

2020-2026年中国太阳能热水器行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能热水器行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器市场不断萎缩，需求持续下滑。连续的负增长行业出货量已经从2011年的1830万台，缩小到2016年618万台，太阳能热水器行业规模在整体热水器市场份额仅为10%左右。2009年开始的家电下乡政策，极大地拉动了太阳能热水器的发展，在2010-2011年达到高点。同时由于行业技术门槛低，低技术水平的市场竞争透支了行业潜力，而产品的技术进步不足，需在房屋建筑的特定位置安装，难以满足消费者的需求。太阳能热水器出货量萎缩，增速已经连续5年为负值

中企顾问网发布的《2020-2026年中国太阳能热水器行业发展态势与投资可行性报告》共十九章。首先介绍了太阳能热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳能热水器规模及消费需求，然后对中国太阳能热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能热水器行业发展概述 1

第一节 太阳能热水器定义及分类 1

一、太阳能热水器的定义 1

二、太阳能热水器的种类 1

三、太阳能热水器的特性 2

第二节 太阳能热水器产业链分析 3

一、行业经济特性 3

二、主要细分行业 4

三、产业链结构分析 4

第三节 太阳能热水器行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第二章 我国太阳能热水器行业发展现状 6

第一节 我国太阳能热水器行业发展现状 6

一、太阳能热水器行业品牌发展现状 6
2019年中国太阳能热水器十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称

1	皇明Hi-min	山东德州皇明太阳能股份有限公司
2	四季沐歌	北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司
3	太阳雨Sunrain	太阳雨集团有限公司
4	力诺瑞特	山东力诺瑞特新能源有限公司
5	海尔Haier	海尔电器集团有限公司
6	清华阳光	北京清华阳光能源开发有限责任公司
7	桑乐	山东桑乐太阳能有限公司
8	华扬HUAYANG	江苏省华扬太阳能有限公司
9	天普TIANPU	天普新能源科技有限公司
10	桑夏SUNSHORE	桑夏太阳能股份有限公司

二、太阳能热水器行业消费市场现状 8

三、太阳能热水器市场消费层次分析 8

四、我国太阳能热水器市场走向分析 9

第二节 2015-2019年太阳能热水器业发展情况分析 9

一、2016年太阳能热水器行业发展情况分析 9

二、2019年太阳能热水器行业发展情况分析 13

三、2019年太阳能热水器行业发展特点分析 13

四、2019年太阳能热水器行业发展情况 14

第三节 2015-2019年太阳能热水器行业运行分析 15

一、2015-2019年太阳能热水器业产销存运行分析 15

二、2015-2019年太阳能热水器行业利润情况分析 15

三、2015-2019年太阳能热水器行业发展周期分析 15

四、2020-2026年太阳能热水器行业发展机遇分析 15

五、2020-2026年太阳能热水器行业利润增速预测 16

第四节 对中国太阳能热水器市场的分析及思考 16

一、太阳能热水器市场特点 16

二、太阳能热水器市场分析 16

三、太阳能热水器市场变化的方向 17

四、中国太阳能热水器产业发展的新思路 17

五、对中国太阳能热水器产业发展的思考 18

第三章 我国太阳能热水器市场发展研究	18
第一节 2016年我国太阳能热水器市场发展研究	18
一、2016年四季度我国太阳能热水器市场研究	18
二、2019年一季度我国太阳能热水器市场研究	19
三、2019年二季度我国太阳能热水器市场研究	19
四、2019年三季度我国太阳能热水器市场研究	20
第二节 2019年我国太阳能热水器市场情况	21
一、2019年我国太阳能热水器产销情况	21
二、2019年我国太阳能热水器市场价格情况	21
三、2019年重点城市太阳能热水器市场发展情况	21
四、2019年我国太阳能热水器市场发展情况	22
第三节 2019年我国太阳能热水器市场结构和价格走势分析	23
一、2019年我国太阳能热水器市场结构和价格走势概述	23
二、2019年我国太阳能热水器市场结构分析	23
三、2019年我国太阳能热水器市场价格走势分析	24
第四节 2019年我国太阳能热水器业市场发展特点分析	24
一、2019年我国太阳能热水器市场格局特点	24
二、2019年我国太阳能热水器产品创新特点	24
三、2019年年我国太阳能热水器市场服务特点	25
四、2019年我国太阳能热水器市场品牌特点	25
第四章 太阳能热水器与建筑结合	25
第一节 太阳能热水器与建筑结合概况	25
一、太阳能热水器与建筑一体化介绍	25
二、太阳能热水器与建筑结合的发展阶段	26
三、中国太阳能热水器与建筑一体化研究	27
四、中国大力推进太阳能建筑发展	30
五、2019年国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展	30
六、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点	31
第二节 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析	33
一、城市中高层建筑太阳能应用思考	33
二、集中-分散式系统分类及面临的问题	35

三、云集热系统工程实例介绍 36

第三节 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析 37

一、太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题 37

二、太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式 38

三、太阳能热水器与建筑结合的前景 38

第五章 行业细分产品分析 39

第一节 中国阳台壁挂式太阳能热水器产品概述 39

一、产品定义、性能及应用特点 39

二、发展历程 40

第二节 中国阳台壁挂式太阳能热水器分析 41

一、中国阳台壁挂式太阳能热水器分析 41

二、市场容量分析 41

三、行业现阶段发展特点分析 41

四、阳台壁挂式太阳能热水器优劣势分析 41

（一）行业有利因素分析 41

（二）行业不利因素分析 42

第三节 中国阳台壁挂式太阳能热水器产品技术发展分析 43

一、当前中国阳台壁挂式太阳能热水器技术发展现况分析 43

二、中国阳台壁挂式太阳能热水器产品技术成熟度分析 44

三、中外阳台壁挂式太阳能热水器技术差距及其主要因素分析 44

四、提高中国阳台壁挂式太阳能热水器技术的策略 45

第六章 我国太阳能热水器市场调查分析 45

第一节 2019年1季度我国太阳能热水器市场调查分析 45

一、主要观点 45

二、市场结构分析 46

三、价格走势分析 46

四、厂商分析 47

第二节 2019年2季度我国太阳能热水器市场调查分析 48

一、主要观点 48

二、整体市场调查 48

- 三、产品关注度调查 49
- 四、市场价格调查 49
- 第三节 2019年3季度中国太阳能热水器市场调查分析 50
 - 一、主要观点 50
 - 二、整体市场关注度 50
 - 三、产品关注度调查 51
 - 四、不同价位关注度 51

第七章 太阳能热水器行业经济运行分析 52

- 第一节 2015-2019年太阳能热水器产量分析 52
 - 一、2016年太阳能热水器产量分析 52
 - 二、2019年太阳能热水器产量分析 53
 - 三、2015-2019年太阳能热水器行业主要经济指标分析 53
 - 四、销售收入前十家企业分析 53
 - 五、2016年太阳能热水器行业主要经济指标分析 53
 - 六、2019年太阳能热水器行业主要经济指标分析 53
- 第二节 2015-2019年我国太阳能热水器行业绩效分析 54
 - 一、2015-2019年行业产销情况 54
 - 二、2015-2019年行业规模情况 54
 - 三、2015-2019年行业盈利能力 54
 - 四、2015-2019年行业经营发展能力 54
 - 五、2015-2019年行业偿债能力分析 55

第八章 我国太阳能热水器行业进出口分析 55

- 第一节 我国太阳能热水器进口分析 55
 - 一、2019年进口总量分析 55
 - 二、2019年进口结构分析 56
 - 三、2019年进口区域分析 56
- 第二节 我国太阳能热水器出口分析 57
 - 一、2019年出口总量分析 57
 - 二、2019年出口结构分析 58
 - 三、2019年出口区域分析 59

第三节 我国太阳能热水器进出口预测 63

一、2019年上半年进口分析 63

二、2019年上半年出口分析 64

三、2019年太阳能热水器进口预测 64

四、2019年太阳能热水器出口预测 65

第九章 太阳能热水器区域市场情况分析 65

第一节 华北地区 65

一、2015-2019年行业发展现状分析 65

二、2015-2019年市场需求情况分析 65

三、2015-2019年市场规模情况分析 65

四、2015-2019年行业竞争格局分析 66

五、2015-2019年消费者的偏好分析 66

六、2020-2026年行业发展趋势分析 66

第二节 东北地区 66

一、2015-2019年行业发展现状分析 66

二、2015-2019年市场需求情况分析 66

三、2015-2019年市场规模情况分析 67

四、2015-2019年行业竞争格局分析 67

五、2015-2019年消费者的偏好分析 67

六、2020-2026年行业发展趋势分析 67

第三节 华东地区 68

一、2015-2019年行业发展现状分析 68

二、2015-2019年市场需求情况分析 68

三、2015-2019年市场规模情况分析 68

四、2015-2019年行业竞争格局分析 69

五、2015-2019年消费者的偏好分析 69

六、2020-2026年行业发展趋势分析 69

第四节 华南地区 69

一、2015-2019年行业发展现状分析 69

二、2015-2019年市场需求情况分析 69

三、2015-2019年市场规模情况分析 70

- 四、2015-2019年行业竞争格局分析 70
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析 71
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析 71

第五节 中部地区 71

- 一、2015-2019年行业发展现状分析 71
- 二、2015-2019年市场需求情况分析 71
- 三、2015-2019年市场规模情况分析 71
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析 71
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析 72
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析 72

第六节 西南地区 72

- 一、2015-2019年行业发展现状分析 72
- 二、2015-2019年市场需求情况分析 72
- 三、2015-2019年市场规模情况分析 73
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析 73
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析 73
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析 73

第七节 西北地区 74

- 一、2015-2019年行业发展现状分析 74
- 二、2015-2019年市场需求情况分析 74
- 三、2015-2019年市场规模情况分析 74
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析 74
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析 74
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析 75

第十章 中国太阳能热水器行业消费市场分析 75

第一节 中国太阳能热水器消费者收入分析 75

- 一、中国人口、人民生活分析 75
- 二、2015-2019年消费者收入水平 76

第二节 太阳能热水器行业产品目标客户群体调查 77

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 77
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 77

三、不同地区的消费者偏好调查	77
第三节 太阳能热水器市场消费需求分析	78
一、太阳能热水器市场的消费需求变化	78
二、太阳能热水器行业的需求情况分析	78
三、2019年太阳能热水器品牌市场消费需求分析	79
第四节 太阳能热水器消费市场状况分析	79
一、太阳能热水器行业消费特点	79
二、太阳能热水器消费者分析	80
三、太阳能热水器消费结构分析	81
四、太阳能热水器消费的市场变化	82
五、太阳能热水器市场的消费方向	82
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	82
一、价格敏感程度	82
二、品牌的影响	83
三、购买方便的影响	84
四、广告的影响程度	84
五、包装的影响程度	85
第六节 太阳能热水器行业产品的品牌市场调查	86
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	86
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	86
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	87
四、消费者经常购买的品牌调查	87
五、太阳能热水器行业品牌忠诚度调查	88
六、消费者的消费理念调研	88
第十一章 太阳能热水器行业竞争格局分析	88
第一节 行业竞争结构分析	88
一、现有企业间竞争	88
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	90
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	91

第二节 行业集中度分析 92

一、市场集中度分析 92

二、企业集中度分析 92

三、区域集中度分析 92

第三节 中国太阳能热水器行业竞争格局综述 93

一、2019年太阳能热水器行业集中度 93

二、2019年太阳能热水器行业竞争程度 93

三、2019年太阳能热水器企业与品牌数量 94

四、2019年太阳能热水器行业竞争格局分析 94

第四节 2015-2019年太阳能热水器行业竞争格局分析 94

一、2015-2019年国内外太阳能热水器竞争分析 94

二、2015-2019年我国太阳能热水器市场竞争分析 94

三、2015-2019年我国太阳能热水器市场集中度分析 95

四、2020-2026年国内主要太阳能热水器企业动向 95

五、2019年国内太阳能热水器拟在建项目分析 96

第十二章 太阳能热水器企业竞争策略分析 96

第一节 太阳能热水器市场竞争策略分析 96

一、2019年太阳能热水器市场增长潜力分析 96

二、2019年太阳能热水器主要潜力品种分析 97

三、现有太阳能热水器产品竞争策略分析 97

四、潜力太阳能热水器品种竞争策略选择 98

五、典型企业产品竞争策略分析 98

第二节 太阳能热水器企业竞争策略分析 99

一、金融危机对太阳能热水器行业竞争格局的影响 99

二、金融危机后太阳能热水器行业竞争格局的变化 100

三、2020-2026年我国太阳能热水器市场竞争趋势 100

四、2020-2026年太阳能热水器行业竞争格局展望 100

五、2020-2026年太阳能热水器行业竞争策略分析 101

六、2020-2026年太阳能热水器企业竞争策略分析 101

第十三章 重点太阳能热水器品牌竞争分析 101

第一节 海尔 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析 102

三、品牌定位 102

四、产品定位 102

五、推广策略 103

六、2015-2019年经营状况 103

七、2020-2026年发展战略 103

第二节 万和 104

一、企业概况 104

二、竞争优势分析 105

三、品牌定位 105

四、产品定位 105

五、推广策略 106

六、2015-2019年经营状况 106

七、2020-2026年发展战略 106

第三节 太阳雨 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、品牌定位 107

四、产品定位 107

五、推广策略 107

六、2015-2019年经营状况 108

七、2020-2026年发展战略 108

第四节 桑乐 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 108

三、品牌定位 108

四、产品定位 109

五、推广策略 109

六、2015-2019年经营状况 109

七、2020-2026年发展战略 109

第五节 桑夏 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 110

三、品牌定位 110

四、产品定位 110

五、推广策略 110

六、2015-2019年经营状况 111

七、2020-2026年发展战略 111

第六节 力诺瑞特 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 111

三、品牌定位 112

四、产品定位 112

五、推广策略 113

六、2015-2019年经营状况 113

七、2020-2026年发展战略 113

第十四章 太阳能热水器行业投资现状分析 123

第一节 2016年太阳能热水器行业投资情况分析 123

一、2016年总体投资结构 123

二、2016年投资规模情况 123

三、2016年投资增速情况 123

四、2016年分行业投资分析 123

五、2016年分地区投资分析 124

六、2016年外商投资情况 124

第二节 2019年太阳能热水器行业投资情况分析 125

一、2019年总体投资结构 125

二、2019年投资规模情况 125

三、2019年投资增速情况 125

四、2019年分行业投资分析 125

五、2019年分地区投资分析 126

六、2019年外商投资情况 126

第十五章 太阳能热水器行业投资环境分析 127

第一节 经济发展环境分析 127

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况 127

二、2015-2019年我国宏观经济形势分析 128

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 129

第二节 政策法规环境分析 132

一、2019年太阳能热水器行业政策环境分析 132

二、2019年国内宏观政策对其影响 132

三、2019年行业产业政策对其影响 133

第三节 技术发展环境分析 133

一、国内太阳能热水器技术现状 133

二、2019年太阳能热水器技术发展分析 134

三、2020-2026年太阳能热水器技术发展趋势分析 135

第四节 社会发展环境分析 136

一、国内社会环境发展现状 136

二、2019年社会环境发展分析 137

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 137

第十六章 太阳能热水器行业投资机会与风险 138

第一节 行业活力系数比较及分析 138

一、2019年相关产业活力系数比较 138

二、2015-2019年行业活力系数分析 139

三、行业投资收益率比较及分析 139

四、2019年相关产业投资收益率比较 140

五、2015-2019年行业投资收益率分析 141

第二节 太阳能热水器行业投资效益分析 141

一、2015-2019年太阳能热水器行业投资状况分析 141

二、2015-2019年太阳能热水器行业投资效益分析 142

三、2020-2026年太阳能热水器行业投资趋势预测 142

四、2020-2026年太阳能热水器行业的投资方向 143

五、2020-2026年太阳能热水器行业投资的建议 143

六、新进入者应注意的障碍因素分析 144

第三节 影响太阳能热水器行业发展的主要因素 145

一、2020-2026年影响太阳能热水器行业运行的有利因素分析 145

二、2020-2026年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素分析 145

三、2020-2026年影响太阳能热水器行业运行的不利因素分析 146

四、2020-2026年我国太阳能热水器行业发展面临的挑战分析 146

五、2020-2026年我国太阳能热水器行业发展面临的机遇分析 146

第四节 太阳能热水器行业投资风险及控制策略分析 147

一、2020-2026年太阳能热水器行业市场风险及控制策略 147

二、2020-2026年太阳能热水器行业政策风险及控制策略 148

三、2020-2026年太阳能热水器行业经营风险及控制策略 149

四、2020-2026年太阳能热水器行业技术风险及控制策略 150

五、2020-2026年太阳能热水器行业同业竞争风险及控制策略 151

六、2020-2026年太阳能热水器行业其他风险及控制策略 151

第十七章 太阳能热水器行业投资战略研究 152

第一节 太阳能热水器行业发展战略研究 152

一、战略综合规划 152

二、技术开发战略 152

三、业务组合战略 153

四、区域战略规划 153

五、产业战略规划 153

六、营销品牌战略 154

七、竞争战略规划 154

第二节 对我国太阳能热水器品牌的战略思考 154

一、企业品牌的重要性 154

二、太阳能热水器实施品牌战略的意义 155

三、太阳能热水器企业品牌的现状分析 156

四、我国太阳能热水器企业的品牌战略 157

五、太阳能热水器品牌战略管理的策略 158

第三节 太阳能热水器企业经营管理策略 159

一、成本控制策略 159

- 二、定价策略 160
- 三、竞争策略 160
- 四、并购重组策略 161
- 五、营销策略 162
- 六、人力资源 163
- 七、财务管理 164
- 八、国际化策略 164
- 第四节 太阳能热水器行业投资战略研究 165
 - 一、2019年热水器行业投资战略 165
 - 二、2019年太阳能热水器行业投资战略 165
 - 三、2020-2026年太阳能热水器行业投资战略 166
 - 四、2020-2026年细分行业投资战略 166

第十八章 太阳能热水器行业发展趋势分析 166

第一节 我国太阳能热水器行业前景与机遇分析 166

- 一、我国太阳能热水器行业发展前景 166
- 二、我国太阳能热水器发展机遇分析 167
- 三、2016年太阳能热水器的发展机遇分析 167
- 四、金融危机对太阳能热水器行业的影响分析 168

第二节 2020-2026年中国太阳能热水器市场趋势分析 168

- 一、2015-2019年太阳能热水器市场趋势总结 168
- 二、2020-2026年太阳能热水器发展趋势分析 169
- 三、2020-2026年太阳能热水器市场发展空间 169
- 四、2020-2026年太阳能热水器产业政策趋向 170
- 五、2020-2026年太阳能热水器技术革新趋势 170
- 六、2020-2026年太阳能热水器价格走势分析 171
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响 171

第十九章 未来太阳能热水器行业发展预测 172

第一节 未来太阳能热水器需求与消费预测 172

- 一、2020-2026年太阳能热水器产品消费预测 172
- 二、2020-2026年太阳能热水器市场规模预测 172

三、2020-2026年太阳能热水器行业总产值预测	173
四、2020-2026年太阳能热水器行业销售收入预测	174
五、2020-2026年太阳能热水器行业总资产预测	174
第二节 2020-2026年中国太阳能热水器行业供需预测	175
一、2020-2026年中国太阳能热水器供给预测	175
二、2020-2026年中国太阳能热水器产量预测	175
三、2020-2026年中国太阳能热水器需求预测	176
四、2020-2026年中国太阳能热水器供需平衡预测	176
五、2020-2026年中国太阳能热水器产品价格预测	176
六、2020-2026年主要太阳能热水器产品进出口预测	177

图表目录：

图表 1：太阳能热水器组成	1
图表 2：集热原理图	2
图表 3：太阳能热水器主要细分行业	4
图表 4：太阳能热水器产业链结构分析	5
图表 5：太阳能热水器行业及其主要子行业成熟度分析	6
图表 6：我国太阳能热水器十大品牌	7
图表 7：2015-2019年太阳能热水器业产销存情况分析 亿元	15
图表 8：2015-2019年太阳能热水器行业利润情况分析 亿元	15
图表 9：2016年我国太阳能热水器市场分析 亿元	19
图表 10：2019年我国太阳能热水器市场分析 亿元	19
图表 11：2019年我国太阳能热水器市场分析 亿元	20
图表 12：2019年我国太阳能热水器市场分析 亿元	20
图表 13：2019年我国太阳能热水器产销情况统计 亿元	21
图表 14：2019年我国太阳能热水器市场价格统计	21
图表 15：2019年我国太阳能热水器市场结构分析	24
图表 16：2019年我国太阳能热水器市场价格走势分析	24
图表 17：2019年建筑面积统计 万平方米	41
图表 18：阳台壁挂式太阳能热水器有利因素分析	42
图表 19：阳台壁挂式太阳能热水器不利因素分析	43
图表 20：2019年太阳能热水器市场品牌关注度比例分布	46

图表 21：2019年太阳能热水器市场不同价格产品关注度比例分布 47

图表 22：2019年中国太阳能热水器市场主流品牌关注度比例走势 47

图表 23：2019年中国太阳能热水器市场主流单品关注率对比 48

图表 24：2019年我国太阳能热水器品牌关注度 49

图表 25：2019年太阳能热水器单品关注率对比 49

图表 26：2019年我国太阳能热水器市场不同价格关注度比例 50

图表 27：2019年中国太阳能热水器品牌关注度 51

图表 28：2019年太阳能热水器单品关注率对比 51

图表 29：2019年我国太阳能热水器市场不同价格关注度比例 52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156553.html>