

2020-2026年中国太阳能集 热器市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能集热器市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能集热器是一种将太阳的辐射能转换为热能的设备。由于太阳能比较分散，必须设法把它集中起来，所以，集热器是各种利用太阳能装置的关键部分。由于用途不同，集热器及其匹配的系统类型分为许多种，名称也不同，如用于炊事的太阳灶、用于产生热水的太阳能热水器、用于干燥物品的太阳能干燥器、用于熔炼金属的太阳能熔炉，以及太阳房、太阳能热电站、太阳能海水淡化器等等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国太阳能集热器市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了太阳能集热器行业市场发展环境、太阳能集热器整体运行态势等，接着分析了太阳能集热器行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能集热器市场竞争格局。随后，报告对太阳能集热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能集热器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能集热器产业有个系统的了解或者想投资太阳能集热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集热器行业基础剖析

第一节 集热器的阐述

一、集热器的定义

二、集热器的分类

第二节 平板型太阳能集热器

一、平板集热器高效选择性涂层

二、平板集热器性能比较

三、平板集热器发展方向

四、其它

第三节 真空管太阳能集热器

第二章 2019年中国集热器行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 1、2018中国宏观经济情况
- 2、2019年二季度国内宏观经济分析
- 第二节 2019年中国集热器行业政策环境分析
 - 一、集热器政策解读
 - 二、集热器标准分析
- 第三节 2019年中国集热器行业社会环境分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
- 第四节 2019年中国集热器行业技术环境分析

第三章 2019年中国太阳能热水器行业发展概况分析

- 第一节 2019年中国太阳能热水器相关概述
 - 一、太阳能热水器的结构组成
 - 二、三种太阳能热水器集热器性价比
 - 三、真空管热水器工作原理介绍
 - 四、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较
 - 五、非承压与承压太阳能热水器比较
 - 六、太阳能热水器的各方面效益优势
 - 七、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较
- 第二节 2019年中国太阳能热水器行业的发展状况分析
 - 一、中国太阳能热水器的发展阶段
 - 二、中国太阳能热水器产业优势与动力
 - 三、中国太阳能热水器行业发展现状
 - 四、质量是太阳能热水器产业发展的基础
 - 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机
 - 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型
- 第三节 2019年中国太阳能热水器企业打造服务品牌分析
 - 一、太阳能热水器行业服务的现状
 - 二、太阳能企业打造服务品牌的重要性
 - 三、太阳能企业打造服务品牌的要素

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

五、小区争夺战渐向白热化

六、力源太阳能热水器销售额分析

第四节 2019年中国太阳能热水器市场概述

一、中国太阳能热水器市场发展回顾

二、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展

三、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件

四、太阳能热水器强制推广尚有争议

第五节 2019年中国太阳能热水器营销概况分析

一、2019年我国太阳能热水器行业营销概况

二、中国太阳能热水器的销售模式综述

三、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析

四、太阳能热水器营销策略的必要性

五、太阳能热水器促销的影响因素分析

第六节 2019年中国太阳能热水器细分市场营销分析

一、注重热水器的二三级市场营销

二、拓展农村太阳能热水器市场的要点

三、开拓太阳能热水器农村市场的对策

四、太阳能热水器国际市场的营销分析

第四章 中国太阳能集热器行业市场动态分析

第一节 中国太阳能集热器市场概述

一、西藏自治区首个太阳能集热器检测平台建成

二、太标推出太阳能空气集热器

三、平板式集热器让太阳能热水器更美观

第二节 2019年中国太阳能集热器市场走势分析

一、北京市太阳能集热器面积未来达千万

二、太阳能热水器工程市场集热器分析

三、太阳能集热器将进入中温时代

第三节 2019年中国太阳能集热器发展存在问题分析

第五章 2019年中国太阳能集热器市场运行态势分析

第一节 2019年中国太阳能集热器市场供需分析

一、太阳能集热器市场供给分析

二、太阳能集热器需求分析

三、太阳能集热器销售分析

四、太阳能集热器价格分析

第二节 中国太阳能集热器市场重点企业动态研究

一、Sunhome热管集热器全面进军欧美市场

二、阿里斯顿平板太阳能集热器，高性价比新能源产品

三、海德鲁铝业开发平板式太阳能集热器铝管

四、京普:平板太阳能集热器销售火热

五、皇明太阳能年推广集热器面积达300万平米

六、皇明太阳能应用聚光集热器

第六章 2015-2019年中国太阳能集热器制造行业数据监测分析（3961）

第一节 2015-2019年中国太阳能集热器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年二季度中国太阳能集热器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国太阳能集热器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国太阳能集热器制造行业成本费用分析

第五节 2015-2019年中国太阳能集热器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国太阳能集热器行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国太阳能集热器行业竞争现状分析

一、太阳能集热器行业竞争程度分析

二、太阳能集热器技术竞争分析

三、太阳能集热器主要产品价格竞争分析

第二节 2019年中国太阳能集热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2019年中国太阳能集热器行业提升竞争力策略分析

第八章 中国太阳能集热器行业优势企业竞争力分析

第一节 海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 包头博瑞德高效热能设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 海宁市向利太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 庆云县德州传茂热能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东京普太阳能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2019年中国太阳能利用进展透析

第一节 全球太阳能利用的综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、国外太阳能步入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 四、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 五、日本欲降低中小企业太阳能利用补助申请条件
- 六、荷兰企业利用路面收集太阳能

第二节 2019年中国太阳能的开发利用状况分析

- 一、国内太阳能热利用进展回顾
- 二、中国太阳能产业发展特点
- 三、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟

第三节 2019年中国各地太阳能应用现状分析

- 一、德州成为中国太阳能利用最多的城市
- 二、上海市民免费安装太阳能庭院灯
- 三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就

第四节 2019年中国太阳能利用的问题及对策分析

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷
- 二、中国太阳能热利用应实现三个转变
- 三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施

第五节 2020-2026年中国太阳能利用的发展前景分析

- 一、中国太阳能光热应用的发展目标分析
- 二、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来
- 四、2020-2026年中国太阳能工业的发展预测分析

第十章 2020-2026年中国太阳能集热器行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国太阳能集热器产品发展趋势预测分析

- 一、太阳能集热器制造行业预测分析
- 二、太阳能集热器技术方向分析
- 三、太阳能集热器前景展望分析

第二节 2020-2026年中国太阳能集热器行业市场发展前景预测分析

- 一、太阳能集热器供给预测分析
- 二、太阳能集热器需求预测分析

三、太阳能集热器竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国太阳能集热器行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2020-2026年中国太阳能集热器行业投资潜力分析

第一节 2020-2026年中国太阳能集热器行业投资机会分析

一、太阳能集热器行业吸引力分析

二、太阳能集热器行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国太阳能集热器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节 2020-2026年中国太阳能集热器行业投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 2014年-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2014年-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 3 2014年-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2014年-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2014年-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2014年-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 人民币存款利率表

图表 8 人民币贷款利率表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186616.html>