2020-2026年中国奶粉行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国奶粉行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/184099.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国奶粉进口量达101万吨，进口额61.48亿美元；2019年1-5月进口量为52万吨，2019年我国奶粉进口量将会有新的突破。中国奶粉进口量及进口额情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国奶粉行业发展趋势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国奶粉规模及消费需求，然后对中国奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 行业发展现状
第.一章 奶粉行业概述
第.一节 奶粉概述
一、奶粉概述
二、奶粉的主要产品分类
三、奶粉的生产工业流程
第二节 行业发展历史和生命周期
一、行业发展历史
二、行业生命周期分析
第三节 奶粉行业产业链链模型分析
一、产业链模型介绍
二、奶粉产业链链模型分析

第二章 中国奶粉所属行业运行环境分析
第.一节 宏观经济环境分析
一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 中国奶粉行业政策环境分析
一、奶粉行业相关发展规划
二、奶粉行业标准分析
1、《乳制品加工行业准入条件》
2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》
3、《乳制品质量安全监督管理条例》
三、奶粉行业主要法律法规
1、《生鲜乳生产收购管理办法》
2、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
3、《食品安全国家标准婴幼儿配方食品》
第三节 中国奶粉行业社会环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第三章 2016-2019年世界奶粉所属行业发展态势分析
第.一节 2016-2019年世界奶粉行业发展现状
一、世界奶粉行业发展历程分析
二、世界奶粉行业规模分析
三、世界奶粉行业技术现状分析
第二节 2016-2019年世界奶粉重点市场运行透析
一、北美奶粉市场发展分析
二、澳大利亚奶粉市场发展分析
三、欧洲奶粉市场发展分析
第三节 2020-2026年世界奶粉行业发展趋势分析

第四章 2016-2019年中国奶粉所属行业市场发展现状分析
第.一节 2016-2019年中国奶粉行业发展概述
一、行业运行特点分析
二、行业主要品牌分析
三、行业技术分析
第二节 2016-2019年中国奶粉行业发展存在问题分析

第三节 2016-2019年中国奶粉行业发展应对策略分析

第二部分 行业深度分析
第五章 2016-2019年中国奶粉行业供需分析
第.一节 中国奶粉产品供给分析分析
一、奶粉行业总体产能规模
二、奶粉行业生产区域分布
三、供给影响因素分析
第二节 中国奶粉行业市场需求分析
一、2016-2019年中国奶粉行业市场需求量分析2016-2019年中国奶粉需求量分析
二、区域市场分布
三、需求影响因素分析

第六章 2016-2019年中国奶粉所属行业经济运行情况分析
第.一节 奶粉所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业资产规模状况分析
三、行业收入规模状况分析
四、行业利润规模状况分析
第二节 奶粉所属行业结构和成本分析
一、销售收入结构分析
二、成本和费用分析

第七章 2016-2019年中国奶粉进出口分析
第.一节 2016-2019年奶粉行业进口分析
一、2016-2019年奶粉进口总额
二、2016-2019年奶粉进口总量
第二节 2016-2019年奶粉行业出口分析
一、2016-2019年奶粉出口总额
二、2016-2019年奶粉出口总量
第三节 2016-2019年奶粉行业进出口价格走势分析
一、2016-2019年奶粉进口价格走势

二、2016-2019年奶粉出口价格走势
第四节 进出口面临的问题及对策

第八章 2016-2019年中国奶粉细分市场分析
第.一节 全脂奶粉市场分析
一、全脂奶粉市场发展现状
二、全脂奶粉市场规模分析
三、全脂奶粉发展趋势分析
第二节 速溶奶粉市场分析
一、速溶奶粉市场发展现状
二、速溶奶粉市场规模分析
三、速溶奶粉发展趋势分析
第三节 婴幼儿奶粉市场分析
一、婴幼儿奶粉市场发展现状
二、婴幼儿奶粉市场规模分析
三、婴幼儿奶粉发展趋势分析
第四节 中老年奶粉市场分析
一、中老年奶粉市场发展现状
二、中老年奶粉市场规模分析
三、中老年奶粉发展趋势分析
第五节 孕妇奶粉市场分析
一、孕妇奶粉市场发展现状
二、孕妇奶粉市场规模分析
三、孕妇奶粉发展趋势分析

第九章 2016-2019年中国奶粉行业区域市场分析
第.一节 2016-2019年中国奶粉行业区域市场结构分析
第二节 2016-2019年中国奶粉行业区域市场发展情况分析
一、华北地区
二、东北地区
三、华东地区
四、中南地区

五、西南地区
六、西北地区

第三部分 行业竞争格局
第十章 奶粉行业市场竞争状况分析
第.一节 中国奶粉行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第二节 中国奶粉行业竞争力分析
一、中国奶粉行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第三节 中国奶粉行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍
二、行业“波特五力模型”分析
1、现有企业间的竞争
2、供应商议价能力分析
3、买方议价能力分析
4、替代品威胁
5、潜在进入者威胁

第十一章 奶粉行业重点企业运行情况分析
第.一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 光明乳业股份有限公司
一、企业简介

二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 雀巢（中国）有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 新希望乳业控股有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 维维集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势
第十二章 2020-2026年中国奶粉行业发展趋势预测分析
第.一节 2020-2026年中国奶粉行业前景展望分析
一、奶粉行业发展前景分析
二、奶粉行业价格趋势分析
第二节 2020-2026年中国奶粉行业市场预测分析
一、奶粉行业市场供给预测分析
二、奶粉行业需求市场预测分析
三、奶粉行业市场规模预测分析
第三节 2020-2026年中国奶粉行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国奶粉行业发展策略及投资建议
第.一节 奶粉行业发展策略分析
第二节 奶粉行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 奶粉行业投资战略研究（）
第.一节 奶粉行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 奶粉行业投资战略研究
一、2019年奶粉行业投资战略
二、2020-2026年奶粉行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
图表：进出口总额
图表：广义货币（M2）增长速度
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/184099.html