

# 2020-2026年中国商业银行 同业业务市场深度研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国商业银行同业业务市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章商业银行同业业务概述

#### 一、全国金融同业机构情况概述

(一) 银行业

(二) 证券业

(三) 保险业

(四) 信托业

(五) 金融租赁业

(六) 典当业

(七) 汽车金融业

#### 二、我国金融同业合作的范围和方式

(一) 合作范围分析

(二) 主要合作方式分析

1、银证合作

2、银保合作

3、银信合作

4、银银合作

5、银期合作

### 第二章我国商业银行同业业务发展现状

#### 一、我国商业银行同业业务模式分析

(一) 综合经营发展加速

(二) 模式不断发展进步

#### 二、我国商业银行同业业务品种分析

### 第三章我国商业银行同业业务发展特征及存在的问题

#### 一、现阶段全国金融同业市场的发展特征

(一) 金融同业合作进展加快

1、合作内容日渐丰富

2、合作层次明显提高

### 3、合作方式渐趋紧密

#### (二) 金融创新动力十足

#### (三) 拥有资源优势的金融企业竞争力突出

#### 1、客户和渠道资源是银行业务转型的基础

#### 2、创新业务彰显综合实力

#### 3、行政资源优势有利于银行抢占先机

### 二、现阶段全国金融同业合作市场存在的问题

#### (一) 合作产品种类单一，同质化现象严重

#### (二) 合作的深度和广度不足

#### (三) 合作收益有待挖掘

## 第四章我国商业银行同业业务发展经验及案例

### 一、标杆银行：兴业银行同业业务发展分析

#### (一) 兴业银行同业业务发展战略

#### 1、定位于“中小金融机构服务商”

#### 2、全面推进综合化经营

#### (二) 兴业银行“银银平台”模式分析

#### 1、互补双赢的合作模式

#### 2、与竞争对手的模式对比

#### 3、“银银平台”的战略意义

#### 4、兴业银行银银合作主要产品介绍

#### (三) 兴业银行基金业务发展分析

#### 1、基金业务取得快速发展

#### 2、兴业银行拓展基金业务的思路

#### (四) 兴业银行第三方存管业务的发展现状及策略分析

#### 1、兴业银行的四大业务优势

#### 2、服务升级百姓获益银证双赢

### 二、商业银行同业业务全作案例详解

#### (一) 银证合作案例

#### 1、工商银行推出中小企业上市“一路通”

#### 2、深发展联手多家机构打造中小企业上市通道

#### 3、建设银行深圳分行以“组合拳”助推中小企业上市

- 4、中信银行温州分行签订首笔IPO财务顾问协议
- 5、综合分析：商业银行应广泛参与资本市场业务

#### （二）银期合作案例

- 1、中国银行开办国内首笔商品保值业务
- 2、综合分析：银期合作信贷产品市场需求强烈

#### （三）银保合作案例

- 1、近期保险公司与各银行达成的协议
- 2、综合分析：银保合作前景光明

#### （四）银信合作案例

- 1、中信银行参与国内首款租赁信托产品发行
- 2、中国银行叙做首笔中信保项下中蒙信用证融资业务
- 3、综合分析：银信合作的业务前景与风险

#### （五）银银合作案例

- 1、最大规模跨区域中小银行银团联合会成立
- 2、综合分析：商业银行发展银团贷款的策略建议

### 第五章我国商业银行同业业务发展趋势及策略

#### 一、我国金融同业市场的发展趋势

##### （一）我国银行业的发展趋势

- 1、同业竞争更趋激烈
- 2、银行业将积极推动多层次战略转型

##### （二）我国银行与金融同业合作业务的创新空间

- 1、混业经营带来的创新空间
- 2、利率与汇率改革带来的创新空间
- 3、金融机构多元化和差异化带来的创新空间
- 4、金融市场的建设与完善带来的创新空间
- 5、信息网络技术的进步带来的创新空间

#### 二、商业银行发展同业业务策略

##### （一）注重研究分析，确立先发优势

##### （二）建立具有整合性特点的合作平台和通道

##### （三）不断升级合作模式和拓宽合作思路

##### （四）建立和不断完善体制机制

- (五) 明确金融同业部的组织架构和基本职能、主要岗位
- (六) 建立职责清晰的组织架构和完善的考核激励机制
- (七) 广泛吸引和培养人才

部分图表目录：

图表12008-2017年中国银行业总体经营情况统计

图表22017年中国银行间同业拆借及回购市场利率走势

图表32009-2017年中国保险业总资产变化趋势图

图表42009-2017年中国保险业务保费收入变化趋势图

图表52009-2017年中国保险公司赔款和给付支出统计

图表62017年信托业资金来源分布表

图表72017年信托业资金运用方式分布表

图表82010-2017年中国信托业发展情况统计

图表92011-2017年中国典当业基本指标统计

图表102011-2017年中国典当行业资本结构及变化

图表11浦发银行综合化经营情况统计

图表122017年浦发银行佣金和手续费收入情况统计

图表132017年浦发银行买入返售金融资产情况统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143774.html>