

2020-2026年中国旅游电子 商务行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游电子商务行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 旅游电子商务行业发展综述

第一节 旅游电子商务行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、旅游电子商务的分类

三、旅游电子商务行业的特点分析

第二节 旅游电子商务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下旅游电子商务的发展机会分析

第一节 旅游电子商务政策及其实施情况

一、旅游电子商务相关政策解读

二、旅游电子商务计划实施成果解读

第二节 旅游电子商务在国民经济中的地位及作用分析

一、旅游电子商务内涵与特征

二、旅游电子商务与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下旅游电子商务发展的SWOT分析

一、国家战略对旅游电子商务产业的影响分析

1、对旅游电子商务市场资源配置的影响

2、对旅游电子商务产业市场格局的影响

3、对旅游电子商务产业发展方式的影响

二、旅游电子商务国家战略背景下旅游电子商务发展的SWOT分析

1、旅游电子商务发展的优势分析

2、旅游电子商务发展的劣势分析

3、旅游电子商务发展的机遇分析

4、旅游电子商务发展面临的挑战

第三章 国际旅游电子商务行业发展分析

第一节 国际旅游电子商务行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际旅游电子商务行业发展现状分析

一、国际旅游电子商务行业发展概况

二、主要国家旅游电子商务行业的经济效益分析

三、国际旅游电子商务行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区旅游电子商务行业发展状况及经验借鉴

一、美国旅游电子商务行业发展分析

二、欧洲旅游电子商务行业发展分析

三、日本旅游电子商务行业发展分析

四、台湾地区旅游电子商务行业发展分析

五、国外旅游电子商务行业发展经验总结

第四章 2019年中国旅游电子商务行业发展现状分析

第一节 中国旅游电子商务行业发展概况

一、中国旅游电子商务行业发展历程

二、中国旅游电子商务发展状况

1、旅游电子商务行业发展规模

2、旅游电子商务行业供需状况

第二节 中国旅游电子商务运营分析

一、中国旅游电子商务经营模式分析

二、中国旅游电子商务经营项目分析

三、中国旅游电子商务运营存在的问题

第五章 互联网对旅游电子商务的影响分析

第一节 互联网对旅游电子商务行业的影响

一、智能旅游电子商务设备发展情况分析

1、智能旅游电子商务设备发展概况

2、主要旅游电子商务APP应用情况

二、旅游电子商务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、旅游电子商务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对旅游电子商务行业的影响分析

1、智能设备对旅游电子商务行业的影响

2、旅游电子商务智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+旅游电子商务发展模式分析

一、互联网+旅游电子商务商业模式解析

1、旅游电子商务O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+旅游电子商务案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下旅游电子商务行业发展趋势分析

第六章 中国旅游电子商务需求与消费者偏好调查

第一节 旅游电子商务产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 旅游电子商务产品的品牌市场调查

- 一、消费者对旅游电子商务品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对旅游电子商务产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对旅游电子商务品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、旅游电子商务品牌忠诚度调查
- 六、旅游电子商务品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市旅游电子商务市场分析

第一节 北京市旅游电子商务市场分析

- 一、北京市旅游电子商务行业需求分析
- 二、北京市旅游电子商务发展情况
- 三、北京市旅游电子商务存在的问题与建议

第二节 上海市旅游电子商务市场分析

- 一、上海市旅游电子商务行业需求分析
- 二、上海市旅游电子商务发展情况
- 三、上海市旅游电子商务存在的问题与建议

第三节 天津市旅游电子商务市场分析

- 一、天津市旅游电子商务行业需求分析
- 二、天津市旅游电子商务发展情况
- 三、天津市旅游电子商务存在的问题与建议

第四节 深圳市旅游电子商务市场分析

- 一、深圳市旅游电子商务行业需求分析
- 二、深圳市旅游电子商务发展情况
- 三、深圳市旅游电子商务存在的问题与建议

第五节 重庆市旅游电子商务市场分析

- 一、重庆市旅游电子商务行业需求分析
- 二、重庆市旅游电子商务发展情况
- 三、重庆市旅游电子商务存在的问题与建议

第八章 中国领先企业旅游电子商务经营分析

第一节 携程旅行网运营情况分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 去哪儿网运营情况分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 艺龙网运营情况分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 酷讯网运营情况分析

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 乐途旅游网运营情况分析

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 途牛旅游网运营情况分析

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 中国旅游电子商务行业投资与前景预测

第一节 中国旅游电子商务行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国旅游电子商务行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国旅游电子商务行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国旅游电子商务行业前景预测

一、旅游电子商务市场规模预测

二、旅游电子商务市场发展预测

图表目录：

图表：旅游电子商务市场产品构成图

图表：旅游电子商务市场生命周期示意图

图表：旅游电子商务市场产销规模对比

图表：旅游电子商务市场企业竞争格局

图表：2014-2019年中国旅游电子商务市场规模

图表：2014-2019年我国旅游电子商务供应情况

图表：2014-2019年我国旅游电子商务需求情况

图表：2020-2026年中国旅游电子商务市场规模预测

图表：2020-2026年我国旅游电子商务供应情况预测

图表：2020-2026年我国旅游电子商务需求情况预测

图表：旅游电子商务市场上游供给情况

图表：旅游电子商务市场下游消费市场构成图

图表：旅游电子商务市场企业市场占有率对比

图表：2014-2019年旅游电子商务市场投资规模

图表：2020-2026年旅游电子商务市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156906.html>