

# 2020-2026年中国私有云行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国私有云行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

私有云是为一个客户单独使用而构建的，因而提供对数据、安全性和服务质量的最有效控制。该公司拥有基础设施，并可以控制在此基础设施上部署应用程序的方式。私有云可部署在企业数据中心的防火墙内，也可以将它们部署在一个安全的主机托管场所。私有云可由公司自己的IT机构，也可由云提供商进行构建。

整体来看，2017年我国私有云行业整体延续了快速发展、总体良好的态势，细分行业龙头地位和竞争优势得到进一步巩固和增强，2017年中国私有云市场规模达到426.8亿元，相比2016年增长23.8%。2017年私有云硬件市场规模为303.4亿元，占比71.1%，同比下降0.6个百分点；2017年中国私有云软件市场规模为66.6亿元，占比达到15.6%，同比上升0.2%；2017年中国私有云服务市场规模为56.8亿元，同比提高了0.4%。硬件依然占据私有云市场的主导地位，但相比2016年占比有所下降。安全性和可控性依旧是企业选择使用私有云最重要的因素。大部分企业选择利用已有硬件，采用单独购买软件及服务的方式部署私有云。

对比世界上领先国家的私有云发展经验，我国私有云还处在早期发展阶段，但也拥有惊人的成长速度。随着私有云的深化发展，基础领域提供简单硬件设备满足基本IT需求的IaaS层私有云市场增速趋缓，而代表着私有云深化发展，云应用渗透能力大幅提高的PaaS、SaaS层私有云将加速发展，在金融、电子商务等较易结合的领域结合完之后，还将向制造、能源、交通等传统行业领域拓展，成为私有云的重要增长极。

总的来看，过去一定时期内私有云行业延续了稳中有进、稳中向好的发展态势，行业发展的质量和效益稳步提升。同时，得益于国家经济发展、云计算技术升级以及政策大力支持，为未来私有云行业继续保持稳中向好奠定较好基础。

### 报告目录

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国私有云行业发展综述 14

#### 第一节 私有云行业定义及分类 14

##### 一、私有云概念 14

##### 二、公有云与私有云特点对比 14

##### 三、私有云平台典型项目/产品 15

#### 第二节 私有云安全产品和服务 17

##### 一、私有云安全产品和服务选择 17

##### 二、私有云安全产品和服务提供方式 17

第三节 私有云安全能力分析	25
一、私有云安全能力	25
二、私有云安全责任划分	26
三、私有云数据安全能力	26
四、私有云安全监控与预警能力	29
五、私有云安全接入能力	29
六、私有云安全认证能力	29
第四节 私有云关联产业分析	30
一、服务器行业发展分析	30
二、电子信息制造业发展分析	34
三、软件产业发展分析	39
第二章 中国私有云行业发展环境分析	45
第一节 私有云行业政策环境分析	45
一、私有云行业监管体系	45
二、私有云行业产品规划	45
三、私有云行业布局规划	46
四、私有云行业企业规划	46
第二节 私有云行业经济环境分析	47
一、中国GDP增长情况	47
二、固定资产投资情况	54
第三节 私有云行业技术环境分析	55
一、私有云行业专利申请数分析	55
二、私有云行业专利申请人分析	57
三、私有云行业热门专利技术分析	58
第四节 私有云行业消费环境分析	59
一、私有云行业消费态度调查	59
二、私有云行业消费驱动分析	59
三、私有云行业消费需求特点	60
四、私有云行业消费群体分析	65
五、私有云行业消费行为分析	65
六、私有云行业消费关注点分析	65

七、私有云行业消费区域分布	66
第五节 企业对私有云的选择与满意度分析	67
一、企业选择使用私有云的考虑因素	67
二、企业应用私有云带来的效果	68
三、企业对私有云服务的满意程度	69
四、企业关注的私有云安全问题	69
五、私有云安全保护措施	73
六、企业私有云主要云产品和服务	73
七、私有云服务商需要具备的资质	75
八、改善私有云市场环境三建议	75

## 第二部分 产业发展透视

### 第三章 全球私有云行业市场发展状况分析 78

#### 第一节 全球私有云行业市场发展分析 78

一、全球私有云行业市场发展周期	78
二、全球私有云行业市场发展规模	78
三、全球私有云行业市场结构分析	79
四、全球私有云行业市场竞争格局	79
五、全球私有云行业市场前景与趋势	79

#### 第二节 主要地区私有云行业市场发展分析 80

一、美国私有云行业市场发展分析	80
1、美国私有云行业市场发展现状	80
2、美国私有云行业市场格局分析	80
3、美国私有云行业市场发展趋势	80
二、欧洲私有云行业市场发展分析	81
1、欧洲私有云行业市场发展现状	81
2、欧洲私有云行业市场格局分析	81
3、欧洲私有云行业市场发展趋势	81
三、日本私有云行业市场发展分析	82
1、日本私有云行业市场发展现状	82
2、日本私有云行业市场格局分析	82
3、日本私有云行业市场发展趋势	82

第四章 中国私有云行业运行现状分析	83
第一节 中国私有云行业发展状况分析	83
一、中国私有云行业发展阶段	83
二、中国私有云行业发展概况及特点	83
三、中国私有云行业发展现状	83
1、软件平台发展现状	83
2、基础设施发展现状	84
3、接入终端发展现状	84
四、中国私有云行业商业模式分析	85
第二节 2016-2019年中国私有云行业市场运行现状分析	86
一、中国私有云行业市场规模	86
二、中国私有云服务市场结构分析	86
三、中国私有云应用市场结构分析	87
四、中国私有云行业利润总额分析	87
第三节 2016-2019年中国私有云企业发展分析	87
一、私有云硬件企业数量及增长分析	87
二、私有云软件企业数量及增长分析	87
三、私有云服务企业数量及增长分析	87
第四节 私有云部署与应用现状	88
一、私有云接受程度分析	88
二、私有云的建设方式	90
三、私有云的应用现状	91
1、应用场景	91
2、使用时间	92
3、应用效果	92
4、存在的问题	93
四、私有云的运维模式	94
五、私有云的满意度	95
第五节 2020-2026年中国私有云市场发展前景预测	96
一、2020-2026年中国私有云市场规模预测	96
二、2020-2026年中国私有云硬件市场规模预测	97

三、2020-2026年中国私有云软件市场规模预测	97
四、2020-2026年中国私有云服务市场规模预测	98

## 第五章 私有云细分市场发展分析 99

### 第一节 私有云硬件市场发展分析 99

一、私有云硬件市场发展概况	99
二、私有云硬件市场规模分析	99
三、私有云硬件市场竞争格局分析	99
四、私有云硬件市场发展前景及趋势	100

### 第二节 私有云软件市场发展分析 100

一、私有云软件市场发展概况	100
二、私有云软件市场规模分析	100
三、私有云软件市场竞争格局分析	101
四、私有云软件市场发展前景及趋势	101

### 第三节 私有云服务市场发展分析 101

一、私有云服务市场发展概况	101
二、私有云服务市场规模分析	102
三、私有云服务市场竞争格局分析	102
四、私有云服务市场发展前景及趋势	102

## 第六章 中国私有云应用场景分析 103

### 第一节 政务私有云应用分析 103

一、政务私有云发展驱动因素	103
二、政务私有云主要发展模式	103
三、政务私有云市场规模分析	104
四、政务私有云国内厂商竞合现状	104
五、政务私有云应用场景模型及痛点分析	104

#### 1、场景模型 104

(1) 桌面需求	104
(2) 系统管理	105
(3) 安全保障	105
(4) 融合架构	105

2、痛点&mdash;&mdash;文件监视	106
3、痛点&mdash;&mdash;行为管理	106
六、政务私有云应用趋势分析	107
第二节 金融私有云市场发展分析	107
一、金融私有云发展驱动因素	107
二、金融私有云市场规模分析	107
三、金融私有云市场竞争格局分析	108
四、金融私有云应用场景模型及痛点分析	108
1、场景模型	108
(1) 桌面需求	108
(2) 系统维护	109
2、痛点&mdash;&mdash;繁杂外设	110
3、痛点&mdash;&mdash;高实时性	110
五、金融私有云市场发展前景与趋势	111
第三节 医疗私有云应用分析	111
一、医疗私有云发展驱动因素	111
二、医疗云投资规模	112
三、医疗私有云市场规模分析	112
四、二级以上医院云计算的应用部署情况	112
五、医疗私有云市场竞争格局分析	113
六、医院私有云应用趋势分析	113
第四节 教育私有云应用分析	114
一、教育私有云发展驱动因素	114
二、教育私有云市场规模分析	114
三、教育私有云市场竞争格局分析	114
四、教育私有云应用场景模型及痛点分析	115
1、场景模型	115
(1) 桌面需求	115
(2) 系统管理	116
(3) 安全保障	116
2、痛点&mdash;&mdash;多媒体教学	116
3、痛点&mdash;&mdash;3D软件	117



4、痛点&mdash;&mdash;软件增量分发	117
五、教育私有云应用趋势分析	118
第五节 轨道交通领域私有云应用分析	118
一、轨道交通领域私有云应用现状	118
二、轨道交通领域私有云应用市场规模分析	119
三、轨道交通领域私有云竞争格局分析	119
四、轨道交通领域私有云应用趋势分析	119
第六节 能源领域私有云应用分析	120
一、能源领域私有云应用现状	120
二、能源领域私有云应用市场规模分析	121
三、能源领域私有云竞争格局分析	121
四、能源领域私有云应用趋势分析	121

### 第三部分 产业格局透视

第七章 私有云产业集群发展及区域市场分析	123
第一节 中国私有云产业集群发展特色分析	123
一、长江三角洲私有云产业发展特色分析	123
二、珠江三角洲私有云产业发展特色分析	125
三、成渝地区云计算产业发展特色分析	127
四、其它地区云计算产业发展	128
第二节 私有云重点区域市场分析	129
一、江苏	129
1、江苏地区政策分析	129
2、企业发展规模分析	133
3、市场应用现状	133
4、布局及规划分析	133
二、浙江	136
1、浙江地区政策分析	136
2、企业发展规模分析	141
3、市场应用现状	141
4、布局及规划分析	141
三、北京	142

- 1、北京地区政策分析 142
- 2、企业发展规模分析 146
- 3、市场应用现状 147
- 4、布局及规划分析 147
- 四、上海 147
- 1、上海地区政策分析 147
- 2、企业发展规模分析 153
- 3、市场应用现状 153
- 4、布局及规划分析 154
- 五、福建 154
- 1、福建地区政策分析 154
- 2、企业发展规模分析 157
- 3、市场应用现状 158
- 4、布局及规划分析 158
- 六、广东 159
- 1、广东地区政策分析 159
- 2、企业发展规模分析 163
- 3、市场应用现状 163
- 4、布局及规划分析 164

## 第八章 私有云行业重点企业发展分析 165

### 第一节 阿里云计算有限公司 165

- 一、企业发展概况分析 165
- 二、企业服务内容分析 165
- 三、企业经营情况分析 167
- 四、企业主要客户定位 167
- 五、企业产业布局分析 168
- 六、企业竞争优势分析 169
- 七、企业发展动态分析 170

### 第二节 宝德科技集团股份有限公司 170

- 一、企业发展概况分析 170
- 二、企业服务内容分析 171

三、企业经营情况分析	171
四、企业主要客户定位	172
五、企业产业布局分析	172
六、企业竞争优势分析	173
七、企业发展动态分析	173
第三节 曙光信息产业股份有限公司	174
一、企业发展概况分析	174
二、企业服务内容分析	174
三、企业经营情况分析	174
四、企业主要客户定位	175
五、企业产业布局分析	175
六、企业竞争优势分析	176
七、企业发展动态分析	176
第四节 浪潮电子信息产业股份有限公司	176
一、企业发展概况分析	176
二、企业服务内容分析	177
三、企业经营情况分析	178
四、企业主要客户定位	178
五、企业产业布局分析	179
六、企业竞争优势分析	179
七、企业发展动态分析	179
第五节 浙大网新科技股份有限公司	180
一、企业发展概况分析	180
二、企业服务内容分析	180
三、企业经营情况分析	181
四、企业主要客户定位	181
五、企业产业布局分析	181
六、企业竞争优势分析	182
七、企业发展动态分析	183
第六节 北京华胜天成科技股份有限公司	183
一、企业发展概况分析	183
二、企业服务内容分析	184

三、企业经营情况分析	184
四、企业主要客户定位	185
五、企业产业布局分析	185
六、企业竞争优势分析	185
七、企业发展动态分析	186
第七节 东软集团股份有限公司	187
一、企业发展概况分析	187
二、企业服务内容分析	187
三、企业经营情况分析	188
四、企业主要客户定位	188
五、企业产业布局分析	189
六、企业竞争优势分析	190
七、企业发展动态分析	192
第八节 网宿科技股份有限公司	193
一、企业发展概况分析	193
二、企业服务内容分析	193
三、企业经营情况分析	194
四、企业主要客户定位	194
五、企业产业布局分析	195
六、企业竞争优势分析	196
七、企业发展动态分析	198
第九节 成都卫士通信息产业股份有限公司	199
一、企业发展概况分析	199
二、企业服务内容分析	199
三、企业经营情况分析	201
四、企业主要客户定位	201
五、企业产业布局分析	202
六、企业竞争优势分析	203
七、企业发展动态分析	204
第十节 神州数码集团股份有限公司	205
一、企业发展概况分析	205
二、企业服务内容分析	205

三、企业经营情况分析	206
四、企业主要客户定位	206
五、企业产业布局分析	207
六、企业竞争优势分析	208
七、企业发展动态分析	209
第十一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司	210
一、企业发展概况	210
二、企业盈利能力分析	211
三、企业运营能力分析	211
四、企业发展能力分析	212
五、企业偿债能力分析	212
六、企业云计算竞争优势分析	212
七、企业经营策略和发展战略	214
第十二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司	215
一、企业发展概况	215
二、企业发展能力分析	216
三、企业云计算竞争优势分析	216
四、企业经营策略和发展战略	217
第四部分 产业前景透视	
第九章 私有云行业市场投资潜力与策略规划	218
第一节 私有云行业市场发展前景预测	218
一、行业影响因素分析	218
1、政策支持因素	218
2、技术推动因素	218
3、市场需求因素	218
二、行业发展规模预测	219
第二节 私有云行业市场发展趋势预测	219
一、行业整体趋势预测	219
二、产品发展趋势预测	220
三、市场竞争格局预测	221
第三节 私有云行业市场投资潜力分析	222

一、行业投资热潮分析	222
二、行业投资推动因素	222
1、行业发展势头分析	222
2、行业投资环境分析	223
第四节 私有云行业市场投资现状分析	223
一、行业投资主体分析	223
1、行业投资主体构成	223
2、各投资主体投资优势	223
二、行业投资切入方式	223
三、行业投资案例分析	224
第五节 私有云行业市场投资策略规划	224
一、行业投资方式策略	224
二、行业投资领域策略	225
三、行业产品创新策略	226
四、行业营销模式策略	227
第十章 2020-2026年私有云行业投资机会与风险防范	233
第一节 私有云行业投融资情况	233
一、行业资金渠道分析	233
二、固定资产投资分析	233
三、兼并重组情况分析	233
四、私有云行业投资现状分析	234
第二节 2020-2026年私有云行业投资机会	234
一、产业链投资机会	234
二、细分市场投资机会	234
三、重点区域投资机会	234
四、私有云行业投资机遇	235
第三节 2020-2026年私有云行业投资风险及防范	235
一、政策风险及防范	235
二、技术风险及防范	236
三、供求风险及防范	236
四、宏观经济波动风险及防范	236

五、关联产业风险及防范	237
六、产品结构风险及防范	237
第四节 中国私有云行业投资建议	238
一、私有云行业未来发展方向	238
二、私有云行业主要投资建议	239
三、中国私有云企业融资分析	239
第十一章 中国私有云行业发展战略分析	240
第一节 存储型私有云平台的构建与应用	240
一、技术基本需求	240
二、应用场景	240
第二节 大型企业私有云的搭建	241
一、总体架构	241
1、SaaS层	241
2、PaaS层	241
3、IaaS层	241
二、关键要素	242
1、构建现代化的数据中心	242
2、高度虚拟化和自服务	242
3、企业级数据仓库	242
三、实施方案	243
第三节 私有云行业发展建议	243
一、行业发展策略建议	243
二、行业投资方向建议	244
三、行业投资方式建议	244

## 图表目录

图表：公有云与私有云特点对比	17
图表：私有云平台典型项目/产品	18
图表：虚拟桌面管理流程	21
图表：私有云网络层安全防护示意图	23
图表：私有云安全规划示意图	25

图表：私有云安全监控与预警的实现情况	32
图表：服务器行业生命周期	33
图表：中国服务器行业企业区域分布图（单位：%）	34
图表：中国服务器行业销售收入与利润区域分布图（单位：%）	35
图表：服务器行业发展趋势及行业机会点	37
图表：2019年电子信息制造业和出口交货值分月增速（%）	38
图表：2019年电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况（%）	38
图表：2019年电子信息制造业PPI分月增速（%）	39
图表：2019年电子信息制造业固定资产投资增速变动情况（%）	39
图表：2019年通信设备行业增加值和出口交货值分月增速（%）	40
图表：2019年电子元件行业增加值和出口交货值增速（%）	41
图表：2019年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速（%）	41
图表：2019年计算机制造业增加值和出口交货值分月增速（%）	42
图表：2019年软件业务收入增长情况	43
图表：2019年软件业利润总额走势	43
图表：2019年软件出口增长情况	44
图表：2019年软件业从业人员的工资总额增长情况	44
图表：2019年软件产业分类收入占比情况	45
图表：2019年软件业分区域增长情况	46
图表：2019年前十位省市软件业务收入增长情况	47
图表：2019年中心城市软件业务收入增长情况	47

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161483.html>