

2020-2026年中国建筑工程 机械市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑工程机械市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分建筑工程机械行业发展分析

第一章中国建筑工程机械产业发展概述1

第一节行业界定1

一、建筑工程机械行业定义1

二、产业特点分析1

三、工程机械行业产品再制造1

第二节国际建筑工程机械行业发展概况3

一、行业发展现状及趋势3

二、世界各国关于建筑工程机械的安全规定6

三、主要国家发展概况8

第二章全球建筑工程机械产业发展分析11

第一节全球建筑工程机械产业发展格局分析11

一、2019年市场竞争格局11

二、2019年全球市场发展特点15

三、全球建筑工程机械产业发展趋势16

四、未来中欧工程机械出口市场前景分析17

第二节美国建筑工程机械产业发展分析19

一、2019年美国建筑工程机械产业发展现状19

二、美国建筑工程机械产业优势和劣势分析21

三、美国建筑工程机械产业发展趋势分析21

第三节日本建筑工程机械产业发展分析23

一、日本建筑工程机械产业发展现状23

二、日本建筑工程机械产业优势和劣势分析24

三、日本建筑工程机械产业发展趋势分析25

第四节德国建筑工程机械产业发展分析26

一、2019年德国建筑工程机械产业发展现状26

二、德国建筑工程机械产业优势和劣势分析27

三、德国建筑工程机械产业发展趋势分析28

第三章我国建筑工程机械产业发展分析30

第一节建筑工程机械所属行业经济运行分析30

一、2019年工程机械行业运行分析30

二、2019年工程机械行业经济运行31

三、未来发展能力分析34

第二节建筑工程机械市场发展分析36

一、国内工程机械行业发展回顾36

二、2017工程机械行业发展形势分析43

三、建筑工程机械主要子行业产量增速分析45

四、我国工程机械行业自主创新成就卓著54

五、中国工程机械行业繁荣背后存隐忧55

六、机械行业销售模式发展情况57

七、中国工程机械逐渐替代国外品牌59

八、我国六大工程机械发展趋势60

九、中国已成为世界最大工程机械市场62

第三节未来我国工程机械市场的机遇与挑战分析63

一、我国工程机械的市场机遇63

二、我国工程机械市场存在的问题65

三、我国工程机械呈现的良好形势67

第四节当前宏观经济对工程机械的影响68

一、当前宏观经济发展形势68

二、我国宏观经济调控对工程机械行业的影响74

三、我国工程机械行业需求分析80

第二部分建筑工程机械细分市场分析

第四章建筑工程机械制造子行业分析83

第一节挖掘及铲运机械83

一、2019年发展现状83

二、前景展望92

三、2015-2019年全国及各省市铲土运输机械产量及增长率统计数据93

第二节路面及压实机械94

- 一、2019年发展现状94
- 二、前景展望99
- 三、提高路面与压实机械行业的盈利能力策略分析103
- 四、2015-2019年全国及各省市压实机械产量及增长率统计数据106
- 第三节起重机107
 - 一、2019年发展现状107
 - 二、我国起重机行业代理制分析112
 - 三、世界工程起重机行业发展现状及趋势114
 - 四、2019年大吨位起重机前景看好116
 - 五、2015-2019年全国及各省市起重设备产量及增长率统计数据117
- 第四节叉车119
 - 一、2019年发展现状119
 - 二、2019年行业预测及前景展望125
 - 三、国内叉车经销商现状及其发展问题126
 - 四、我国叉车行业发展趋势分析129
 - 五、国际各叉车企业发展趋势131
 - 六、2015-2019年全国及各省市叉车产量及增长率统计数据135
- 第五节混凝土机械136
 - 一、2019年发展现状136
 - 二、2019年行业预测139
 - 三、前景展望140
 - 四、国产混凝土机械优势分析141
 - 五、混凝土机械市场集中度分析142
 - 六、2015-2019年全国及各省市混凝土机械产量及增长率统计数据142
- 第五章我国建筑工程机械租赁市场分析145
 - 第一节世界建筑工程机械租赁市场发展状况分析145
 - 一、世界行业情况145
 - 二、俄罗斯行业情况147
 - 三、美国行业情况152
 - 四、欧洲行业情况157
 - 第二节中国建筑工程机械租赁行业发展状况分析159

- 一、中国建筑工程机械租赁发展概况分析159
- 二、中国建筑工程机械租赁业调查161
- 三、行业面临的机遇与挑战分析171
- 四、行业前景分析173
- 第三节中国工程机械租赁运营市场分析174
 - 一、工程机械租赁行业及定价特征174
 - 二、租赁价格变动趋势175
 - 三、部分工程机械租赁业发展状态175
 - 四、工程机械租赁行业的特征与市场前景177
- 第四节建筑工程机械租赁产业发展策略分析178
 - 一、行业分散待规范178
 - 二、行业发展亟待政府政策扶持178
 - 三、工程机械企业开展融资租赁的建议179
 - 四、推动工程机械租赁发展重要因素分析182
 - 五、融资租赁是发展工程机械中小企业重要模式183
 - 六、工程机械行业融资租赁后期管理策略186

第六章我国建筑工程机械进出口市场分析189

第一节2019年我国建筑工程机械进出口分析189

- 一、2019年工程机械的进出口情况分析189
- 二、2019年工程机械的进出口特点192

第二节近几年中国建筑工程机械进出口市场分析200

- 一、近几年建筑工程机械进出口概况200
- 二、混凝土机械进出口走势201
- 三、推土机、装载机、铲运机进出口走势203
- 四、挖掘机进出口走势205
- 五、平地机、压路机进出口走势206
- 六、沥青设备进出口走势207
- 七、起重机械进出口走势208

第三节我国建筑工程机械产品进出口预测210

第三部分建筑工程机械行业竞争格局分析

第七章建筑工程机械行业竞争格局分析213

第一节行业竞争结构分析213

一、现有企业间竞争213

二、潜在进入者分析214

三、替代品威胁分析215

四、供应商议价能力216

五、客户议价能力216

第二节行业集中度分析217

一、市场集中度分析217

二、企业集中度分析218

三、区域集中度分析219

第八章主要建筑工程机械制造企业分析220

第一节徐州工程机械集团有限公司220

一、公司概况220

二、2019年公司经营情况分析220

三、2019年公司经营情况分析222

四、2019年企业财务数据分析222

五、2019年公司发展展望及策略227

第二节三一集团有限公司229

一、公司概况229

二、2019年企业经营情况分析230

三、2019年公司经营情况分析230

四、2019年企业财务数据分析231

五、2019年公司发展展望及策略236

第三节中联重工科技发展股份有限公司238

一、公司概况238

二、2019年企业经营情况分析239

三、2019年公司经营情况分析242

四、2019年企业财务数据分析245

五、2019年公司发展展望及策略250

第四节斗山工程机械（中国）有限公司252

- 一、公司概况252
- 二、斗山工程机械加快企业本土化步伐253
- 三、斗山工程机械荣登中国十大外资品牌254
- 第五节广西柳工机械股份有限公司254
 - 一、公司概况254
 - 二、2019年企业经营情况分析255
 - 三、2019年公司经营情况分析257
 - 四、2019年企业财务数据分析258
 - 五、2019年公司发展展望及策略263
- 第六节成都神钢工程机械有限公司265
 - 一、公司概况265
 - 二、成都神钢经营分析267
 - 三、成都神钢“创百亿”工程有望提前实现267

第四部分建筑工程机械行业发展趋势及策略

第九章2020-2026年行业发展前景展望269

第一节2020-2026年发展环境展望269

- 一、2020-2026年全球经济面临的主要风险269
- 二、2020-2026年中国经济趋势分析272

第二节2020-2026年相关行业发展展望289

- 一、2020-2026年机械业展望289
- 二、2020-2026年工程机械业展望291
- 三、2020-2026年房地产行业展望297

第三节2020-2026年行业发展趋势展望300

- 一、2020-2026年技术发展趋势展望300
- 二、2020-2026年产品发展趋势展望307
- 三、2020-2026年行业竞争格局展望308

第十章2020-2026年行业市场预测312

第一节2020-2026年市场消费能力预测312

- 一、2020-2026年行业总需求规模预测312
- 二、2020-2026年主要产品市场规模预测313

第二节2020-2026年市场供应能力预测314

一、2020-2026年行业产能扩张分析314

二、2020-2026年行业增速预测316

第十一章2020-2026年行业投资机会与风险分析318

第一节行业投资环境评价318

一、行业投资景气度分析318

二、投资吸引力分析318

第二节行业投资机会分析320

一、行业投资前景分析320

二、外部利好环境分析321

三、2019年我国工程机械行业发展预测322

第三节行业投资风险分析323

一、市场风险323

二、汇率风险325

三、融资租赁的风险325

第四节行业投资建议及策略327

一、2019年工程机械行业投资策略分析327

二、2019年工程机械行业投资策略投资价值分析328

三、我国工程机械的未来市场机遇330

第五节工程机械行业投资亮点分析332

一、2019年行业回顾332

二、2019年行业展望334

三、重点子行业分析335

图表目录：

图表：2019年全球工程机械50强排名11

图表：2019年全球工程机械50强排名（续）12

图表：近几年来主要经济指标增速对比43

图表：2015-2019年价格指数累计下滑1个百分点44

图表：2019年机械工业出口同比增速大幅下降44

图表：2019年国内工程机械部分子行业的销量示意图45

图表：2019年工程机械从各子行业出口数据统计46

图表：2015-2019年工程机械各子行业产品出口对比柱状图46

图表：2015-2019年工程机械各子行业产品国内销量对比47

图表：2015-2019年国内挖掘机月度销量对比47

图表：2015-2019年挖掘机月度出口销量对比48

图表：2015-2019年国内装载机月度销量对比48

图表：2015-2019年装载机月度出口销量对比49

图表：2015-2019年国内挖土机月度销量对比49

图表：2015-2019年挖土机月度出口销量对比50

图表：2015-2019年国内压路机月度销量对比50

图表：2015-2019年压路机月度出口销量对比51

图表：2015-2019年挖掘机区域销量对比51

图表：2015-2019年装载机区域销量对比52

图表：2015-2019年挖土机区域销量对比52

图表：2015-2019年压路机区域销量对比52

图表：2019年和2019年挖掘机月销量走势曲线图83

图表：中国2019年挖掘机销量再创新高84

图表：2019年和2019年前三季度销量趋势比较85

图表：2015-2019年同期各吨位销售对比情况86

图表：2015-2019年同期各吨位销售情况87

图表：2010 - 2019年同期年销量超过千的企业对比88

图表：国内、欧美、日韩主要品牌占有情况89

图表：2015-2019年各地区的同期需求情况对比89

图表：2019年挖掘、铲土运输机械产量月度统计表93

图表：2019年我国挖掘、铲土运输机械分省市产量统计表93

图表：2017前11月压路机市场占有率94

图表：2017前10月摊铺机市场占有率96

图表：压路机类型比重变化趋势97

图表：2019年中国混凝土机械分省市产量统计数据143

图表：2019年我国混凝土机械分省市产量统计表144

图表：美国租赁行业发展趋势156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157083.html>