

2020-2026年中国热水器行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国热水器行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年以来，热水器零售市场稳中有升，零售规模有微弱的增长，2019年下半年表现良好，零售规模达到了418亿元，为2019年来的销售高峰期，但是2019年上半年受房地产紧缩政策，热水器的销量也出现了明显的下降。2015-2019年上半年我国热水器市场零售规模及增速资料来源：中企顾问网整理 相比国外品牌，国内品牌整体优势愈发明显；分类产品中，电热和燃气占比较大，分别占比42.1%和42%。资料来源：中企顾问网整理 2019年上半年，我国热水器线上零售量为335.3万台，同比增长17.1%；零售额达到了36.3亿元，同比增长32.6%。线下方面，零售额和零售量都有所减少，2019年上半年热水器零售额和零售量分别为126.8亿元和775.8万台。资料来源：中企顾问网整理 热水器品牌格局已经初步形成，二线品牌生存压力十分明显，各热水器企业对细分市场的建设仍需努力。随着科学技术的发展及人们的需求，热水器日渐趋于高端化和智能化。未来，热水器市场的主要增长点将主要集中在人机互动的高技术含量、节能环保的新型热水器产品上。而随着农村城镇化、国家家电下乡、节能补贴等政策的出台，农村市场需求将放量，未来有很大的增长空间。中企顾问网发布的《2020-2026年中国热水器行业前景展望与投资前景预测报告》分析了热水器行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 热水器相关概述1.1 热水器简介1.1.1 热水器的定义及分类1.1.2 三大类热水器的性能比较1.1.3 中央热水器概述1.2 电热水器1.2.1 电热水器的定义及分类1.2.2 影响电热水器使用的三大因素1.2.3 电热水器的主要节能技术1.2.4 几种电热水器优缺点比较1.3 燃气热水器1.3.1 燃气热水器的定义1.3.2 燃气热水器的种类1.3.3 燃气热水器的工作原理1.4 太阳能热水器1.4.1 太阳能热水器的定义1.4.2 太阳能热水器的种类1.4.3 太阳能热水器的构造1.4.4 太阳能热水器的工作原理1.5 热泵热水器1.5.1 热泵热水器的概念1.5.2 热泵热水器的分类1.5.3 热泵热水器的工作原理1.5.4 热泵热水器产品特征 第二章 2017-2019年热水器行业发展分析2.1 2017-2019年国际热水器行业发展分析2.1.1 国外热水器行业发展态势2.1.2 北美热水器市场概述2.1.3 美国即热式热水器市场概述2.1.4 奥地利太阳能热水器市场分析2.1.5 比利时太阳能热水器市场浅析2.1.6 部分国家政策支持热泵热水器行业发展2.2 2017-2019年中国热水器行业发展概况2.2.1 我国传统热水器市场三大层次2.2.2 2019年我国热水器行业发展概况2.2.3 2019年我国热水器行业发展状况2.2.4 2019年我国热水器行业发展动态2.3 2017-2019年中国热水器行业区域发展分析2.3.1 昆明热水器行业发展

概况2.3.2 重庆造热水器走向国际2.3.3 长沙热水器市场运行综述 第三章 2017-2019年电热水器发展分析3.1 2017-2019年中国电热水器市场发展概况3.1.1 我国电热水器市场几大阵营3.1.2 我国电热水器行业技术创新历程回顾3.1.3 中国电热水器市场消费分析3.1.4 我国电热水器消费渐趋高端国产化3.1.5 我国电热水器市场变革原因解析3.1.6 我国电热水器企业走差异化营销道路3.2 2017-2019年全国家用电热水器产量分析3.2.1 2017-2019年全国家用电热水器产量趋势3.2.2 2019年全国家用电热水器产量情况3.2.3 2019年全国家用电热水器产量情况3.2.4 2019年全国家用电热水器产量情况3.2.5 2019年家用电热水器产量分布情况3.3 2017-2019年即热式电热水器发展分析3.3.1 即热式电热水器行业三大发展优势3.3.2 即热式电热水器行业三大发展劣势3.3.3 即热式电热水器市场营销分析3.3.4 昆明即热式电热水器市场运行分析3.3.5 即热式电热水器行业发展存在的主要问题 第四章 2017-2019年燃气热水器发展分析4.1 中国燃气热水器行业发展概述4.1.1 中国燃气热水器市场运行特点4.1.2 中国燃气热水器行业亟需高端化4.1.3 中国家用燃气热水器的技术创新4.1.4 中国冷凝式燃气热水器发展概况4.2 中国燃气热水器市场分析4.2.1 中国燃气热水器行业面临洗牌4.2.2 2019年中国燃气热水器行业分析4.2.3 2019年中国燃气热水器行业现状4.2.4 2019年中国燃气热水器行业发展动向4.3 2017-2019年全国家用燃气热水器产量分析4.3.1 2017-2019年全国家用燃气热水器产量趋势4.3.2 2019年全国家用燃气热水器产量情况4.3.3 2019年全国家用燃气热水器产量情况4.3.4 2019年全国家用燃气热水器产量情况4.3.5 2019年家用燃气热水器产量分布情况 第五章 2017-2019年太阳能热水器发展分析5.1 中国太阳能热水器行业发展分析5.1.1 中国太阳热水器产业发展历程回顾5.1.2 中国太阳热水器行业运行特点5.1.3 中国太阳能热水器行业发展节奏加快5.1.4 中国太阳能热水器市场OEM发展状况5.2 2017-2019年中国太阳能热水器行业分析5.2.1 2019年中国太阳能热水器市场运行综述5.2.2 2019年中国太阳能热水器市场品牌发展5.2.3 2019年中国太阳能热水器市场的发展5.3 2017-2019年中国农村太阳能热水器市场分析5.3.1 农村市场太阳能热水器应用技术分述5.3.2 中国农村太阳能热水器市场特点5.3.3 太阳能热水器进军农村市场战略分析5.3.4 中国农村太阳能热水器市场发展前景好5.4 2017-2019年中国太阳能热水器区域市场分析5.4.1 广东省太阳能热水器市场运行分析5.4.2 云南省太阳能热水器市场分析5.4.3 江西省太阳能热水器区域市场概况5.4.4 浙江省宁波市太阳能热水器市场发展状况5.4.5 未来几年海南将加快普及太阳能热水系统应用工作5.5 2017-2019年太阳能热水器市场营销分析5.5.1 太阳能热水器市场营销渠道构建浅析5.5.2 太阳能热水器营销创新战略分析5.5.3 未来太阳能热水器营销模式变化趋势5.6 2017-2019年太阳能热水器建筑一体化发展概况5.6.1 太阳能热水器与建筑一体化的概念及优势5.6.2 太阳能热水器与建筑一体化主要形式5.6.3 太阳能热水器与建筑一体化的途径及方法5.6.4 中国太阳能热水器与建筑一体化发展状况5.6.5 中国太阳能热水器与建筑一体化发展应注意的问题5.7 中国太阳能热水器行业发展存在的问题及措施5.7.1 我国太阳能热水器市场存在的主要问题5.7.2 制约太阳能热

水器产业发展的因素5.7.3 中国太阳能热水器行业发展存隐忧5.7.4 我国太阳能热水器行业发展策略5.7.5 我国太阳能热水器行业发展“竞合”战略分析5.7.6 我国太阳能热水器企业发展建议 第六章 2017-2019年热泵热水器发展分析6.1 2017-2019年中国热泵热水器发展状况6.1.1 中国热泵热水器市场的兴起及发展特点6.1.2 中国热泵热水器两类市场比较分析6.1.3 中国热泵热水器市场高端化趋势明显6.1.4 中国热泵市场企业竞争分析6.1.5 中国空气源热泵热水器行业变革分析6.2 2017-2019年中国空气能热泵热水器行业分析6.2.1 中国空气能热泵热水器行业蓬勃发展6.2.2 2019年中国空气能热泵热水器行业的发展6.2.3 2019年中国空气能热泵热水器行业发展现状6.2.4 2019年中国空气能热泵热水器行业发展态势6.3 中国热泵热水器行业发展存在的问题及措施6.3.1 中国热泵热水器市场消费者认知度低6.3.2 中国热泵热水器行业技术瓶颈尚未突破6.3.3 制约中国热泵热水器发展的其他因素6.3.4 中国空气源热泵热水器发展战略建议 第七章 2017-2019年热水器行业进出口数据分析7.1 2017-2019年燃气快速热水器进出口分析7.1.1 2017-2019年主要国家燃气快速热水器进出口分析7.1.2 2017-2019年主要省份燃气快速热水器进出口分析7.2 2017-2019年太阳能热水器进出口分析7.2.1 2017-2019年主要国家太阳能热水器进出口分析7.2.2 2017-2019年主要省份太阳能热水器进出口分析7.3 2017-2019年电热水器市场竞争分析7.3.1 2017-2019年主要国家电热水器进出口分析7.3.2 2017-2019年主要省份电热水器进出口分析 第八章 2017-2019年热水器行业竞争分析8.1 2017-2019年热水器行业竞争状况8.1.1 中国热水器行业竞争格局8.1.2 我国热水器市场格局变更新况8.1.3 “家电下乡”背景下热水器行业的竞争态势8.1.4 我国热水器行业“南北之争”上演8.2 2017-2019年电热水器市场竞争分析8.2.1 中国电热水器市场两大竞争流派8.2.2 中外电热水器品牌对垒分析8.2.3 我国电热水器市场品牌竞争特点8.2.4 中国电热水器市场品牌竞争现状8.2.5 我国即热式电热水器新老品牌的对抗浅析8.3 2017-2019年燃气热水器市场竞争分析8.3.1 我国燃气热水器市场三大对峙阵营及其特点8.3.2 我国燃气热水器市场品牌竞争特点8.3.3 中国燃气热水器市场品牌竞争回顾8.3.4 中国燃气热水器市场品牌竞争现状8.4 2017-2019年太阳能热水器市场竞争分析8.4.1 中国太阳能热水器市场品牌竞争格局8.4.2 我国太阳能热水器市场凸显竞争新序8.4.3 我国太阳能热水器市场竞争重点转移8.4.4 我国太阳能热水器市场竞争现状 第九章 2017-2019年热水器行业国外重点企业分析9.1 阿里斯顿9.1.1 企业简介9.1.2 阿里斯顿集团在华市场布局分析9.1.3 阿里斯顿打造全新销售渠道9.1.4 阿里斯顿品牌店应运而生9.1.5 阿里斯顿倍恒科技再升级9.2 A.O.史密斯9.2.1 企业简介9.2.2 A.O.史密斯加快在华市场扩张9.2.3 2019年A.O.史密斯经营状况9.2.4 2019年A.O.史密斯经营状况9.2.5 2019年A.O.史密斯经营状况9.3 西门子9.3.1 企业简介9.3.2 西门子加快进军我国电热水器市场步伐9.3.3 西门子电热水器深受市场欢迎9.4 惠而浦9.4.1 企业简介9.4.2 2019年惠而浦经营状况9.4.3 2019年惠而浦经营状况9.4.4 2019年惠而浦经营状况9.5 能率9.5.1 企业简介9.5.2 金融风暴下能率投资战略分析9.5.3 能率热水器开启智能化之路 第十章 2017-2019年

国内热水器行业重点企业发展分析10.1 广东万家乐股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 核心竞争力分析10.1.6 公司发展战略10.1.7 未来前景展望10.2 青岛海尔股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 核心竞争力分析10.2.6 公司发展战略10.2.7 未来前景展望10.3 中山华帝燃具股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 核心竞争力分析10.3.6 公司发展战略10.3.7 未来前景展望10.4 广东万和新电气股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 公司发展战略10.4.7 未来前景展望 第十一章 热水器行业投资分析及未来发展预测11.1 中国热水器行业投资分析11.1.1 太阳能热水器的投资特点及其效益11.1.2 中国电热水器行业投资概况11.1.3 空气源热水器成行业投资新热点11.2 中国热水器行业投资前景11.2.1 热水器农村市场需求旺盛11.2.2 我国太阳能热水器市场前景诱人11.2.3 空气能热泵热水器市场前景广阔11.2.4 我国电磁热水器市场发展前景好11.2.5 中央热水器未来发展商机无限11.3 热水器行业未来发展分析11.3.1 2020-2026年我国热水器行业预测分析11.3.2 中国太阳能热水器行业未来发展分析11.3.3 中国燃气热水器行业未来发展动向() 11.3.4 中国热泵热水器未来发展趋势 附录附录一:家用太阳热水系统技术条件附录二:商业或工业用及类似用途的热泵热水机国家标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174536.html>