

# 2020-2026年中国油烟机行业 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国油烟机行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国油烟机行业发展趋势与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了中国油烟机行业市场发展环境、油烟机整体运行态势等，接着分析了中国油烟机行业市场运行的现状，然后介绍了油烟机市场竞争格局。随后，报告对油烟机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对油烟机产业有个系统的了解或者想投资中国油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章油烟机行业现状概况1

第一节油烟机的分类1

第二节油烟机行业发展概况2

第三节油烟机行业市场现状及发展展望4

第二章油烟机行业投资特性7

第一节行业集中度分析7

一、企业集中度7

二、地区集中度9

第二节产业赢利能力分析12

一、资产报酬率12

二、成本费用净利率12

第三节产业偿债能力分析13

第四节产业成长能力分析14

第三章油烟机行业产品分析15

第一节油烟机新产品市场动态15

一、海尔的“三级变速”吸油烟机15

## 二、&ldquo;免拆洗&rdquo;吸油烟机16

### 第二节产品成本核算17

### 第三节行业产品产量18

## 第四章油烟机行业市场竞争..21

### 第一节市场竞争..21

#### 一、市场基本..21

#### 二、我国产品抽油烟机的市场地位23

### 第二节市场营销策略分析24

#### 一、价格大战24

#### 二、广告大战25

#### 三、我国专业厨卫家电的营销策略27

### 第三节市场潜力分析30

### 第四节区域市场研究31

#### 一、江苏省31

#### 二、广东省31

## 第五章油烟机行业著名品牌企业分析33

### 第一节行业企业整体概况33

### 第二节著名品牌企业分析34

#### 一、绍兴市普田电器有限公司35

##### (一)、企业简介35

##### (二)、企业财务分析36

##### 1、整体经营状况36

##### 2、企业成本费用36

##### 3、企业产量37

#### 二、杭州德意电气实业有限公司38

##### (一)、企业简介38

##### (二)、企业财务分析38

##### 1、整体经营状况38

##### 2、企业成本费用39

##### 3、企业产量39

### 三、中山华帝燃具有限公司40

#### (一)、企业简介40

##### 1、发展情况40

##### 2、经营理念41

#### (二)、企业财务分析42

##### 1、整体经营状况42

##### 2、企业成本费用43

##### 3、企业产量43

### 四、樱花卫厨(中国)有限公司44

#### (一)、企业简介44

##### 1、公司概况44

##### 2、经营策略44

##### 3、经营理念45

##### 4、经营宗旨45

#### (二)、企业财务分析45

##### 1、整体经营状况45

##### 2、企业成本费用46

##### 3、企业产量46

### 五、江苏光芒集团有限公司47

#### (一)、企业简介47

#### (二)、企业财务分析48

##### 1、整体经营状况48

##### 2、企业成本费用48

##### 3、企业产量49

### 六、浙江双发电器有限公司49

#### (一)、企业简介49

#### (二)、企业财务分析50

##### 1、整体经营状况50

##### 2、企业成本费用50

##### 3、企业产量51

### 七、绍兴市亿田电器有限公司51

#### (一)、企业简介51

- 1、整体经营状况51
- 2、企业成本费用52
- 3、企业产量52
- 八、上海林内有限公司53
  - (一)、企业简介53
  - (二)、企业财务分析53
- 1、整体经营状况53
- 2、企业成本费用53
- 3、企业产量54
- 九、江苏戴梦得电器有限公司55
  - (一)、企业简介55
  - (二)、企业财务状况55
- 1、整体经营状况55
- 2、企业成本费用56
- 3、企业产量56
- 十、中山市家用电器总厂57
  - (一)、企业简介57
  - (二)、企业财务状况57
- 1、整体经营状况57
- 2、企业成本费用57
- 3、企业产量58
- 十一、艾美特电器(深圳)有限公司58
  - (一)、企业简介58
  - (二)、企业财务状况59
- 1、整体经营状况59
- 2、企业成本费用59
- 十二、山东金龙企业集团公司60
  - (一)、企业简介60
  - (二)、企业财务状况60
- 1、整体经营状况60
- 2、企业成本费用61

## 第六章行业发展预测及投资策略62

### 第一节行业发展预测62

#### 一、我国厨卫业前景广阔62

#### 二、我国油烟机发展趋势62

### 第二节行业swot分析65

#### 一、我国油烟机行业的优势和劣势65

#### 二、我国油烟机行业面临的机遇和挑战66

### 第三节投资策略性分析68

#### 一、企业投资的意义68

(一)、企业投资是实现财务管理目标的基本前提68

(二)、企业投资是发展生产的必要手段68

(三)、企业投资是降低风险的重要方法68

#### 二、企业筹资组合策略69

(一)、正常的筹资组合69

(二)、冒险的筹资组合69

(三)、保守的筹资组合69

(四)、不同的筹资组合对企业报酬和风险的影响70

#### 三、企业的资产组合策略70

(一)、适中的资产组合70

(二)、保守的资产组合70

(三)、冒险的资产组合71

(四)、不同的资产组合对企业报酬和风险的影响71

### 图表目录：

图2013-2019年家用通风电器行业的企业性质比例7

图2013-2019年家用通风电器行业不同性质的大型企业个数8

图2013-2019年家用通风电器行业不同性质的中型企业个数8

图2013-2019年家用通风电器行业不同性质企业的销售份额9

图2013-2019年家用通风电器行业企业地区分布9

图2013-2019年家用通风电器行业全国范围内企业各省市分布状况10

图2013-2019年家用通风电器行业各省市销售收入分配情况11

图2013-2019年家用通风电器行业地区市场份额情况11

表2013-2019年家用通风电器行业各省市企业亏损和赢利情况12

表2008-2019年我国家用通风电器行业不同性质企业赢利情况13

表2013-2019年我国家用通风电器行业主要经济指标14

表2013-2019年家用通风电器行业产品的成本费用17

图2013-2019年家用通风电器行业产品成本费用比例分析18

表2013-2019年排油烟机生产企业的产品年产量18

表2013-2019年全国及各省市油烟机产量19

表2013-2019年部分油烟机生产企业产品产量情况19

表2013-2014年抽油烟机品牌占有率24

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164075.html>