

2020-2026年中国泗水房地 产行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国泗水房地产行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168731.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国泗水房地产行业发展趋势与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 泗水房地产发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2017年世界房地产市场分析 1

一、2017年全球房地产市场发展分析 1

二、2017年全球房地产市场投资情况 1

三、2017年全球房地产市场交易情况 2

四、2017年全球房地产市场投资情况 3

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 4

一、中美房地产对各资源供应国的影响 4

二、中美房地产对世界经济的影响 5

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 6

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 9

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 10

一、2017年全球房地产市场投资预测 10

二、2017年全球商业地产预测 11

三、2017年美国房地产预测 11

第二章 我国房地产市场发展分析 14

第一节 中国房地产供需分析 14

一、住房潜在需求分析 14

- 二、我国购置未开发土地情况 16
- 三、我国房地产价格情况分析 17
- 四、我国房地产市场调整分析 24
- 第二节 2017年房地产市场运行分析 27
 - 一、2017年房地产市场运行指标分析 27
 - 二、2017年房地产市场运行总体情况 39
 - 三、2017年房地产开发完成情况 41
 - 四、2017年商品房销售情况 47
 - 五、2017年房地产开发企业资金来源情况 48
 - 六、房地产企业景气指数止跌回升 54
 - 七、2017年全国房地产开发景气指数 55
- 第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数 62
 - 一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 62
 - 二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 70
 - 三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 77
 - 四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 83
- 第四节 2017年1季度全国房地产市场分析 89
 - 一、2017年1季度政策影响分析 90
 - 二、2017年1季度市场运行情况 91
 - 三、2017年房地产市场走势预测 93
- 第五节 2017年中国房地产市场发展分析 95
 - 一、2017年中国房地产业发展概述 95
 - 二、2017年中国房地产全行业发展形势 96
 - 三、2017年我国房地产调整空间情况 97
 - 四、二、三线城市房地产市场发展潜力 97
- 第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素 107
 - 一、2017我国房地产市场形势分析 107
 - 二、2017年房地产市场影响因素分析 108
 - 三、2017年房地产市场政策环境分析 110
 - 四、2017年房地产市场在盘整中转型 117

第三章 泗水房地产业发展分析 124

第一节 泗水房地产政策分析	124
一、泗水招商引资优惠政策	124
二、泗水县房地产政策分析	126
三、泗水县房地产政策效果	127
第二节 泗水土地市场分析	128
一、泗水土地市场状况分析	128
二、泗水土地利用总体规划	129
三、泗水县县城区土地状况	141
第三节 2016-2019年泗水房地产市场分析	142
一、2017年泗水房地产市场分析	142
二、2017年泗水房地产市场分析	143
三、2017年泗水房地产价格分析	143
第四节 2016-2019年泗水房地产市场供需分析	143
一、2017年泗水房地产市场供给总量分析	143
二、2017年泗水房地产市场需求总量分析	144
三、2017年泗水房地产市场价格走势分析	144
第四章 泗水房地产细分市场分析	145
第一节 泗水房地产细分市场分析	145
一、泗水房地产市场区域分析	145
二、泗水房地产在售楼盘分析	146
三、泗水房地产中介发展分析	151
第二节 泗水居民住房状况调查分析	152
一、城区住房基本情况分析	152
二、房屋基本情况数据分析	153
三、住房状况需求调查分析	154
四、对当前房地产市场看法	154
五、对今后房地产市场建议	155
第五章 2016-2019年泗水房地产消费市场分析	156
第一节 泗水房地产消费者收入分析	156
一、泗水人口、人民生活分析	156

- 二、2020-2026年泗水消费者收入水平 157
- 三、2020-2026年泗水城市建设与居住条件 157
- 第二节 2017年泗水房地产消费者调查 159
 - 一、房地产消费者对现时楼价的评价 159
 - 二、房地产消费者预期楼价走势分析 159
 - 三、房地产消费者购房计划调查 159
 - 四、房地产消费者中主导消费群体 160
 - 五、泗水购房客户关注点分析 160
 - 六、泗水房地产项目推广水平 161
 - 七、泗水房地产销售特点分析 161
 - 八、泗水房地产户型特点分析 161

第六章 泗水房地产行业投资与发展前景分析 162

- 第一节 泗水县概况和城市基本特征 162
 - 一、泗水县城概况 162
 - 二、泗水经济发展状况 162
 - 三、2020-2026年经济形势 163
- 第二节 泗水房地产行业投资情况分析 178
 - 一、2017年泗水房地产投资情况 178
 - 二、2017年泗水房地产投资情况 178
 - 三、2017年泗水房地产投资情况 179
- 第三节 泗水房地产行业投资机会分析 179
 - 一、泗水经济社会发展形势分析 179
 - 二、泗水房地产行业投资机会分析 184
 - 三、泗水新农村建设投资机会分析 185
- 第四节 泗水房地产行业发展前景分析 186
 - 一、泗水房地产行业发展前景分析 186
 - 二、调控细则对房地产投资方向影响 192
 - 三、2017年住房公积金存贷款利率调整 194

第二部分 泗水房地产市场竞争格局与形势

第七章 泗水房地产行业竞争格局分析 195

第一节 我国房地产竞争分析 195

- 一、2017年我国房地产竞争形势分析 195
- 二、2017年我国房地产市场集中度分析 196
- 三、2017年我国房地产企业成长能力分析 197

第二节 泗水房地产行业集中度分析 198

- 一、2017年泗水房地产市场集中度分析 198
- 二、2017年泗水房地产企业集中度分析 199
- 三、2017年泗水房地产区域集中度分析 199

第三节 泗水房地产行业竞争格局分析 199

- 一、2020-2026年泗水房地产行业竞争格局 199
- 二、2020-2026年泗水房地产市场竞争分析 199
- 三、2020-2026年泗水房地产竞争策略分析 206

第八章 2016-2019年泗水房地产行业发展形势分析 209

第一节 泗水房地产行业发展概况 209

- 一、泗水房地产发展历程 209
- 二、泗水房地产开发水平 209

第二节 2016-2019年泗水房地产行业市场情况分析 210

- 一、泗水房地产行业市场发展分析 210
- 二、泗水房地产市场规模分析 210

第三节 2016-2019年泗水房地产产销状况分析 210

- 一、泗水房地产供给分析 210
- 二、泗水房地产销量分析 211
- 三、泗水房地产市场需求分析 211

第三部分 泗水房地产行业赢利水平与企业分析

第九章 泗水房地产所属行业整体运行指标分析 213

第一节 2017年泗水房地产所属行业总体规模分析 213

- 一、企业数量结构分析 213
- 二、行业市场规模分析 213

第二节 2017年泗水房地产所属行业财务指标总体分析 213

- 一、行业盈利能力分析 213

二、行业偿债能力分析 215

第十章 泗水房地产行业赢利水平分析 216

第一节 成本分析 216

- 一、2017年泗水房地产原料价格及供应 216
 - 二、2017年泗水房地产行业人工成本分析 284
 - 三、2017年泗水房地产行业营销成本分析 284
- ### 第二节 盈利水平分析 284
- 一、2017年泗水房地产行业价格走势 284
 - 二、2017年山东房地产行业价格走势 285
 - 三、2017年泗水房地产行业资金周转情况 287
 - 四、2017年泗水房地产行业赢利能力 289

第十一章 泗水房地产重点企业发展分析 291

第一节 九巨龙房地产开发集团 291

- 一、企业概况 291
- 二、企业规模 292
- 三、经营状况 294

第二节 山东永胜建设集团有限公司 295

- 一、企业概况 295
- 二、企业规模 296

第三节 济宁市宏兴房地产开发有限公司 297

第四节 济宁工腾房地产开发有限责任公司 297

第五节 济宁金冠房房地产开发有限公司 298

第六节 泗水福临房地产有限公司 298

第四部分 泗水房地产投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 301

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 301

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 301
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 305
- 三、一线城市房地产市场情况分析 307

- 四、二三线城市房地产的需求分析 310
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 312
 - 一、金融与房地产结合发展模式 312
 - 二、房地产投资情况分析 314
 - 三、外资进入房地产市场的特征 314
 - 四、外资关注重点 315
 - 五、2017年中国并购市场 316
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 317
 - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 317
 - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 318
- 第四节 我国房地产融资策略分析 320
 - 一、中国房地产融资模式分析 320
 - 二、2017年房地产中小公司融资策略分析 322
 - 三、2017年我国中小型房地产企业融资出路分析 324

第十三章 泗水房地产行业投资策略分析 329

- 第一节 行业发展特征 329
 - 一、行业的周期性 329
 - 二、行业的区域性 334
 - 三、行业的上下游 336
- 第二节 行业投资形势分析 337
 - 一、行业进入壁垒 337
 - 二、行业SWOT分析 339
 - 三、行业五力模型分析 341
- 第三节 泗水房地产行业投资策略研究 344
 - 一、泗水房地产行业投资战略研究 344
 - 二、2017年我国房地产行业投资策略 345
 - 三、2017年泗水房地产行业投资策略 346
 - 四、2020-2026年全国房地产投资策略 347
 - 五、2020-2026年泗水房地产行业投资策略 348

第十四章 泗水房地产行业投资风险预警 353

第一节 影响泗水房地产行业发展的主要因素 353

一、2017年影响泗水房地产行业运行的有利因素 353

二、2017年影响泗水房地产行业运行的稳定因素 354

三、2017年影响泗水房地产行业运行的不利因素 360

第二节 泗水房地产行业投资风险预警 362

一、2020-2026年泗水房地产行业市场风险预测 362

二、2020-2026年泗水房地产行业政策风险预测 363

三、2020-2026年泗水房地产行业其他风险预测 364

第五部分 泗水房地产业发展趋势与规划建议

第十五章 泗水房地产业发展趋势分析 371

第一节 我国房地产市场走势分析 371

一、2017年全球房地产趋势 371

二、2017年全国房地产市场走势 374

第二节 2016-2019年泗水房地产行业供需预测 375

一、2020-2026年泗水房地产供给预测 375

二、2020-2026年泗水房地产需求预测 376

三、2020-2026年泗水房地产价格预测 376

第三节 2016-2019年泗水房地产行业规划建议 376

一、2020-2026年泗水城市建设规划 376

二、2020-2026年泗水房地产行业规划 377

第十六章 泗水房地产企业管理策略建议 378

第一节 泗水房地产业发展战略研究 378

一、泗水房地产营销策略分析 378

二、泗水房地产业发展建议 379

三、泗水房地产发展战略思考 380

第二节 提高泗水房地产企业竞争力的策略 382

一、提高中国泗水房地产企业核心竞争力的对策 382

二、影响泗水房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 385

三、提高泗水房地产企业竞争力的策略 387

第三节 对我国泗水房地产品牌的战略思考 389

- 一、泗水房地产品牌的特性和作用 389
- 二、泗水房地产品牌价值战略研究 390
- 三、我国泗水房地产品牌竞争趋势 390
- 四、泗水房地产企业品牌发展战略 391

图表目录：

图表：全球商业地产直接投资于全球趋势 4

图表：2016-2019年国房景气指数及主要分类指数走势 28

图表：2016-2019年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势 29

图表：2016-2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况 30

图表：2016-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况 30

图表：2016-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况 31

图表：2016-2019年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 31

图表：2016-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 32

图表：2016-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 33

图表：2016-2019年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势 34

图表：2016-2019年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 34

图表：2016-2019年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 36

图表：2016-2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 37

图表：2017年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 38

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168731.html>