

2020-2026年中国电子商务 市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子商务市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照交易类型，电子商务行业可细分为企业间电子商务、网络购物、本地生活服务等细分行业。2015年电子商务市场细分行业结构稳定，企业间电子商务占比有所下降，整体减少至71.7%，网络购物和本地生活服务O2O在电商市场中的占比较上年提升，其中网络购物增幅最大，为2.7%⁴。随着电子商务进程的加深及网络销售商品品类的不断扩充，网络购物交易规模及其所占比重逐年增加。 2016年中国电子商务市场细分行业构成数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子商务市场评估与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了电子商务行业市场发展环境、电子商务整体运行态势等，接着分析了电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了电子商务市场竞争格局。随后，报告对电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子商务产业有个系统的了解或者想投资电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电子商务行业发展综述10

1.1电子商务行业相关定义10

1.1.1电子商务的概念10

1.1.2电子商务的分类10

1.1.3电子商务主要应用系统11

1.1.4电子商务主要应用领域12

1.1.5电子商务主要应用范围13

1.2电子商务行业发展概况13

1.2.1电子商务行业发展四大阶段13

1.2.2电子商务发展的支撑产业概况14

1.2.3电子商务网站设计中的易用性规则18

1.3电子商务行业政策环境分析20

1.3.1电子商务行业相关政策20

- (1) 《电子商务模式规范》 20
- (2) 《关于促进电子商务规范发展的意见》 20
- (3) 《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》 21
- (4) 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》 22
- (5) 《关于网上交易的指导意见（暂行）》 23
- (6) 《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》 24
- (7) 《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》 26
- (8) 《非金融机构支付服务管理办法》 27

1.3.2 电子商务行业发展规划 29

- (1) 中国电子商务行业“十三五”规划 29
- (2) 上海市电子商务行业规划 29
- (3) 杭州市电子商务行业规划 32
- (4) 广州市电子商务行业规划 35
- (5) 北京市电子商务行业规划 37

1.4 电子商务行业经济环境分析 39

1.4.1 国际宏观经济环境分析 39

- (1) 国际宏观经济现状 40
- (2) 国际宏观经济预测 42

1.4.2 国内宏观经济环境分析 43

- (1) 国内宏观经济现状 43
- (2) 国内宏观经济预测 47

1.5 电子商务行业消费环境分析 47

1.5.1 居民收入水平分析 47

1.5.2 居民消费倾向与行为分析 48

1.5.3 居民消费结构分析 51

1.5.4 居民消费信心分析 52

第2章：中国电子商务行业支撑产业发展状况分析 53

2.1 互联网行业 53

2.1.1 互联网行业发展现状 53

- (1) 网民规模 53

1) 总体网民规模 53 2011-2019年中国整体网民规模走势资料来源：公开资料整理

2) 宽带网民规模53

3) 手机网民规模54

4) 分省网民规模54

(2) 网民结构特征56

1) 性别结构56

2) 年龄结构57

3) 学历结构57

4) 职业结构58

5) 收入结构59

6) 城乡结构60

2.1.2互联网基础资源61

(1) 基础资源概述61

(2) IP地址61

(3) 域名62

(4) 网站63

(5) 网页63

(6) 网络速度64

(7) 网络国际出口带宽65

2.1.3接入方式66

(1) 上网设备66

(2) 上网地点67

(3) 上网时间67

2.1.4网民网络应用行为68

(1) 信息获取68

(2) 商务交易70

(3) 交流沟通71

(4) 网络娱乐73

2.1.5手机上网行为分析76

(1) 手机上网应用行为76

(2) 手机网民结构特征76

2.2物流行业77

2.2.12012-2019年物流行业发展情况分析77

- (1) 物流总额增幅及构成情况77
- (2) 物流固定资产投资及增长情况78
- (3) 物流企业经营与效益情况分析79
- 2.2.22013-2019年快递服务产业发展情况分析79
 - (1) 中国快递服务业发展概况79
 - (2) 2013-2019年中国快递服务业运行情况80
- 2.2.32019年网络购物物流网建设情况82
 - (1) 网络购物快递企业规模82
 - (2) 网络购物快递营收规模83
- 2.2.4物流配送能力对电子商务企业影响分析84
- 2.2.5电子商务行业物流配送体系现状分析85
- 2.2.6电子商务物流配送体系发展趋势分析85
- 2.3即时通讯与社交网络行业89
 - 2.3.1即时通讯行业发展现状89
 - (1) 用户规模89
 - (2) 账号规模89
 - (3) 竞争现状90
 - (4) 发展趋势91
 - 2.3.2社交网络行业发展现状92
 - (1) 社交网站产业市场规模92
 - (2) 社交网站用户规模统计92
 - (3) 社交网站平台化特征93

第3章：电子商务行业发展状况分析95

- 3.1全球电子商务行业发展状况95
 - 3.1.1全球电子商务行业发展概况95
 - 3.1.2全球电子商务行业市场规模分析95
 - 3.1.3全球电子商务行业市场竞争格局分析95
 - (1) 美国电子商务行业发展状况分析95
 - (2) 欧洲电子商务行业发展状况分析98
 - (3) 亚洲电子商务行业发展状况分析98
 - 3.1.4国际电子商务行业成功经验借鉴101

- 3.1.5国际电子商务行业发展趋势分析102
- 3.2中国电子商务行业发展状况104
 - 3.2.1中国电子商务行业发展规模104
 - (1) 中国电子商务行业发展概况104
 - (2) 中国电子商务网站规模104
 - (3) 中国电子商务行业市场规模105
 - 3.2.2中国电子商务行业市场竞争格局分析105
 - 3.2.3中国电子商务行业发展主要特点106
 - 3.2.4中国电子商务行业信息安全及诚信体系107
 - (1) 中国电子商务行业信息安全发展状况107
 - 1) 电子商务安全概念107
 - 2) 电子商务的安全需求107
 - 3) 电子商务的信息安全技术107
 - 4) 电子商务信息安全中的其它问题108
 - 5) 与电子商务安全有关的协议技术讨论109
 - (2) 中国电子商务行业诚信体系110
 - 1) 电子商务信用的重要性及模式含义110
 - 2) 电子商务行业诚信危机原因分析111
 - 1、社会原因111
 - 2、技术原因111
 - 3) 电子商务行业诚信危机应对策略112
 - 1、技术策略112
 - 2、管理策略113
 - 3.2.5中国电子商务行业发展趋势及前景预测114
 - (1) 中国电子商务行业发展趋势114
 - (2) 中国电子商务行业前景预测116
- 第4章：中国电子商务行业主要运营模式分析118
 - 4.1B2B电子商务模式118
 - 4.1.1B2B电子商务模式概述118
 - 4.1.2中国B2B电子商务市场概况分析118
 - 4.1.3中国B2B电子商务市场竞争状况分析118

- 4.1.4中国B2B电子商务发展存在的问题119
- 4.1.5中国B2B电子商务模式发展策略分析119
- 4.1.6中国B2B电子商务发展趋势及前景预测120
- 4.2B2C电子商务模式121
 - 4.2.1B2C电子商务模式概述121
 - 4.2.2中国B2C电子商务市场概况分析121
 - 4.2.3中国B2C电子商务市场竞争状况分析121
 - 4.2.4中国B2C电子商务发展存在的问题122
 - 4.2.5中国B2C电子商务模式发展策略分析123
 - 4.2.6中国B2C电子商务发展趋势及前景预测124
- 4.3C2C电子商务模式125
 - 4.3.1C2C电子商务模式概述125
 - 4.3.2中国C2C电子商务市场概况分析125
 - 4.3.3中国C2C电子商务市场竞争状况分析125
 - 4.3.4中国C2C电子商务发展存在的问题126
 - 4.3.5中国C2C电子商务模式发展策略分析128
 - 4.3.6中国C2C电子商务发展趋势及前景预测129
- 4.4其他电子商务模式130
 - 4.4.1B2G电子商务模式130
 - 4.4.2C2G电子商务模式130
 - 4.4.3B2M电子商务模式131
 - 4.4.4M2C电子商务模式131
 - 4.4.5社交电子商务模式131

第5章：中国电子商务行业主要服务内容分析133

- 5.1网络购物133
 - 5.1.1网络购物行业发展概况133
 - 5.1.2网络购物运营模式分析133
 - (1) B2C类133
 - (2) C2C类133
 - 5.1.3中国网络购物营销模式探究134
 - 5.1.4网络购物目标客户群体分析134

- 5.1.5网络购物行业市场发展状况分析136
 - (1)网络购物市场交易规模136
 - (2)网络零售市场各类占比情况136
 - (3)网络购物网站用户访问情况137
 - (4)网络购物运营商市场份额138
- 5.1.6网络团购行业发展分析140
 - (1)网络团购基本概念分析140
 - 1)网络团购的定义140
 - 2)网络团购的特征140
 - 3)网络团购的流程140
 - 4)网络团购的基本形态141
 - (2)网络团购行业发展状况141
 - 1)企业规模141
 - 2)交易规模142
 - 3)市场占有率143
 - 4)城市分布144
 - 5)服务领域146
 - 6)网站流量148
 - 7)人员规模148
 - 8)用户关注150
 - (3)网络团购行业关注度分析150
 - 1)团购相关搜索指数150
 - 2)团购相关搜索关注热点152
 - 3)团购网站关注度排行153
 - 4)团购产品关注度排行154
- 5.1.7网络购物与团购捆绑发展分析155
- 5.1.8海外代购发展状况分析155
- 5.1.9网络购物行业发展趋势及前景预测156
- 5.2网上支付158
 - 5.2.1网上支付行业发展概况158
 - 5.2.2网上支付交易规模分析158
 - 5.2.3网上支付平台支付模式159

- (1) 网关型支付模式159
- (2) 信用但保型支付模式159
- (3) 支付模式对比160
- (4) 第三方支付企业与银行的利益冲突161
- 5.2.4网上支付主要认证体系发展分析161
 - (1) 网上银行162
 - 1) 网上银行市场发展分析162
 - 2) 网上银行用户分析163
 - 3) 网上银行市场发展趋势164
 - (2) 支付宝165
 - 1) 支付宝市场发展分析166
 - 2) 支付宝用户分析167
 - 3) 支付宝市场发展趋势167
 - (3) 财付通167
 - 1) 财付通市场发展分析167
 - 2) 财付通用户分析168
 - 3) 财付通市场发展趋势169
 - (4) 快钱169
 - 1) 快钱市场发展分析169
 - 2) 快钱用户分析170
 - 3) 快钱市场发展趋势170
 - (5) CHINAPAY171
 - 1) CHINAPAY市场发展分析171
 - 2) CHINAPAY用户分析171
 - 3) CHINAPAY市场发展趋势171
- 5.2.5网上支付行业发展趋势及前景预测172
- 5.3信息服务173
 - 5.3.1信息服务业发展概况173
 - 5.3.2电子商务信息服务业市场规模分析176
 - 5.3.3电子商务信息服务业主要市场分析176
 - (1) 钢铁行业176
 - 1) 中国钢铁行业发展现状分析176

- 2) 中国钢铁行业前景预测177
- 3) 钢铁行业电子商务信息服务现状分析177
- 4) 钢铁行业电子商务信息服务前景预测178
- (2) 建材行业178
 - 1) 中国建材行业发展现状分析178
 - 2) 中国建材行业前景预测178
 - 3) 建材行业电子商务信息服务现状分析179
 - 4) 建材行业电子商务信息服务前景预测179
- (3) 化工行业180
 - 1) 中国化工行业发展现状分析180
 - 2) 中国化工行业前景预测180
 - 3) 化工行业电子商务信息服务现状分析181
 - 4) 化工行业电子商务信息服务前景预测181
- (4) 服装行业181
 - 1) 中国服装行业发展现状分析181
 - 2) 中国服装行业前景预测181
 - 3) 服装行业电子商务信息服务现状分析182
 - 4) 服装行业电子商务信息服务前景预测182
- (5) 餐饮行业182
 - 1) 中国餐饮行业发展现状分析182
 - 2) 中国餐饮行业前景预测183
 - 3) 餐饮行业电子商务信息服务现状分析184
 - 4) 餐饮行业电子商务信息服务前景预测185
- (6) 金融行业186
 - 1) 中国金融行业发展现状分析186
 - 2) 中国金融行业前景预测188
 - 3) 金融行业电子商务信息服务现状分析189
 - 4) 金融行业电子商务信息服务前景预测190
- 5.3.4 电子商务信息服务业运营模式分析191
- 5.3.5 电子商务信息服务业存在的问题193
- 5.3.6 电子商务信息服务业发展策略分析195
- 5.3.7 电子商务信息服务业发展趋势及前景预测197

第6章：中国移动电子商务行业发展状况分析201

6.1中国移动电子商务概述201

6.1.1移动电子商务定义201

6.1.2中国移动电子商务特点分析201

(1) 移动电子商务技术特点201

(2) 移动电子商务服务特点201

6.1.3中国移动电子商务优势分析202

6.1.4中国移动电子商务的应用体系及服务202

(1) 中国移动电子商务产业链体系202

(2) 中国移动电子商务运营模式203

1) 电信运营商主导模式203

2) 传统电子商务提供商主导模式204

3) 软件提供商主导模式204

4) 新型移动电子商务提供商主导模式204

(3) 移动电子商务具体应用204

1) 中国移动电子商务支付模式分析206

6.1.5移动支付产业的定义206

6.1.6移动支付产业的分类206

(1) 按交易金额的移动支付分类207

(2) 按获得商品渠道的移动支付分类207

(3) 按接入方式的移动支付分类208

(4) 按业务模式的移动支付分类210

6.1.7移动支付产业的发展历程210

6.1.8移动支付产业的用户规模212

6.1.9移动支付产业的交易规模214

6.1.10中国移动支付产业发展前景分析215

(1) 移动支付产业发展条件成熟215

1) 支持移动支付发展的条件已成熟215

2) 移动支付即将进入爆发性增长期218

(2) 移动支付产业市场规模预测219

1) 中国移动电子商务的发展状况分析220

- 6.1.11 中国移动电子商务发展概况220
- 6.1.12 中国移动电子商务的用户规模221
- 6.1.13 中国移动电子商务实物交易用户规模222
- 6.1.14 中国移动电子商务市场竞争状况分析223
- 6.1.15 中国移动电子商务存在的问题及解决对策224
- 6.1.16 中国移动电子商务发展趋势及前景预测225

第7章：中国电子商务行业领先网站运营分析227

7.1 中国电子商务网站发展机会分析227

- 7.1.1 国家政策的支持227
- 7.1.2 廉价、及时的信息来源227
- 7.1.3 廉价的建立网上商店的途径227

7.2 中国电子商务网站发展威胁分析228

- 7.2.1 电子商务网站的搜索功能问题228
- 7.2.2 电子商务网站的安全性问题228
- 7.2.3 电子商务网站的管理问题228
- 7.2.4 电子商务网站的税务问题228
- 7.2.5 电子商务网站的标准问题229

7.2.6 电子商务网站的费用支出问题229

7.3 中国电子商务网站发展趋势分析229

- 7.3.1 电子商务不等于网络购物，未来会覆盖网民生活消费的方方面面229
- 7.3.2 电子商务的形态具有多样性，不仅仅是淘宝一种模式230
- 7.3.3 搜索与电子商务的关系将变得越来越紧密230

7.4 中国领先B2B电子商务网站个案分析231

7.4.1 阿里巴巴231

- (1) 网站简介231
- (2) 网站会员规模231
- (3) 网站主营业务分析232
- (4) 网络营销策略232
- (5) 网站盈利模式232
- (6) 网站经营状况分析233
- (7) 网站最新发展动向分析236

7.4.2慧聪网236

- (1) 网站简介237
- (2) 网站会员规模237
- (3) 网站主营业务分析237
- (4) 网络营销策略238
- (5) 网站盈利模式238
- (6) 网站经营状况分析239

7.4.3直面订单网241

- (1) 网站简介241
- (2) 网站会员规模242
- (3) 网站主营业务分析242
- (4) 网络营销策略242
- (5) 网站盈利模式242
- (6) 网站经营状况分析242

7.4.4百万网242

- (1) 网站简介243
- (2) 网站主营业务分析243
- (3) 网络营销策略243
- (4) 网站盈利模式243
- (5) 网站经营状况分析243

7.4.5全球五金网243

- (1) 网站简介243
- (2) 网站会员规模244
- (3) 网站主营业务分析244
- (4) 网络营销策略244
- (5) 网站盈利模式244
- (6) 网站经营状况分析244

第8章：中国电子商务行业投融资分析307

8.1电子商务行业投资特性分析307

8.1.1电子商务行业进入壁垒分析307

8.1.2电子商务行业盈利模式分析307

8.1.3	电子商务行业盈利因素分析	308
8.2	电子商务行业投融资现状	309
8.2.1	电子商务行业投资现状分析	309
(1)	电子商务行业投资分析	309
(2)	电子商务行业并购分析	312
(3)	电子商务行业投资存在的问题	313
(4)	电子商务行业主要投资建议	313
8.2.2	电子商务行业融资现状分析	314
(1)	电子商务行业融资渠道分析	314
1)	上市	314
2)	私募	315
3)	信贷	316
(2)	电子商务行业融资规模分析	317
(3)	电子商务行业融资存在的问题	317
(4)	电子商务行业主要融资建议	318
8.3	电子商务行业投融资前景预测	318
8.3.1	电子商务行业投资前景预测	318
8.3.2	电子商务行业融资前景预测	319

部分图表目录：

图表1	：2017-2019年美国非农业部门失业率变化（单位：%）	40
图表2	：2019年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）	41
图表3	：2012-2019年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）	44
图表4	：2013-2019年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）	44
图表5	：2013-2019年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）	45
图表6	：2017-2019年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）	46
图表7	：2013-2019年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）	46
图表8	：2013-2019年消费者预期指数、满意指数和信心指数	52
图表9	：2017-2019年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）	53
图表10	：2013-2019年中国宽带网民规模（单位：万人）	54
图表11	：2013-2019年中国手机上网网民规模（单位：万人）	54
图表12	：2019年中国各省互联网发展状况（单位：%）	55

图表13：2019年中国各省网民规模及增速（万人，%） 56
图表14：2013-2019年中国网民性别结构（单位：%） 57
图表15：2013-2019年中国网民年龄结构（单位：%） 57
图表16：2013-2019年中国网民学历结构（单位：%） 58
图表17：2013-2019年中国网民职业结构（单位：%） 59
图表18：2013-2019年中国网民收入结构（单位：%） 60
图表19：2013-2019年中国网民城乡结构（单位：%） 60
图表20：2013-2019年中国互联网基础资源对比（单位：个，Mbps，%） 61
图表21：2012-2019年中国IPv4地址资源变化情况（单位：个，%） 62
图表22：2019年中国分类域名数（单位：个，%） 62
图表23：2019年中国分类域CN名数（单位：个，%） 62
图表24：2012-2017年中国网站规模变化情况（单位：万个，%） 63
图表25：2017-2019年中国网页规模变化（单位：亿个，%） 64
图表26：2013-2019年中国网页分类概况（单位：个，KB，%） 64
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157816.html>