

2020-2026年中国太阳能无 人机市场评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能无人机市场评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能飞机是以太阳辐射作为推进能源的飞机。太阳能飞机的动力装置由太阳能电池组、直流电动机、减速器、螺旋桨和控制装置组成。由于太阳辐射的能量密度小，为了获得足够的能量，飞机上应有较大的摄取阳光的表面积，以便铺设太阳电池，因此太阳能飞机的机翼面积较大。

根据近年来的采购情况，初步估算国内无人机市场的年销售额近5亿元，每年用于研发与采购的总金额不到10亿元，仅占到当年国防经费中装备费的约0.5%。由此衡量，当前我国无人机的应用水平仅相当于美国二十世纪90年代中前期的水平。这一较低的起点也意味着对国内无人机市场的未来发展空间可以抱有较大的期待。美军近十年对无人机成功的运用和发展为全球各国提供了一个很好的样板。虽然国内尚未充分具备促成2000年后无人机在美军跨越式发展所需的全部条件，但相信随着我军机械化、信息化建设的深入推进，至多3-5年之后，国内无人机领域就将进入批量采购和应用的阶段，市场规模有望超预期实现年均30%以上的加速增长。

从国外的发展实践来看，无人机不仅可以广泛运用于军事用途，而且在安保、搜索和营救以及其他民用领域，特别是在许多复杂、危险的空中活动中，更具备独特优势。在民用领域，主要有八大用途：房地产销售、体育摄影、高速公路监控、野生动物研究、大气研究、狩猎和反狩猎、救灾以及环境监测。据统计，目前全球民用无人机已经形成了大约1000亿美元的市场规模，并且随着技术的发展，无人机市场前景和商业潜力会更加广阔。目前，我国无人机在多个领域包括国土资源勘探、海洋遥感监测等领域都有相关应用，比如无人直升机能够胜任地质灾害调查、森林防火、城市规划、海洋遥感、电力巡线和抢险救灾等任务。预计，在航空装备无人化、小型化和智能化的趋势下，未来20年我国其他军用无人机和民用无人机需求有望达到460亿元。这种飞机在发生地震、洪灾或者森林火灾时，可以替代中断的通信，使受灾地区与外界保持联络；还能在台风上空飞行，跟踪和检测暴风雨；此外还能到核爆现场采样，在预定空域长时间盘旋 侦查敌情，校炮或者为战机指引攻击目标。太阳能无人驾驶飞机由于能在高空长航时飞行而有着十分广阔的应用前景。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国太阳能无人机市场评估与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 太阳能无人机行业发展综述

1.1 太阳能无人机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 太阳能无人机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 太阳能无人机行业在国民经济中的地位

1.2.3 太阳能无人机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 太阳能无人机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国太阳能无人机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 太阳能无人机行业运行环境分析

2.1 太阳能无人机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

(1) 《民用无人机空中交通管理办法》

(2) 《关于深化中国低空空域管理改革的意见》

2.1.3 行业相关发展规划

(1) 《高端装备制造业“十二五”发展规划》

(2) 《民用航空工业中长期发展规划(2013-2020年)》

2.2 太阳能无人机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 太阳能无人机行业社会环境分析

2.3.1 无人机产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 无人机产业发展对社会发展的影响

2.4 太阳能无人机行业技术环境分析

2.4.1 太阳能无人机技术分析

2.4.2 无人机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国太阳能无人机行业运行分析

3.1 我国太阳能无人机行业发展状况分析

3.1.1 我国太阳能无人机行业发展阶段

3.1.2 我国太阳能无人机行业发展总体概况

3.1.3 我国太阳能无人机行业发展特点分析

3.2 2015-2019年太阳能无人机行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国太阳能无人机行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国太阳能无人机行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国无人机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.4 无人机细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 无人机产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年无人机价格走势

3.5.2 影响无人机价格的关键因素分析

3.5.3 主要无人机企业价位及价格策略

第四章 我国太阳能无人机行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国太阳能无人机行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国太阳能无人机行业产销情况分析

4.2.1 我国太阳能无人机行业工业总产值

4.2.2 我国太阳能无人机行业工业销售产值

4.2.3 我国太阳能无人机行业产销率

第五章 我国太阳能无人机行业供需形势分析

5.1 太阳能无人机行业供给分析

5.1.1 2015-2019年太阳能无人机行业供给分析

5.1.2 2020-2026年太阳能无人机行业供给变化趋势

5.2 2015-2019年我国太阳能无人机行业需求情况

5.2.1 太阳能无人机行业需求市场

5.2.2 太阳能无人机行业客户结构

5.3 无人机市场应用及需求预测

5.3.1 无人机应用市场总体需求分析

(1) 无人机应用市场需求特征

(2) 无人机应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年太阳能无人机行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年太阳能无人机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年太阳能无人机行业领域需求产品/服务市场格局预测

第六章 太阳能无人机行业产业结构分析

6.1 无人机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国太阳能无人机行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国太阳能无人机行业产业链分析

- 7.1 太阳能无人机行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 无人机上游行业分析
 - 7.2.1 无人机产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.3 无人机下游行业分析
 - 7.3.1 无人机下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对太阳能无人机行业的影响

第八章 我国太阳能无人机行业渠道分析及策略

- 8.1 太阳能无人机行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 主要无人机企业渠道策略研究
- 8.2 太阳能无人机行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.3 太阳能无人机行业营销策略分析

8.3.1 中国无人机营销概况

8.3.2 无人机营销策略探讨

第九章 我国太阳能无人机行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 太阳能无人机行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 太阳能无人机行业企业间竞争格局分析

9.1.3 太阳能无人机行业集中度分析

9.1.4 太阳能无人机行业SWOT分析

9.2 中国太阳能无人机行业竞争格局综述

9.2.1 太阳能无人机行业竞争概况

(1) 中国太阳能无人机行业竞争格局

(2) 中国无人机竞争格局展望

(3) 无人机市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国太阳能无人机行业竞争力分析

(1) 我国太阳能无人机行业竞争力剖析

(2) 我国无人机企业市场竞争的优势

9.2.3 无人机市场竞争策略分析

第十章 太阳能无人机行业领先企业经营形势分析

10.1 北方导航控制技术股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

- 10.1.4 2015-2019年经营状况
- 10.1.5 2020-2026年发展规划
- 10.2 江西洪都航空工业股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2015-2019年经营状况
 - 10.2.5 2020-2026年发展规划
- 10.3 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所
 - 10.3.1 研究所发展简况分析
 - 10.3.2 研究所组织架构分析
 - 10.3.3 研究所无人机产品与研发分析
 - 10.3.4 研究所无人机经营优势分析
 - 10.3.5 研究所无人机发展战略分析
- 10.4 西安爱生技术集团公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
- 10.5 山河智能装备股份有限公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析
 - 10.5.3 产品/服务特色
 - 10.5.4 2015-2019年经营状况
 - 10.5.5 2020-2026年发展规划
- 10.6 珠海星宇航空技术有限公司
 - 10.6.1 企业概况
 - 10.6.2 企业优势分析
 - 10.6.3 企业无人机产品与研发
- 10.7 北京科源轻型飞机实业有限公司
 - 10.7.1 企业概况
 - 10.7.2 企业发展历程
 - 10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2015-2019年经营状况

10.8 深圳市艾特航空科技股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 产品/服务特色

10.8.3 2015-2019年经营状况

10.8.4 2020-2026年发展规划

10.9 深圳市大疆创新科技有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.10 桂林鑫鹰电子科技有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 企业最新动态分析

10.11 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

10.11.1 企业概况

10.11.2 企业优势分析

10.11.3 2015-2019年经营状况

10.11.4 2020-2026年发展规划

10.12 上海同济科技实业股份有限公司

10.12.1 企业概况

10.12.2 产品/服务特色

10.13 中航工业机电系统股份有限公司

10.13.1 企业概况

10.13.2 产品/服务特色

10.13.3 2015-2019年经营状况

10.13.4 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年太阳能无人机行业投资前景

11.1 2020-2026年无人机市场发展前景

11.1.1 2020-2026年无人机市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年无人机市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年无人机细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年无人机市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年太阳能无人机行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年无人机市场规模预测

11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 国际无人机产业发展趋势预判

11.3.1 无人机产业保持超常规发展

11.3.2 国防开支削减背景下迎来发展机遇

11.3.3 无人机细分市场的需求存在较大差异

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2026年太阳能无人机行业投资机会与风险

12.1 太阳能无人机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年太阳能无人机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.3 2020-2026年太阳能无人机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 其他风险及防范

第十三章 太阳能无人机行业投资战略研究

13.1 太阳能无人机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国无人机品牌的战略思考
 - 13.2.1 无人机品牌的重要性
 - 13.2.2 无人机实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 无人机企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国无人机企业的品牌战略
 - 13.2.5 无人机品牌战略管理的策略
- 13.3 无人机经营策略分析
 - 13.3.1 无人机市场细分策略
 - 13.3.2 无人机市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 无人机新产品差异化战略
- 13.4 太阳能无人机行业投资战略研究
 - 13.4.1 2020-2026年太阳能无人机行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 太阳能无人机行业研究结论
- 14.2 太阳能无人机行业投资价值评估
- 14.3 太阳能无人机行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：太阳能无人机行业产业链示意图

图表：行业生命周期曲线

图表：太阳能无人机行业生命周期

图表：2012-2019年中国无人机相关主要政策汇总

图表：2019年七国集团GDP增长率

图表：2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年国内生产总值季度增速分析

图表：2015-2019年中国人口及其自然增长率变化情况

图表：2015-2019年学校招生人数分析

图表：2015-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2019年太阳能无人机行业相关专利申请数量变化图

图表：2015-2019年太阳能无人机行业相关专利公开数量变化图

图表：太阳能无人机行业相关专利申请人构成情况

图表：2015-2019年无人机行业相关专利申请人综合比较

图表：中国无人机发展阶段示意图

图表：未来20年我国其他军用无人机和民用无人机需求分析

图表：2015-2019年我国太阳能无人机行业从业人员规模分析

图表：2015-2019年我国太阳能无人机行业资产规模分析

图表：2015-2019年我国无人机行业市场规模分析

图表：2012-2020年全球无人机数量情况

图表：2012-2020年全球太阳能无人机数量情况

图表：2015-2019年我国无人机行业工业总产值分析

图表：2015-2019年我国无人机行业工业销售产值分析

图表：2015-2019年我国无人机行业产销率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152093.html>