

# 2020-2026年中国工程承包 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国工程承包产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148036.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 工程承包行业相关概述

第一节 工程承包行业定义及范围界定

第二节 工程承包行业发展历史回顾

一、建筑业发展历程

二、对外工程承包发展历程

第二章 2015-2019年中国工程承包宏观环境运行解析

第一节 2015-2019年中国工程承包政策法律分析

一、建筑工程施工发包与承包计价管理办法

二、建筑工程承包合同

三、对外工程承包类企业有望减税

四、建设项目管理与工程总承包的发展方向及政策取向

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资状况

三、中国CPI分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、人民币汇率变化

第三节 2015-2019年中国工程承包社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、城镇人员就业状况

第三章 2015-2019年国外工程承包市场运行分析

第一节 国际承包工程承包市场发展演进

第二节 2015-2019年国际工程承包运行简况

一、评外国承包工程税收政策

二、国际工程承包市场的营销及对策

三、电子商务在国际工程承包公司的应用

四、国际工程承包项目中存在的主要问题及对策

第三节 2015-2019年部分国家工程承包市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2020-2026年国际工程承包商经营市场分析及发展趋势

第四章 2015-2019年国外工程承包市场运行动态分析

第一节 国内工程承包与国际工程承包区别

第二节 2015-2019年中国工程承包业运行总况

一、中国对外工程承包业迅猛发展

二、业务规模实现跳跃式增长

三、市场结构呈现多元化格局

四、业务结构走出产业链低端

第三节 2015-2019年中国对外工程承包业市场运行分析

一、市场特征

二、产品结构

三、市场规模统计

四、工程承包模式分析

第四节 我国工程造价存在的问题及工程承包方式的选择

第五节 2015-2019年我国工程承包影响因素分析

一、入世对我国建筑业和我国对外工程承包业的影响

二、人民币升值对我国国际工程承包企业的影响及对策

三、国际工程承包市场的发展趋势及对我国的影响

四、我国对外工程承包业的机遇与挑战

第六节 2015-2019年中国工程承包业战略分析

一、加强资源整合、培育中国的跨国公司

二、创新经营模式，实现业务升级

三、推动管理和技术创新，打造核心竞争力

四、关注新兴市场、开拓发达市场

五、推动银企合作，提高融资能力

六、行业组织应发挥积极的促进作用

第七节 海外电力工程承包市场潜力可观

第八节 我国国际工程承包公司的发展对策研究

第五章 2015-2019年中国工程承包市场竞争分析

第一节 我国国际工程承包的竞争力分析

第二节 国际工程承包市场竞争的博弈模型

第三节 我国国际工程承包企业竞争力的影响因素分析

第四节 2015-2019年中国工程承包市场竞争战略分析

一、对企业提高国际工程承包竞争力的思考

二、国内工程承包商与外商的竞争策略

第六章 2015-2019年中国工程承包重点企业运营财务状况分析

第一节 中国铁建股份有限公司（601186）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 安徽水利开发股份有限公司（600502）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 中国建筑股份有限公司（601668）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 北方国际合作股份有限公司（000065）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第五节 中国有色金属建设股份有限公司（000758）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第七章 2020-2026年中国工程承包行业趋势探析

#### 第一节 2020-2026年国际工程承包发展趋势

- 一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长
- 二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力
- 三、国际承包商兼并与重组盛行
- 四、工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道
- 五、国际工程承包业的发展趋势

#### 第二节 2020-2026年中国工程承包发展趋势

- 一、外承包工程趋势向好
- 二、中国工程承包发展方向

#### 第三节 拓展我国海外工程承包市场战略研究

### 第八章 2020-2026年中国工程承包行业发展策略与建议（）

#### 第一节 2015-2019年中国工程承包业投资概况

- 一、工程承包业投资特性
- 二、工程承包业投资政策解读

#### 第二节 2020-2026年中国工程承包业投资机会分析

- 一、工程承包业区域投资潜力分析
- 二、工程承包业投资吸引力分析

### 第三节 2020-2026年中国工程承包业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、金融风险

#### 三、技术风险

### 第四节 2020-2026年中国工程融资策略

#### 一、风险降低型策略

#### 二、风险分散型策略

#### 三、风险转移型策略

### 第五节 国际工程承包市场的营销及对策

#### 一、国际工程营销不同于国际产品营销

#### 二、如何选择国际工程承包的目标市场

#### 三、对承包商应具备的承包能力的分析与评价

#### 四、我国建筑企业承包国际工程的对策探讨

### 第六节 运用差异化营销策略提升对外工程承包水平

### 第七节 投资观点

#### 部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2019年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2019年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2019年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2019年中国外汇储备走势图

图表：2005-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2019年中国就业人数走势图

图表：2005-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2019年中国城镇化率走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148036.html>