

# 2020-2026年中国酸奶产业 发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酸奶产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着消费者对产品健康要求的提升，以酸奶味代表的饮品越来越受欢迎。各大乳企也是纷纷抓住这一机遇，推出各种口味、包装和功能的酸奶产品。从20世纪80年代酸奶开始工业化生产到现在，短短30多年的时间里，中国酸奶行业取得了突飞猛进的发展。

2016年中国酸奶行业市场规模达到1010.17亿元，市场首次突破千亿元。2017年牛奶销售额同比增长4%；而酸奶销售额首次超过牛奶，约为1192亿元，同比增长18%，增速远快于牛奶。预测2019年中国酸奶行业市场规模将突破1400亿元。2013-2019年中国酸奶行业市场规模及同比增长走势

随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻一代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续提高酸奶在中国的市场份额。各国酸奶品类占液体乳比例情况分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酸奶产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了酸奶市场竞争格局。随后，报告对酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资中国酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酸奶的相关概述

第一节酸奶的定义及分类

一、酸奶的定义

二、酸奶的分类

第二节酸奶的营养成分和品种开发

一、酸奶的营养成分

二、多品种酸奶的开发

第三节酸奶的生产工艺和发展历程

第二章2013-2019年世界酸奶所属行业整体运营状况分析

## 第一节2013-2019年世界酸奶所属行业运行综述

### 一、世界酸奶行业发展历程

### 二、世界酸奶深加工状况分析

### 三、世界酸奶行业发展现状

## 第二节2013-2019年世界酸奶所属行业动态分析

### 一、美国乳制品行业发展分析

### 二、欧洲乳制品行业发展分析

### 三、日本乳制品市场发展分析

## 第三章2013-2019年中国酸奶产业运行环境解析

### 第一节2013-2019年中国酸奶行业经济环境分析

#### 一、2013-2019年中国GDP增长情况分析

#### 二、2013-2019年中国工业经济发展形势分析

#### 三、2013-2019年中国全社会固定资产投资分析

#### 四、2013-2019年中国社会消费品零售总额分析

#### 五、2013-2019年中国城乡居民收入与消费分析

#### 六、2013-2019年中国对外贸易发展形势分析

### 第二节2013-2019年中国酸奶政策环境分析

#### 一、《中华人民共和国食品安全法》

#### 二、《乳品质量安全监督管理条例》

#### 三、中国制定乳品安全国家新标准

#### 四、中国酸乳制品的卫生标准

#### 五、中国乳制品工业产业政策

### 第三节2013-2019年中国酸奶行业社会环境分析

#### 一、2019年中国人口规模与结构分析

#### 二、2019年城乡居民乳制品消费情况

#### 三、中国乳制品和酸奶消费特征分析

#### 四、中国食品安全环境分析

### 第四节2013-2019年中国乳制品产业环境分析

#### 一、2019年中国奶类及牛奶产量分析

#### 二、2019年中国乳制品行业发展概述

#### 三、2019年中国乳制品行业发展概况

## 四、2019年中国乳制品产量增长分析

### 第四章2013-2019年中国酸奶产业运行态势分析

#### 第一节2013-2019年中国酸奶行业现状分析

- 一、中国酸奶发展迎来“黄金时期”
- 二、奶源争霸加速乳业整合
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状
- 四、酸奶市场益生菌概念模糊
- 五、2019年中国原奶价格高涨

#### 第二节2013-2019年中国酸奶市场综述

- 一、中国酸奶市场发展概况
- 二、中国酸奶市场特征分析
- 三、酸奶的市场增长趋势明显
- 四、酸奶市场快速增长的因素分析
- 五、酸奶细分市场发展分析

#### 第三节2013-2019年中国酸奶市场最新动态分析

- 一、2019年夏季老酸奶创造销售奇迹
- 二、2019年蒙牛获全球首个酸奶世界冠军
- 三、2019年蒙牛收购华北最大酸奶企业君乐宝
- 四、2019年国内首款常温酸牛奶上市
- 五、2019年雅士利通过乳制品工业产业政策审核

#### 第四节中国酸奶市场竞争状况分析

- 一、中国酸奶生产厂商市场占有率
- 二、中国酸奶品牌市场占有率分析2019年1月中国各酸奶品牌市场销售额占比
- 三、中国酸奶品牌表现及价值分析
- 四、中国酸奶产业竞争焦点的变化

#### 第五节2013-2019年中国酸奶市场消费分析

- 一、中国酸奶市场渗透率
- 二、中国酸奶消费者分城市分布状况
- 三、中国酸奶消费者分布状况
- 四、中国酸奶消费人群的特点

#### 第六节2013-2019年中国酸奶市场营销分析

- 一、红枣酸奶的跨界营销
- 二、青海老酸奶的营销突围
- 三、2019年光明全国化战略步伐提速
- 四、2019年伊利产品全线升级
- 五、2019年君乐宝高端新品齐上市

#### 第七节主要酸奶品牌策略对比

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

#### 第八节2013-2019年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、酸奶产业低门槛引发混战
- 四、酸奶企业存在的问题
- 五、酸奶产业营销中存在的瓶颈
- 六、生产过程中的问题及解决方法

### 第五章2019年中国酸奶市场销售状况分析

#### 第一节2019年中国酸奶市场销售量分析

- 一、2019年中国搅拌型酸奶市场销售量分析
- 二、2019年中国凝固型酸奶市场销售量分析

#### 第二节2019年中国酸奶零售规模分析

- 一、2019年中国酸奶零售规模分析
- 二、2019年中国酸奶市场结构分析
- 三、2019年中国搅拌型酸奶零售规模分析
- 四、2019年中国凝固型酸奶零售规模分析

#### 第三节2019年中国酸奶市场销售价格分析

- 一、2019年中国搅拌型酸奶零售价格分析
- 二、2019年中国凝固型酸奶零售价格分析

### 第六章2013-2019年中国酸奶产品进出口状况分析

## 第一节2013-2019年中国酸奶产品进口分析

### 一、2013-2019年中国酸奶进口数量情况

### 二、2013-2019年中国酸奶进口金额情况

## 第二节2013-2019年中国酸奶产品出口分析

### 一、2013-2019年中国酸奶出口数量情况

### 二、2013-2019年中国酸奶出口金额情况

## 第三节2013-2019年中国酸奶产品进出口均价分析

## 第四节2013-2019年中国酸奶产品进出口省市分析

### 一、2013-2019年中国酸奶进口省市情况

### 二、2013-2019年中国酸奶出口省市情况

## 第五节2013-2019年中国酸奶产品进出口流向分析

### 一、2013-2019年中国酸奶进口来源地情况

### 二、2013-2019年中国酸奶出口目的地情况

## 第七章2013-2019年酸奶包装行业发展分析

### 第一节酸奶常见的包装形式

#### 一、玻璃瓶、陶瓷罐包装

#### 二、塑料包装

#### 三、爱克林壶形包装

#### 四、复合材料包装

#### 五、金属罐包装

#### 六、五类常见酸奶包装的对比分析

### 第二节酸奶的包装构图现状分析

#### 一、突出产品特色以“色”诱人

#### 二、产品图案“鲜”声夺人

#### 三、不同品类“牵线”不同包装图案

### 第三节酸奶包装发展趋势分析

#### 一、针对不同人群的包装

#### 二、安全卫生的包装

#### 三、信息化和功能型包装

#### 四、绿色化的包装

### 第四节未来酸奶包装形式预测

## 第八章2013-2019年中国酸奶行业重点企业发展分析

### 第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析
- 七、2019年企业成本费用分析

### 第二节光明乳业股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析
- 七、2019年企业成本费用分析

### 第三节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析

### 第四节北京三元食品股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2019年企业经营情况分析
- 三、2019年企业经济指标分析
- 四、2019年企业盈利能力分析
- 五、2019年企业偿债能力分析
- 六、2019年企业运营能力分析

## 七、2019年企业成本费用分析

### 第五节四川新希望农业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2019年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经济指标分析

#### 四、2019年企业盈利能力分析

#### 五、2019年企业偿债能力分析

#### 六、2019年企业运营能力分析

#### 七、2019年企业成本费用分析

### 第六节乐百氏(广东)食品饮料有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2019年企业主要经济指标

#### 三、2019年企业偿债能力分析

#### 四、2019年企业盈利能力分析

#### 五、2019年企业运营能力分析

### 第七节大连三寰乳业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2019年企业主要经济指标

#### 三、2019年企业偿债能力分析

#### 四、2019年企业盈利能力分析

#### 五、2019年企业运营能力分析

### 第八节成都乃奇乐乳业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2019年企业主要经济指标

#### 三、2019年企业偿债能力分析

#### 四、2019年企业盈利能力分析

#### 五、2019年企业运营能力分析

### 第九节杭州娃哈哈集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司经营状况分析

### 第十节济南佳宝乳业有限公司

#### 一、企业基本情况

## 二、公司经营状况分析

### 第九章2020-2026年中国酸奶行业发展前景及趋势预测

#### 第一节2020-2026年中国酸奶市场销售量预测

##### 一、2020-2026年中国搅拌型酸奶市场销售量预测

##### 二、2020-2026年中国凝固型酸奶市场销售量预测

#### 第二节2020-2026年中国酸奶市场零售规模预测

##### 一、2020-2026年中国酸奶市场零售规模预测

##### 二、2020-2026年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测

##### 三、2020-2026年中国凝固型酸奶市场零售规模预测

#### 第三节2020-2026年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

##### 一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

##### 二、风味型酸奶的发展趋势

##### 三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

##### 四、乳品添加剂应用发展趋势

#### 图表目录:

##### 图表1酸奶的分类

##### 图表2牛奶与酸奶中各营养成分的比较

##### 图表3酸奶生产流程图

##### 图表4欧洲国家乳制品消费发展阶段分析

##### 图表52012-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

##### 图表62000-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

##### 图表72012-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

##### 图表82019年规模以上工业增加值环比增长趋势图

##### 图表92012-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

##### 图表102019年固定资产投资不含农户)环比增长趋势图

##### 图表112012-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

##### 图表122019年社会消费品零售总额环比增长趋势图

##### 图表132012-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

##### 图表142012-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

##### 图表152012-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表162012-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表172012-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表18酸乳的感官指标

图表19酸乳的理化指标

图表20酸乳的微生物指标

图表21酸乳的乳酸菌指标

图表22乳制品企业能源消耗及水消耗指标

图表232019年中国人口数及其构成情况

图表242012-2019年中国人口数量变化趋势图

图表252012-2019年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图

图表262019年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量

图表271990-2019年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表282019年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量

图表29酸奶消费者细分及消费特征

图表302002-2019年中国奶类及牛奶产量情况统计

图表312002-2019年中国奶类产品产量趋势图

图表322002-2019年中国牛奶产量趋势图

图表332019年中国乳制品行业经济指标统计

图表342019年中国乳制品行业经济指标统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174448.html>