

# 2020-2026年中国商业遥感 卫星行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商业遥感卫星行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

遥感卫星用作外层空间遥感平台的人造卫星。用卫星作为平台的遥感技术称为卫星遥感。通常，遥感卫星可在轨道上运行数年。卫星轨道可根据需要来确定。遥感卫星能在规定的时间内覆盖整个地球或指定的任何区域，当沿地球同步轨道运行时，它能连续地对地球表面某指定地域进行遥感。所有的遥感卫星都需要有遥感卫星地面站，从遥感集市平台获得的卫星数据可监测到农业、林业、海洋、国土、环保、气象等情况，遥感卫星主要有气象卫星、&ldquo;陆地卫星&rdquo;和&ldquo;海洋卫星&rdquo;三种类型。

报告目录：

### 第1章 中国商业遥感卫星行业发展综述

#### 1.1 遥感卫星行业相关概述

##### 1.1.1 遥感卫星的定义

##### 1.1.2 遥感卫星的分类

##### 1.1.3 遥感卫星的特点

#### 1.2 遥感卫星行业宏观环境

##### 1.2.1 政策环境分析

(1) 遥感卫星行业监管部门分析

(2) 遥感卫星行业政策规划分析

##### 1.2.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利类型分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业技术发展分析

##### 1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展

##### 2) 其他热门技术分析

##### 3) 行业技术发展趋势

##### 1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析

#### 1.3 &ldquo;一带一路&rdquo;下遥感卫星发展态势

## 第2章 全球商业遥感卫星行业发展概况分析

### 2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

#### 2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状

#### 2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

#### 2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

#### 2.1.4 全球商业遥感卫星市场份额

#### 2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

#### 2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

### 2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

#### 2.2.1 美国

##### (1) 发展现状

##### (2) 发展特点

##### (3) 市场容量

##### (4) 典型企业

##### 1) 太空成像公司

##### 2) 数字全球公司

##### 3) 轨道成像公司

##### (5) 相关政策

#### 2.2.2 欧洲

##### (1) 发展现状

##### (2) 发展特点

##### (3) 市场容量

##### (4) 典型企业

##### (5) 相关政策

#### 2.2.3 日本

##### (1) 发展现状

##### (2) 发展特点

##### (3) 市场容量

##### (4) 典型企业

##### (5) 相关政策

#### 2.2.4 印度

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 市场容量
- (4) 典型企业
- (5) 相关政策

#### 2.2.5 加拿大

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 市场容量
- (4) 典型企业
- (5) 相关政策

#### 2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

##### 2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

##### 2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

##### 2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

##### 2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验

##### 2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

### 第3章 中国商业遥感卫星行业运营情况分析

#### 3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

##### 3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

##### 3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

##### 3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势

#### 3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

##### 3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

##### 3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

##### 3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析

##### 3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况

#### 3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况

##### 3.3.1 北京一号

- (1) 产品审批环节
- (2) 研制企业介绍

(3) 产品系统介绍

(4) 产品应用领域

(5) 产品观测能力

(6) 产品主要技术

### 3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星

### 3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星

(1) 支持政策

(2) 应用目标

(3) 申报单位

(4) 最新动态

## 3.4 中国遥感卫星商业化问题解析

### 3.4.1 商业化水平问题

### 3.4.2 管理制度问题

### 3.4.3 遥感技术问题

## 3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

## 第4章 中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

### 4.1 遥感卫星行业产业链分析

#### 4.1.1 遥感卫星产业链简图

#### 4.1.2 遥感卫星产业链特点

### 4.2 遥感卫星制造与加工环节

#### 4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

#### 4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

#### 4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

#### 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组

#### 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

### 4.3 遥感卫星地面接收环节

#### 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

#### 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

#### 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

#### 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

### 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

- 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
- 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况
- 4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
- 4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第5章 中国商业遥感卫星行业应用领域分析

### 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况

- 5.1.1 资源普查领域应用情况
- 5.1.2 灾害监测领域应用情况
- 5.1.3 环境监测领域应用情况
- 5.1.4 工程建设领域应用情况
- 5.1.5 其他传统领域应用情况

### 5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

- 5.2.1 社会生活服务领域应用情况
- 5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

## 第6章 中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 6.1 相关单位发展总体概况

- 6.1.1 规模分布特征
- 6.1.2 性质分布特征

### 6.2 行业重点企业分析

#### 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

## 6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

## 6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

## 6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

## 6.2.5 天津中科遥感信息技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

## 6.2.6 西安煤航信息产业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构分析



- (3) 企业产品与业务
- (4) 企业技术实力分析
- (5) 企业主要业绩分析
- (6) 企业发展优势

#### 6.2.7 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.8 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.9 南京中网卫星通信股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业代表项目
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- 1) 主要经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

## 第7章 中国商业遥感卫星行业投资前景预测

### 7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

#### 7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

#### 7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

#### 7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

#### 7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测

### 7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

#### 7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

#### 7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

##### (1) 政策风险

##### (2) 技术风险

##### (3) 知识产权风险

### 7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

#### 7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

##### (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

##### (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

##### (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

##### (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

#### 7.3.2 商业遥感卫星投资建议

## 图表目录

图表1：我国遥感卫星行业重点法律法规

图表2：我国遥感卫星行业重点发展战略规划

图表3：国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值（单位：%）

图表4：2016-2018年美国消费者信心指数变化情况

图表5：2016-2018年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表6：2016-2018年日本GDP增长情况（单位：%）

图表7：2016-2018年IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）

图表8：2016-2018年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表9：2016-2018年我国遥感卫星行业相关技术专利申请数量（单位：项）

图表10：截至2018年我国遥感卫星行业相关专利类型构成（单位：%）

图表11：截至2018年我国遥感卫星行业技术专利申请人TOP10（单位：项）

图表12：截至2018年我国遥感卫星技术相关专利申请人综合比较（单位：项，%，年）

图表13：星地一体化遥感应用示意图

图表14：截至2018年我国遥感卫星行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表15：“一带一路”路线图

图表16：2016-2018年全球商业遥感卫星数据销售额（单位：亿美元）

图表17：全球主要遥感卫星发射情况

图表18：2016-2018年全球遥感卫星市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元）

图表19：2020-2026年全球遥感市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表20：2016-2018年世界商业遥感卫星市场份额分布（单位：%）

图表21：世界遥感增值服务市场地域分布（单位：%）

图表22：美国商业遥感政策发展阶段表

图表23：2016-2018年我国遥感卫星行业市场规模（单位：亿元）

图表24：北京一号卫星星体外观

图表25：北京一号卫星其他技术指标

图表26：北京一号卫星多光谱遥感器

图表27：多光谱遥感器技术指标

图表28：北京一号卫星全色遥感器

图表29：全色遥感器技术指标

图表30：卫星及应用项目拟支持部分单位名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161125.html>