

2020-2026年中国商业保险 市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商业保险市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业保险是指通过订立保险合同运营，以营利为目的的保险形式，由专门的保险企业经营。商业保险关系是由当事人自愿缔结的合同关系，投保人根据合同约定，向保险公司支付保险费，保险公司根据合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿保险金责任，或者当被保险人死亡、伤残、疾病或达到约定的年龄、期限时承担给付保险金责任[1]。所谓社会保险，是指收取保险费，形成社会保险基金，用来对其中因年老、疾病、生育、伤残、死亡和失业而导致丧失劳动能力或失去工作机会的成员提供基本生活保障的一种社会保障制度。

商业保险种类 财产保险 财产保险包含机动车保险、企业财产保险、家庭财产保险、船舶保险、责任保险、保证保险、货物运输保险、意外伤害险、农业保险、工程保险、信用保险等。

人寿保险和健康保险 1. 根据投保人的数量分类，可分为个人健康险和团体健康险。 2. 根据投保时间的长短，可以分为短期健康险和长期健康险。投保时间长短还与投保人的数量结合构成团体短期险和团体长期险，同样与个人结合可构成个人短期险和个人长期险等。 3. 按照保险责任分类 a)疾病保险是指以疾病为给付保险金条件的保险，即只要被保险人患有保险条款中列明的某种疾病，无论是否发生医疗费用或发生多少费用，都可获得定额补偿。 b)医疗保险也称为医疗费用保险，指对被保险人在接受医疗服务时发生的费用进行补偿的保险。 c)失能保险也称为收入损失保险、收入保障保险，指因被保险人丧失工作能力而使收入、财产等受到损失的一种保险。 4. 根据损失种类分类，可分为医疗费用保险、失能收入损失保险和长期护理保险。 5. 根据给付方式不同分类 a)费用型保险: b)津贴型保险 c)提供服务型产品

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国商业保险市场评估与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国商业保险行业市场发展环境、商业保险整体运行态势等，接着分析了中国商业保险行业市场运行的现状，然后介绍了商业保险市场竞争格局。随后，报告对商业保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业保险行业发展趋势与投资预测。您若想对商业保险产业有个系统的了解或者想投资中国商业保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分 行业发展现状

第，一章 商业保险行业概述

第，一节 商业保险的定义、分类及作用

一、商业保险的定义

二、商业保险的分类

三、商业保险的职能及作用

第二节 商业保险的要素、特征及原则

一、商业保险的要素

二、商业保险的特征

1

商业保险的经营主体是商业保险公司。

2

商业保险所反映的保险关系是通过保险合同体现的。

3

商业保险的对象可以是人和物（包括有形的和无形的），具体标的有人的生命和身体、财产以及与财产有关的利益、责任、信用等。

4

商业保险的经营要以盈利为目的，而且要获取最大限度的利润，以保障被保险人享受最大程度的经济保障。

三、商业保险的原则

第三节 商业保险行业起源与发展历程

一、商业保险的起源

二、中国商业保险发展历程

第二章 2015-2019年国外商业保险行业发展分析

第，一节 2015-2019年全球商业保险市场发展状况分析

一、2015-2019年全球商业保险市场发展分析

二、2015-2019年全球商业保险市场结构分析

三、2015-2019年全球商业保险市场规模分析

第二节 全球商业保险行业发展现状和经营状况

一、全球商业保险行业发展现状

二、全球商业保险行业发展特征

三、全球商业保险保费收入和赔付分析

第三节 2015-2019年世界杯期间商业保险的发展及其影响

第四节 美国商业保险市场

- 一、美国的商业保险制度分析
- 二、美国商业保险市场发展的特征
- 三、影响美国商业保险市场发展的主要因素
- 四、美国商业保险市场发展对我国的启示

第五节 德国商业保险市场

- 一、德国商业保险发展的法律环境
- 二、德国商业保险市场发展概况
- 三、德国商业保险的监管
- 四、德国商业保险市场对我国的启示

第六节 美国商业保险市场

- 一、美国商业保险市场发展概况
- 二、美国商业保险合同条款
- 三、美国商业保险的种类
- 四、美国商业保险对中国的借鉴思考

第七节 英国商业保险市场

- 一、美国商业保险市场发展概况
- 二、美国商业保险合同条款
- 三、美国商业保险的种类
- 四、美国商业保险对中国的借鉴思考

第八节 日本商业保险市场

- 一、美国商业保险市场发展概况
- 二、美国商业保险合同条款
- 三、美国商业保险的种类
- 四、美国商业保险对中国的借鉴思考

第九节 全球商业保险行业发展趋势展望

第三章 2015-2019年我国商业保险行业发展现状

第一节 中国商业保险行业的发展综述

- 一、2019年中国商业保险行业发展状况
- 二、2019年中国商业保险行业发展情况

第二节 中国商业保险行业存在的问题

- 一、组织规模庞大，管理模式之后
- 二、产品创新力度匮乏
- 三、保险营销渠道过于单一
- 四、保险监管方面存在不足

第三节 中国商业保险行业科学发展实践的建议

- 一、以科学发展观为统领实现保险业可持续发展
- 二、构建高效的组织管理体系，实现并落实企业管理的扁平化
- 三、加强产品创新，提升保险企业核心竞争力
- 四、健全多元销售渠道，进一步加快中介机构发展
- 五、坚持改革创新，完善监管方式和方法，不断提高保险监管效率

第四章 2015-2019年中国商业保险行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国商业保险行业主体经营分析

- 一、2015-2019年中国商业保险企业数量
- 二、2015-2019年中国商业保险从业数量
- 三、2015-2019年中国商业保险企业资产规模
- 四、2015-2019年中国商业保险企业经营指标

第二节 2015-2019年中国商业保险行业保费与偿付规模分析

- 一、2015-2019年中国商业保险行业保费收入
- 二、2015-2019年中国商业保险行业保费密度分析
- 三、2015-2019年中国商业保险行业深度分析
- 四、2015-2019年中国商业保险行业赔付支出分析

第三节 2015-2019年中国商业保险行业经营指标分析

- 一、2015-2019年中国商业保险行业盈利能力
- 二、2015-2019年中国商业保险行业资产收益率
- 三、2015-2019年中国商业保险行业保险费用率

第二部分 市场格局分析

第五章 2015-2019年中国商业保险行业市场分析

第一节 中国商业保险市场发展分析

- 一、中国商业保险市场现状

二、中国商业保险市场特点

三、中国商业保险市场发展路径选择和实施

第二节 中国商业保险市场监管发展分析

一、中国商业保险市场监管的重要性

二、中国商业保险市场监管现状

三、中国商业保险市场监管存在的问题

四、中国商业保险市场监管问题的解决之道

第三节 中国商业保险中介发展情况

一、中国商业保险中介市场发展现状

二、商业保险中介市场发展建议

第四节 2015-2019年商业保险市场需求影响因素分析

一、GDP

二、城乡居民储蓄存款

三、金融机构现实存款利率

四、消费者风险及保险意识

五、商业保险品种

六、从业人员总体水平

第五节 提高中国商业保险需求建议

第六节 2015-2019年商业保险市场供给影响因素分析

一、商业保险的价格或费率

二、商业保险资本量

三、商业保险人才数量和素质

四、商业保险公司资产负债率

五、商业保险管理和技术水平

第七节 中国商业保险供给情况和供给能力

第八节 中国商业保险价格走势及影响因素分析

一、2019年商业保险价格走势

二、2019年商业保险价格走势

三、商业保险价格影响因素分析

四、2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第六章 2015-2019年商业保险细分市场发展分析

第，一节 商业保险细分市场

一、商业保险细分市场目标定位

二、商业保险市场细分

第二节 2015-2019年中国商业保险营销策略

一、商业保险市场产品策略

二、商业保险价格策略

三、商业保险渠道策略

四、中国商业保险营销策略创新的必要性

五、中国商业保险营销创新模式

第三节 2015-2019年重点细分市场经营和发展情况

一、2015-2019年财产保险市场

二、2015-2019年人身保险市场

三、2015-2019年健康保险市场

第三部分 行业竞争格局

第七章 2015-2019年中国商业保险行业竞争格局分析

第，一节 商业保险行业竞争概况

一、商业保险行业集中度分析

二、商业保险行业竞争程度分析

第二节 2015-2019年中国商业保险行业竞争格局分析

一、2015-2019年中国商业保险行业规模集中度分析

二、2015-2019年中国商业保险行业承保单位分布概况

三、2015-2019年中国商业保险行业承包单位所有制结构

四、2015-2019年中国商业保险行业利润集中度分析

五、2015-2019年中国商业保险行业保费收入区域分布

第三节 2015-2019年中国商业保险行业经营模式分析

一、2015-2019年中国商业保险行业经营模式

二、2015-2019年中国商业保险行业盈利模式

第八章 2015-2019年中国商业保险行业企业竞争策略分析

第，一节 中国商业保险企业产品竞争策略分析

一、商业保险市场产品差异化

二、商业保险市场产品组合

第二节 中国商业保险企业渠道竞争策略

一、直接销售与间接销售渠道的区别

二、中国商业保险直接销售渠道和间接销售渠道竞争效果

第三节 中国商业保险人员销售发展情况

一、中国商业保险人员销售渠道发展规模

二、中国商业保险人员销售渠道保费收入

第四节 中国商业保险专业中介渠道竞争策略

一、中国商业保险专业中介渠道发展规模

二、中国商业保险专业中介渠道保费收入

第五节 中国商业保险行业代理机构渠道竞争策略

一、中国商业保险代理机构渠道发展规模

二、中国商业保险代理机构渠道保费收入

第九章 2015-2019年中国商业保险行业重点企业竞争分析

第一节 中国人寿保险（集团）公司

一、企业概况

二、2015-2019年中国人寿盈利能力

三、2015-2019年中国人寿偿债能力

四、2015-2019年中国人寿运营能力

五、2015-2019年中国人寿发展能力

六、2020-2026年发展战略

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年平安保险盈利能力

三、2015-2019年平安保险偿债能力

四、2015-2019年平安保险运营能力

五、2015-2019年平安保险发展能力

六、2020-2026年发展战略

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年太平洋保险盈利能力

三、2015-2019年太平洋保险偿债能力

四、2015-2019年太平洋保险运营能力

五、2015-2019年太平洋保险发展能力

六、2020-2026年发展战略

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年公司经营状况

三、2020-2026年发展战略

第五节 中国太平保险集团公司

一、企业概况

二、2015-2019年太平保险盈利能力

三、2015-2019年太平保险偿债能力

四、2015-2019年太平保险运营能力

五、2015-2019年太平保险发展能力

六、2020-2026年发展战略

第六节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年人民保险盈利能力

三、2015-2019年人民保险偿债能力

四、2015-2019年人民保险运营能力

五、2015-2019年人民保险发展能力

六、2020-2026年发展战略

第七节 美国友邦保险有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年公司经营状况

三、2020-2026年发展战略

第八节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年公司经营状况

三、2020-2026年发展战略

第九节 阳光保险集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年公司经营状况

三、2020-2026年发展战略

第十节 中邮人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2019年公司经营状况

三、2020-2026年发展战略

第四部分 行业前景预测

第十章 2020-2026年中国保险行业发展趋势分析

第一节 2019年中国保险行业发展趋势分析

一、2019年中国保险产业发展趋势总结

二、2020-2026年中国保险市场发展方向分析

三、2020-2026年中国保险行业发展趋势分析

四、2020-2026年中国保险行业竞争态势分析

第二节 2020-2026年中国商业保险市场趋势分析

一、2020-2026年中国商业保险行业发展趋势分析

二、2020-2026年中国商业保险市场结构发展趋势

三、2020-2026年中国商业保险市场主体发展趋势

四、2020-2026年中国商业保险市场产品体系预测

第十一章 2020-2026年中国商业保险市场发展预测

第一节 2020-2026年全球商业保险市场预测

一、2020-2026年全球商业保险行业规模预测

二、2020-2026年全球商业保险行业保费收入预测

三、2020-2026年全球商业保险行业偿付支出预测

四、2020-2026年全球商业保险市场结构预测

第二节 2020-2026年中国商业保险市场预测

一、2020-2026年中国商业保险行业规模预测

二、2020-2026年中国商业保险市场结构预测

三、2020-2026年中国商业保险市场主体规模预测

四、2020-2026年中国商业保险市场主体保费收入预测

五、2020-2026年中国商业保险市场产品结构预测

六、2020-2026年中国商业保险市场价格预测

第五部分 投资战略研究

第十二章 2020-2026年中国商业保险行业投资环境和前景

第一节 商业保险行业投资环境

一、2019年政策环境分析

- 1、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》
- 2、《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》
- 3、《关于加快发展商业健康保险的若干意见》

二、2019年经济环境分析

三、2019年社会环境分析

第二节 2019年我国经济形势分析

一、2019年我国宏观经济运行情况分析

二、2019年我国宏观经济发展情况分析

三、2019年我国宏观经济形势分析

四、2019年我国宏观经济的新特点

五、2020-2026年我国经济前景与预测

第三节 商业保险行业投资效益分析

一、2019年商业保险行业投资状况分析

二、2019年商业保险行业投资效益分析

三、2020-2026年商业保险行业投资趋势预测

四、2020-2026年商业保险行业的投资方向

图表目录：

图表：2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年我国GDP增长情况

图表：2019年保险行业经营状况

图表：2019年中国商业保险行业原保险保费收入情况

图表：2019年中国商业保险企业数量

图表：2019年中国商业保险从业数量

图表：2019年中国商业保险企业资产规模

图表：2019年中国商业保险企业经营指标
图表：2019年中国商业保险行业保费收入
图表：2019年中国商业保险行业保费密度分析
图表：2019年中国商业保险行业深度分析
图表：2019年中国商业保险行业赔付支出分析
图表：2019年中国商业保险行业盈利能力
图表：2019年中国商业保险行业资产收益率
图表：2019年中国商业保险行业保险费用率
图表：2015-2019年中国商业保险行业需求规模
图表：2015-2019年中国商业保险行业价格走势
图表：2015-2019年中国商业保险行业供给情况
图表：2019年商业保险行业投资规模情况
图表：2019年商业保险行业投资增速情况
图表：2020-2026年中国商业保险行业规模预测
图表：2020-2026年中国商业保险市场价格预测
图表：2020-2026年中国商业保险行业集中度预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150660.html>