智能水表市场规模预测
  - 2.1.2 智能水表行业问题分析
  - 2.1.3 智能水表行业市场需求2017-2024年我国智能水表市场需求情况
- 2.2 中国智能水表行业经营效益分析
- 2.3 中国智能水表行业招投标分析
  - 2.3.1 招投标方式
  - 2.3.2 招投标案例
- 2.4 中国智能水表行业经营模式分析
  - 2.4.1 客户自建模式
  - 2.4.2 合作运营模式

## 第三章 中国智能水表行业竞争格局分析

- 3.1 中国智能水表行业竞争现状
  - 3.1.1 智能水表行业竞争特征
  - 3.1.2 智能水表典型企业市场格局
- 3.2 中国智能水表行业竞争五力分析
  - 3.2.1 上游供应商议价能力分析
  - 3.2.2 下游客户议价能力分析
  - 3.2.3 行业内已有竞争者分析
  - 3.2.4 替代品竞争分析
  - 3.2.5 潜在进入者威胁分析
  - 3.2.6 智能水表行业五力模型总结
- 3.3 中国智能水表行业兼并重组分析

- 3.3.1 智能水表行业兼并重组现状
- 3.3.2 智能水表行业兼并重组案例
- 3.3.3 智能水表行业兼并重组趋势

#### 第四章 中国智能水表市场重点区域分析

- 4.1 智能水表行业东北地区市场分析
  - 4.1.1 东北地区智能水表供需分析
  - 4.1.2 东北地区智能水表招投标分析
  - 4.1.3 东北地区智能水表发展潜力
- 4.2 智能水表行业华北地区市场分析
  - 4.2.1 华北地区智能水表供需分析
  - 4.2.2 华北地区智能水表招投标分析
  - 4.2.3 华北地区智能水表发展潜力
- 4.3 智能水表行业华东地区市场分析
  - 4.3.1 华东地区智能水表供需分析
  - 4.3.2 华东地区智能水表招投标分析
  - 4.3.3 华东地区智能水表发展潜力
- 4.4 智能水表行业华南地区市场分析
  - 4.4.1 华南地区智能水表供需分析
  - 4.4.2 华南地区智能水表招投标分析
  - 4.4.3 华南地区智能水表发展潜力
- 4.5 智能水表行业华中地区市场分析
  - 4.5.1 华中地区智能水表供需分析
  - 4.5.2 华中地区智能水表招投标分析
  - 4.5.3 华中地区智能水表发展潜力

#### 第五章 中国智能水表市场领先企业分析

- 5.1 中国智能水表企业整体经营特点
- 5.2 中国智能水表领先企业经营分析
  - 5.2.1 江西三川水表股份有限公司
    - (1) 企业基本信息介绍
    - (2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.2.2 河南新天科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.2.3 宁波水表股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.2.4 宁波东海集团有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.2.5 山东公用控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.2.6 天津欧莱克仪器仪表有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

### 第六章 2020-2026年中国智能水表行业发展前景及投融资分析 ( )

#### 6.1 中国智能水表行业发展前景分析

##### 6.1.1 智能水表行业市场容量预测

##### 6.1.2 智能水表行业发展趋势分析

#### 6.2 中国智能水表行业投资特性分析

##### 6.2.1 智能水表行业进入壁垒分析

##### 6.2.2 智能水表行业投资动态分析

##### 6.2.3 智能水表行业投资重点及建议

图表目录：

- 图表1：中国智能水表行业相关政策汇总
- 图表2：2016-2019年中国GDP变化分析（单位：%）
- 图表3：中国智能水表保有量和存量市场渗透率
- 图表4：2016-2019年中国智能水表市场招投标典型案例
- 图表5：中国智能水表客户自建模式分析
- 图表6：中国智能水表合作运营模式分析
- 图表7：2019年中国智能水表企业市场格局（单位：万台，%）
- 图表8：2016-2019年中国智能水表东北地区供需规模
- 图表9：2016-2019年中国智能水表东北地区招投标典型案例
- 图表10：2016-2019年中国智能水表华北地区供需规模
- 图表11：2016-2019年中国智能水表华北地区招投标典型案例
- 图表12：2016-2019年中国智能水表华东地区供需规模
- 图表13：2016-2019年中国智能水表华东地区招投标典型案例
- 图表14：2016-2019年中国智能水表华南地区供需规模
- 图表15：2016-2019年中国智能水表华南地区招投标典型案例
- 图表16：2016-2019年中国智能水表华中地区供需规模
- 图表17：2016-2019年中国智能水表华中地区招投标典型案例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182397.html>