2020-2026年中国通信行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国通信行业分析与未来发展趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202006/169730.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国通信行业分析与未来发展趋势报告》共二十二章。首先介绍了中国通信行业市场发展环境、通信整体运行态势等,接着分析了中国通信行业市场运行的现状,然后介绍了通信市场竞争格局。随后,报告对通信做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国通信行业发展趋势与投资预测。您若想对通信产业有个系统的了解或者想投资中国通信行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第.一篇发展环境篇33

- 第.一章中国通信行业基本概况33
- 第.一节通信行业定义33
- 一、通信的基本含义33
- 二、现代通信主要方式33
- 三、通信行业的定义34
- 第二节通信行业产业链分析34
- 一、通信行业产业链结构34
- 二、通信设备商34
- 三、通信运营商35
- 四、通信服务商35
- 第三节通信行业发展概况36
- 一、通信业在国民经济中地位36
- 二、通信业整体发展情况分析37
- 三、通信国企转型改革分析38
- 四、电信网络信息安全分析41
- 第二章中国通信行业发展环境分析42
- 第.一节国际宏观经济环境分析42
- 一、全球宏观经济发展形势分析42
- 二、主要国家宏观经济发展分析43
- (一)日本经济发展分析43
- (二)美国经济发展分析45

- (三)欧盟经济发展分析46
- 第二节中国宏观经济环境分析48
- 一、中国GDP增长情况分析48
- 二、工业经济发展形势分析49
- 三、社会固定资产投资分析50
- 四、全社会消费品零售总额51
- 五、城乡居民收入增长分析52
- 六、居民消费价格变化分析53
- 七、对外贸易发展形势分析54
- 第三节通信行业政策环境分析55
- 一、行业监管体制及部门55
- 二、行业政策法规分析56
- 三、行业政策动态解读57
- (一)《电话用户真实身份信息登记规定》57
- (二)《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》59
- (三)2016年"新一代宽带无线移动通信网"专项启动61
- (四)工信部印发《信息化发展规划》61
- (五)4G牌照发放推动行业发展62
- (六)工信部将推进民间资本进入电信军工领域63
- (七)工信部开展创建"宽带中国"示范城市63
- (八)我国主导绿色ICT国际标准发布66
- 第三章中国通信技术发展状况分析68
- 第.一节现代通信网及其技术发展68
- 一、现代通信技术简介68
- 二、现代通信技术发展68
- 三、现代通信网分层结构71
- 四、现代通信网支撑技术72
- (一)信息应用技术72
- (二)业务网技术72
- (三)接入网与传送网技术72
- 五、现代通信技术发展趋势72
- (一)通信技术宽带化72

- (二)通信业务综合化73
- (三)网络管理智能化73
- (四)通信服务个人化73
- 第二节光纤通信技术现状及前景73
- 一、向超高速系统发展73
- 二、向超大容量系统扩容74
- 三、向超长距离技术眺望74
- 四、向全光网目标挺进75
- 五、向亿万百姓家庭迈进75
- 第三节无线通信发展及技术热点76
- 一、无线通信产业发展现状76
- 二、无线通信技术热点解析76
- (一)长期演进(LTE)技术76
- (二)无线局域网(WLAN)技术77
- (三) 宽带无线(WiMAX)技术78
- (四)超宽带无线接入(UWB)技术78
- (五)无线通信的其他技术热点78
- 三、国内外无线光通信技术分析79
- 四、无线通信技术发展趋势分析80
- 第四节卫星通信系统现状及技术81
- 一、卫星通信系统发展现状分析81
- (一)卫星通信发展现状81
- (二)卫星通信遇到难点82
- 二、卫星通信系统关键技术分析82
- (一)数据压缩技术82
- (二)智能天线系统83
- (三)多址接入技术83
- (四)卫星激光通信技术83
- (五)信道纠错编码技术83
- 三、卫星通信系统发展趋势分析84
- 第五节通信产业技术发展趋势分析84
- 一、VoLTE:释放载频能力迎来规模商用84

- 二、5G:角逐未来无线话语权84
- 三、多模多频小基站:深度覆盖新选择85
- 四、超宽带光网络:打造"零等待"体验85
- 五、网络安全:捍卫"第五空间"85
- 六、SDN/NFV:实质挺进电信网85
- 七、云计算:全面迈向混合云86
- 八、大数据:突破分析瓶颈化数据为资产86
- 九、物联网:联网规模扩张生态圈加速形成86
- 十、智能终端:64位5模LTE普及安全成焦点86
- 第四章全球通信产业发展状况分析87
- 第.一节全球通信设备产业发展分析87
- 一、全球通信设备产业规模87
- 二、全球通信主要厂商分析87
- 第二节全球通信设备产业格局88
- 一、地域格局88
- 二、竞争格局89
- 三、业务格局90
- 第三节全球通信设备产业模式分析91
- 一、全球通信设备产业创新模式分析91
- 二、低成本技术与产品研发91
- 三、传统创新路径分析92
- 第四节全球通信设备产业链分析92
- 一、纵向一体化布局产业链92
- 二、加快外包非核心业务环节93
- 第五节全球主要设备商发展策略分析94
- 一、聚焦电信专业服务94
- 二、发挥集成制造优势95
- 三、拓展企业服务市场95
- 第二篇发展现状篇97第五章中国电信业发展现状分析97
- 第.一节电信业运行状况分析97
- 一、固定资产投资情况分析97
- 二、电信能力建设情况分析97

- (一)宽带基础设施97
- (二)移动通信设施98
- (三)传输网设施99
- 三、电信用户发展情况分析100
- (一)电话用户总体规模分析100
- (二)移动电话用户增速分析101
- (三)固定电话用户规模分析102
- (四)互联网用户宽带化分析102
- (五) 手机上网用户规模分析104
- 第二节电信业业务收入分析105
- 一、电信业业务总量分析105
- 二、电信业营业收入分析105
- 三、电信业营收结构分析106
- (一)通信业务106
- (二)数据业务106
- 第三节电信业区域情况分析107
- 一、主要地区电信投资分析107
- 二、主要地区电信营收分析108
- 三、主要地区电信用户情况109
- (一)移动用户109
- (二)固话用户109
- 第四节电信行业资费情况分析110
- 一、电信资费水平国际比较方法110
- (一)实际资费比较法110
- (二)实际资费/人均GDP(GNI)比较法110
- (三)购买力平价(PPP)比较法111
- 二、三大通信运营商资费套餐对比112
- 三、移动网络差异化服务模式分析114
- 四、虚拟运营商促进电信资费下调116
- (一)跨界融合创新为主116
- (二)流量资费有望下调116
- (三)有严格的退出机制117

第六章中国通信设备行业经济运行分析118

- 第.一节通信设备行业发展概况分析118
- 一、通信设备业景气度分析118
- 二、通信设备行业投资规模119
- 三、通信设备产品产量规模120
- (一)程控交换机产量分析120
- (二)电话单机产量分析121
- (三)传真机产品产量分析121
- (四)移动通信基站设备产量121
- (五)移动通信手机产量分析122
- 四、通信设备价格情况分析122
- 第二节通信设备行业经济运行状况124
- 一、通信设备行业发展概况124
- 二、通信设备行业企业数量分析125
- 三、通信设备行业资产规模分析127
- 四、通信设备行业销售收入分析130
- 五、通信设备行业利润总额分析132
- 第三节通信设备行业运营效益分析134
- 一、通信设备行业盈利能力分析134
- 二、通信设备行业运营能力分析136
- 三、通信设备行业偿债能力分析137
- 第四节通信设备行业成本费用分析138
- 一、通信设备行业销售成本分析138
- 二、通信设备行业销售费用分析139
- 三、通信设备行业管理费用分析140
- 四、通信设备行业财务费用分析141
- 第五节通信设备行业进出口贸易分析142
- 一、2012-2016年中国通信设备进口分析142
- (一)通信设备进口数量情况142
- (二)通信设备进口金额情况143
- (三)通信设备进口来源分析143
- (四)通信设备进口均价分析145

- 二、2012-2016年通信设备出口分析145
- (一)通信设备出口数量情况145
- (二)通信设备出口金额情况146
- (三)通信设备出口流向分析146
- (四)通信设备出口均价分析148

第七章中国通信工程行业发展状况分析149第.一节通信工程行业发展概况149

- 一、通信工程行业相关标准149
- (一)通信工程行业主要标准149
- (二)住宅区通信施工国家标准150
- 二、通信工程行业特点分析150
- 三、通信工程建设流程分析150
- 四、通信工程发展现状分析151
- 第二节通信工程建设环节分析152
- 一、通信工程招投标市场分析152
- (一)通信工程招投标现状分析152
- (二)通信工程招投标策略分析152
- (三)通信工程招投标趋势分析154
- 二、通信工程建设造价分析155
- (一)通信工程造价管理内容155
- (二)通信工程造价控制原理155
- (三)通信工程造价控制方法155
- (四)通信工程造价影响因素156
- (五)通信工程造价控制措施159
- 三、通信工程施工建设分析162
- 四、通信工程监理市场分析165
- (一)通信工程监理市场准入制度165
- (二)通信工程监理资质企业情况167
- (三)通信工程监理市场现状分析167
- (四)通信工程监理发展趋势分析168
- 第三节通信工程细分市场分析169
- 一、通信工程系统集成分析169
- (一)系统集成工程市场准入制度169

- (二)通信工程系统集成建设要求172
- (三)系统集成工程资质企业情况173
- 二、通信工程管道建设分析173
- (一)管道建设工程市场准入制度173
- (二)管道建设工程资质企业情况175
- (三)通信工程管道建设模式分析175
- (四)通信工程管道建设需求分析177
- (五)通信工程管道建设经济效益178
- 三、移动通信基站工程建设178
- (一)移动通信基站规模178
- (二)移动通信基站选址179
- (三)基站招标定价方式179
- (四)基站建设造价控制180
- (五)移动基站建设费用180
- 第八章中国通信运营商发展状况分析182
- 第.一节中国电信运营商发展分析-中国移动182
- 一、中国移动经营情况分析182
- (一)中国移动发展背景分析182
- (二)中国移动经营情况分析182
- (三)中国移动用户业务分析183
- (四)中国移动业务布局分析184
- 二、中国移动资本开支计划185
- (一)2019年资本开支情况185
- (二)2019年资本开支计划185
- 三、中国移动3G运营分析185
- (一)中国移动3G资费标准185
- (二)中国移动3G基站情况186
- (三)中国移动3G用户规模186
- 四、中国移动4G建设情况187
- (一)中国移动4G资费标准187
- (二)中国移动4G投资规模187
- (三)中国移动4G市场份额187

- (四)中国移动4G用户规模188
- 第二节中国电信运营商发展分析-中国联通188
- 一、中国联通经营情况分析188
- (一)中国联通发展背景分析188
- (二)中国联通经营情况分析188
- (三)中国联通用户业务分析190
- (四)中国联通业务发展分析190
- 二、中国联通资本开支计划191
- (一)2019年联通资本开支情况191
- (二)2019年联通资本开支情况192
- 三、中国联通3G运营分析192
- (一)中国联通3G资费标准192
- (二)中国联通3G网络情况193
- (三)中国联通3G用户规模193
- (四)中国联通3G发展动态193
- 四、中国联通4G建设情况194
- (一)中国联通4G资费标准194
- (二)中国联通4G投资规模194
- (三)中国联通4G网络情况195
- (四)中国联通4G动态分析195
- 第三节中国电信运营商发展分析-中国电信195
- 一、中国电信经营情况分析195
- (一)中国电信发展背景分析195
- (二)中国电信经营情况分析196
- (三)中国电信业务发展分析197
- (四)中国电信用户规模分析198
- 二、中国电信资本开支计划199
- (一)2019年电信资本开支情况199
- (二)2019年电信资本开支计划199
- 三、中国电信3G运营分析199
- (一)中国电信3G资费标准199
- (二)中国电信3G用户规模200

- (三)中国电信3G发展动态200
- 四、中国电信4G建设情况201
- (一)中国电信4G资费标准201
- (二)中国电信4G终端规模202
- (三)中国电信4G基站情况202
- (四)中国电信4G投资动态202

第九章中国通信服务商发展状况分析204

- 第.一节通信服务行业发展概况204
- 一、通信服务行业产生背景204
- 二、通信服务行业发展历程205
- 三、通信技术服务内容分析205
- 第二节通信服务行业发展现状207
- 一、通信网络技术服务市场规模207
- 二、通信网络工程服务市场规模208
- 三、通信网络维护服务市场规模209
- 四、通信网络优化服务市场规模209
- 五、通信信息软件市场规模分析210
- 第三节通信服务行业发展趋势211
- 一、通信服务行业发展有利因素211
- 二、通信服务行业发展不利因素211
- 三、通信服务行业竞争格局分析212
- (一)通信技术服务竞争主体分析212
- (二)通信技术服务商发展方向分析213
- 四、通信服务行业发展前景分析214

第十章中国通信终端商发展状况分析216

- 第.一节通信终端设备行业发展概况216
- 一、通信终端设备行业发展分析216
- (一)通信终端设备行业发展概况216
- (二)通信终端设备行业企业规模217
- (三)通信终端设备行业资产规模217
- (四)通信终端设备行业销售收入218
- (五)通信终端设备行业利润总额219

- 二、通信终端设备行业经营效益220
- (一)通信终端设备行业盈利能力220
- (二)通信终端设备行业的毛利率221
- (三)通信终端设备行业偿债能力222
- (四)通信终端设备行业运营能力222
- 第二节移动终端的范畴和架构体系224
- 一、移动终端范畴与要素224
- 二、移动终端的技术体系225
- (一)移动芯片技术225
- (二)系统软件技术226
- (三)人机交互技术227
- (四)应用开发技术227
- 三、移动终端的标准体系227
- (一)2G通信技术标准227
- (二)3G通信技术标准228
- (三)LTE通信技术标准229
- (四)终端业务应用标准229
- (五)移动终端安全标准230
- 四、移动终端标识资源体系231
- 五、移动终端知识产权体系232
- 六、移动终端安全评测体系232
- 第三节芯片配件市场发展状况分析234
- 一、通信终端芯片品牌格局234
- 二、通信终端芯片发展趋势236
- 第四节手机市场发展状况分析237
- 一、中国手机市场分析237
- (一) 手机产量情况分析237
- (二) 手机出货情况分析237
- (三) 手机品牌市场份额238
- (三) 手机品牌关注格局239
- 二、中国智能手机市场分析239
- (一)智能手机出货量239

- (二)智能手机品牌关注格局240
- (三)智能手机品牌市场份额241
- (三)智能手机产品结构分析242
- 三、3G/4G手机市场分析244

第三篇发展重点篇245

- 第十一章中国通信业务创新及发展态势分析245
- 第.一节4G市场发展现状分析245
- 一、国外4G市场发展现状245
- (一)全球LTE商用分析245
- (二)全球LTE分布情况246
- 二、国内4G发展历程分析246
- (一)国内4G推进进展情况246
- (二)运营服务业4G发展分析247
- (三)设备制造4G发展分析248
- (四)制造终端4G发展分析249
- 三、4G产业发展现状分析249
- (一)4G产业规模分析249
- (二)4G产业结构分析250
- 四、4G基站投资预测分析250
- (一)网络建设:LTE-FDD/TD-LTE网络同步发展251
- (二)市场运营:用户发展规模翻番251
- (三)系统设备:国内厂商为主、国外厂商全面参与的格局不变251
- (四)终端厂商:国内厂商后来居上,价格平民化252
- 第二节运营商OTT业务发展分析252
- 一、国际运营商OTT类型分析252
- 二、中国运营商OTT发展历程253
- (一)中国联通253
- (二)中国电信254
- (三)中国移动254
- 三、运营商主动拓展OTT业务255
- 四、云模式发展OTT业务关键点255

- 五、电信业务云助力业务发展256
- (一)改变竖井式业务模式256
- (二)在云端构建核心应用的用户资产257
- (三)建立新的OTT业务生态链258
- 六、运营商OTT业务发展建议259
- 第三节5G市场愿景与需求分析261
- 一、5G发展驱动力和市场趋势261
- (一)主要驱动力261
- (二)市场趋势261
- 二、5G业务及用户需求分析262
- 三、应用场景及性能挑战263
- 四、可持续发展及效率需求264
- (一)可持续发展264
- (二)效率需求265

第四节通信行业业务趋势分析265

- 一、电信运营商业务发展趋势分析265
- (一)下一代网络与传统网络抉择迫在眉睫265
- (二)LTE已是移动运营商明确的网络演进方向265
- (三)面向FTTx的技术选择将壮大固网运营商265
- (四)矢量技术延长传统铜线网络生命266
- 二、宽带成为卓越的服务266
- (一)宽带是移动运营商未来收入增长引擎266
- (二)宽带已经成为关键性业务266
- 三、灵活性成为服务的重点267
- (一)运营商将更多瞄准混合受众267
- (二)移动性成为固网运营商服务战略的组成部分267
- 四、OTT和云服务淘汰传统FMC268

第十二章中国三网融合市场发展状况分析269

- 第.一节三网融合产业发展概况269
- 一、三网融合发展阶段269
- 二、运营商加快三网融合271

- 三、三网融合影响分析273
- (一)对广电网的影响273
- (二)对电信网的影响274
- (三)对互联网的影响276
- 第二节三网融合产业发展现状分析276
- 一、三网融合产业特点分析276
- (一)互联网OTT服务催生新三网融合模式276
- (二)多元化网络、业务和终端的整合276
- (三)内容聚合能力成为竞争制胜关键276
- 二、三网融合产业规模分析277
- (一)三网融合产业规模277
- (二)三网融合产业结构277
- 三、三网融合产业链竞争分析278
- (一)设备提供商278
- (二)软件与系统提供商278
- (三)内容与应用服务提供商279
- (四)终端产品提供商279
- 第三节三网融合产业利益格局分析280
- 一、三网融合产业链利益竞争关系280
- 二、三网融合产业收益方分析281
- 四、三网融合的利益冲突机制分析282
- (一)三网融合效益的形成机制282
- (二)三网融合利益冲突的表现282
- 五、三网融合格局走势分析284
- (一)电信运营商:被动的接受者284
- (二)地方电视台:获得利益的一方284
- (三)有线电视提供商:不可避免的没落285
- 第四节三网融合业务模式分析285
- 一、以电信网为主导,融合广电网和互联网的融合业务模式285
- 二、以广播电视网为主,融合互联网与电信网的融合业务模式286
- 三、以移动网与互联网合作为基础的三网融合业务模式286

- 第十三章"宽带中国"发展战略研究288
- 第.一节"宽带中国"发展背景与环境288
- 一、"宽带中国"相关背景288
- 二、"宽带中国"战略意义289
- 三、"宽带中国"相关政策290
- 四、电信运营商宽带升级战略292
- (一)中国电信"宽带中国光网城市"战略292
- (二)中国联通"光网世界沃宽天下"宽带升级工程292
- (三)中国移动与中国铁通深化合作框架293
- 第二节"宽带中国"战略内涵294
- 一、"宽带中国"相关产业范畴294
- 二、"宽带中国"主要技术标准296
- (一)固网接入296
- (二)移动宽带接入296
- (三)下一代互联网297
- (四)移动互联网297
- (五)物联网297
- (六)三网融合298
- 三、"宽带中国"重点发展领域298
- (一)基础网络建设298
- (二) 宽带应用298
- 四、"宽带中国"相关市场状况299
- (一) 宽带中国"相关领域发展情况299
- (二)光通信市场300
- (三)移动通信设备市场301
- (四)移动智能终端市场301
- 第三节"宽带中国"战略下市场机遇与挑战304
- 一、政府304
- (一)机遇304
- (二)挑战305
- 二、设备厂商306
- (一)机遇306

- (二)挑战308
- 三、电信运营商308
- (一)机遇308
- (二)挑战310

第四节"宽带中国"产业发展策略分析310

- 一、"宽带中国"战略下政府发展策略310
- (一)完善法律法规,优化宽带发展法制环境310
- (二)创新体制机制,强化宽带网络管理工作311
- (三)鼓励创新,促进宽带资源共享和相关产业发展311
- (四)引导社会资本的流动,加快产业发展311
- (五)加强国际交流与合作,提高产业国际化程度312
- 二、"宽带中国"战略下企业发展策略312
- (一)争取国家政策扶持,推进宽带技术研发体系建设312
- (二)补齐国际化发展短板,推动自身做大做强312
- (三)把握宽带发展机遇,实现业务的融合发展313

第十四章移动互联网行业发展分析314

- 第.一节全球移动互联网市场发展分析314
- 一、移动互联网流量314
- 二、移动设备拥有率314
- 三、移动互联网用户315
- 第二节中国移动互联网市场概况316
- 一、移动互联网市场发展特征316
- 二、移动互联网市场规模分析317
- (一)产业规模317
- (二)流量规模317
- (三)用户规模318
- 二、移动互联网市场结构分析318
- (一)产品结构318
- (二)用户结构319
- 三、移动互联网细分市场竞争319
- (一)移动游戏319

- (二)即时通信320
- (三)网络文学321
- (四)移动支付322
- (五)移动微博客323
- (六)网络购物324
- 四、移动互联网应用市场竞争分析326
- (一)移动应用总体市场结构326
- (二)移动电商应用市场分析327
- (三)移动社交应用市场分析328
- (四)视频领域应用市场分析328
- (五)移动银行应用市场分析329
- (六)移动新闻应用市场分析329
- (七)旅游预订应用市场分析330
- (八)移动健康应用市场分析330
- (九)团购类应用市场分析331
- 五、移动互联网背景下通信行业投资机会332
- (一) 手机游戏投资机会332
- (二)移动转售推进电信市场化332
- (三)TD-LTE牌照发放刺激4G应用端333
- 第三节手机游戏市场发展分析333
- 一、手游行业市场规模333
- 二、手游行业用户结构333
- 三、手机游戏类型结构334
- 四、手机游戏付费情况335
- 五、手机游戏发展趋势336
- 第四节移动视频市场发展分析336
- 一、移动视频市场用户分析336
- (一)用户规模分析336
- (二)用户使用方式337
- (三)视频内容分布338
- 二、移动视频市场规模339
- 三、移动视频盈利模式340

- 四、移动视频发展趋势342
- 第五节移动支付业务市场分析343
- 一、移动支付市场规模343
- 二、移动支付市场结构344
- 三、移动支付重点关注345
- 四、移动支付发展趋势346
- 第十五章中国物联网市场发展状况分析347
- 第.一节物联网产业发展概况347
- 一、物联网行业生命周期347
- 二、物联网标准体系建设347
- 三、物联网技术发展分析348
- 四、物联网产业链的布局349
- 第二节物联网产业发展现状356
- 一、物联网产业发展特点356
- 二、物联网市场规模分析358
- 三、物联网产业区域格局359
- 四、物联网应用情况分析360
- 第三节物联网细分市场分析362
- 一、RFID产业发展分析362
- (一)RFID发展特点分析362
- (二)RFID投入产出分析364
- (三) RFID市场规模分析366
- (四)RFID应用情况分析366
- 二、传感器行业发展分析368
- (一) 传感器物联网的应用368
- (二)传感器厂商市场格局369
- (三)传感器产品市场规模370
- (四)传感器应用市场分析371
- 第四节物联网运营商业模式374
- 一、运营商主导型374
- 二、系统集成商主导型375

- 三、软硬件集成商主导型375
- 四、软件内容集成商主导型376
- 五、政府主导型376
- 六、用户主导型377
- 七、合作运营型377
- 八、云聚合型377

第十六章中国云计算市场发展状况分析379

- 第.一节云计算市场发展分析379
- 一、全球云计算市场发展分析379
- (一)云计算服务发展历程379
- (二)全球云计算发展规模380
- (三)全球云计算发展特点381
- 二、国内云计算发展现状分析383
- (一)各地云项目建设情况383
- (二)云计算市场规模分析384
- (三)云计算行业发展特点384
- (四)云计算技术发展现状388
- (五)云计算应用现状分析389
- 三、云计算市场竞争格局分析391
- (一) 云计算总体竞争态势391
- (二)云计算市场竞争格局391
- (三)云计算市场竞争比较393
- 四、云计算发展面临的问题394
- (一) 带宽不足、流量成本高394
- (二)过度投资数据中心395
- (三)技术差距较大395
- (四)应用数量较少395
- 五、云计算发展的路径分析396
- (一)顶层重视,把握机遇396
- (二)切实解决带宽问题396
- (三)双向推广云计算应用396

- 六、云计算对通信业带来的影响397
- 第二节云计算将如何影响网络基础架构397
- 一、云计算的网络基础架构趋势397
- (一)持续整合与优化IT架构,向云计算迁移397
- (二)云计算业务流量和大数据快速增长398
- (三)计算时代关注开放的生态链399
- 二、云计算趋势对网络的影响399
- (一)推动网络的弹性提升400
- (二)需要简化网络管理运维400
- (三)需要开放的网络400
- 三、云计算网络架构的发展建议400
- 第三节电信IT支撑系统云计算应用401
- 一、云南电信IT支撑系统现状401
- (一)系统侧现状401
- (二)终端侧现状402
- 二、电信IT支撑系统云计算应用402
- 三、云南电信搭建云化IT支撑系统403
- (一) laaS的主要应用模式探讨403
- (二) PaaS的主要应用趋势404
- (三) SaaS的主要应用趋势404
- (四)基建和"引入云"统筹考虑404
- 四、营业厅云终端项目试点成功405
- 第四节云计算应用市场发展态势406
- 一、云计算巨头入华牵动国内格局406
- (一)从演变选择到必要条件406
- (二)跳出电信圈看竞争者406
- (三)做大市场,增强本地化407
- 二、新疆云计算中心投入运营407
- 三、数字福建云计算中心开建408
- 四、呼伦贝尔开启云计算时代409

第十七章中国大数据应用市场发展分析410

- 第.一节大数据市场发展分析410
- 一、大数据市场基本特点410
- 二、大数据市场规模分析411
- (一)市场规模411
- (二)市场结构412
- 1、初步形成三角形供给结构412
- 2、产业链结构发展不均衡412
- 三、大数据竞争格局分析413
- (一)大数据市场厂商竞争格局413
- (二)大数据市场主要厂商分析414
- 四、大数据对通信行业带来的影响417
- (一)提高网络服务质量417
- (二)更加精准的客户洞察417
- (三)提升行业信息化服务水平417
- (四)基于云的数据分析服务417
- (五)保障数据安全418
- 第二节电信行业大数据应用分析418
- 一、行业的发展现状分析418
- 二、行业大数据应用情况419
- (一)行业IT投资规模分析419
- (二)大数据应用场景分析419
- (三)大数据应用价值分析420
- (四)大数据应用问题分析420
- (五)大数据应用前景分析421
- 三、大数据相关项目建设421
- (一)中国电信大数据项目421
- (二)中国移动大数据项目421
- (三)中国联通大数据项目421
- (四)长城宽带大数据项目422
- 第三节电信运营商发展大数据情况422
- 一、发达国家电信运营商经验借鉴422
- (一)提升服务质量,改善内部管理422

- (二)确立商业模式,创造外部收益423
- 二、国外运营商发展大数据两大模式424
- 三、国内电信运营商大力发展大数据425
- 四、国内电信运营商发展大数据建议426

第四篇企业运营篇427

第十八章中国通信设备企业运营分析427

- 第.一节华为技术有限公司427
- 一、企业基本情况427
- 二、企业主要产品分析427
- 三、企业经营情况分析428
- 四、企业销售网络分析429
- 五、企业研究开发情况429
- 第二节中兴通讯股份有限公司430
- 一、企业基本情况430
- 二、企业经营情况分析431
- 三、企业经济指标分析433
- 四、企业盈利能力分析433
- 五、企业偿债能力分析433
- 六、企业运营能力分析434
- 七、企业成本费用分析434
- 第三节福建三元达通讯股份有限公司435
- 一、企业基本情况435
- 二、企业经营情况分析436
- 三、企业经济指标分析438
- 四、企业盈利能力分析438
- 五、企业偿债能力分析438
- 六、企业运营能力分析439
- 七、企业成本费用分析439

第四节上海普天邮通科技股份有限公司440

- 一、企业基本情况440
- 二、企业经营情况分析440

- 三、企业经济指标分析442
- 四、企业盈利能力分析442
- 五、企业偿债能力分析443
- 六、企业运营能力分析443
- 七、企业成本费用分析443

第五节深圳市大富科技股份有限公司444

- 一、企业基本情况444
- 二、企业经营情况分析445
- 三、企业经济指标分析446
- 四、企业盈利能力分析447
- 五、企业偿债能力分析447
- 六、企业运营能力分析447
- 七、企业成本费用分析448

第十九章中国通信工程企业运营分析449

- 第.一节富春通信股份有限公司449
- 一、企业基本情况449
- 二、企业经营情况分析449
- 三、企业经济指标分析451
- 四、企业盈利能力分析452
- 五、企业偿债能力分析452
- 六、企业运营能力分析452
- 七、企业成本费用分析453

第二节北京诚公通信工程监理股份有限公司453

- 一、企业发展基本情况453
- 二、企业主营业务分析454
- 三、企业主要项目分析455
- 四、企业主要客户分析457
- 五、企业竞争优势分析457

第三节中邮科通信技术股份有限公司458

- 一、企业发展基本情况458
- 二、企业主营业务分析458

- 三、企业经营情况分析459
- 四、企业销售网络分析460
- 五、企业竞争优势分析460

第四节浙江华讯通信工程监理有限公司461

- 一、企业发展基本情况461
- 二、企业主营业务分析462
- 三、企业主要项目分析462
- 四、企业销售网络分析464
- 五、企业竞争优势分析465

第五节浙江省邮电工程建设有限公司465

- 一、企业发展基本情况465
- 二、企业主要产品分析466
- 三、企业发展历程分析468
- 四、企业销售网络分析468
- 五、企业主要项目分析469

第二十章中国通信服务企业运营分析471

- 第.一节海能达通信股份有限公司471
- 一、企业基本情况471
- 二、企业经营情况分析471
- 三、企业经济指标分析473
- 四、企业盈利能力分析473
- 五、企业偿债能力分析473
- 六、企业运营能力分析474
- 七、企业成本费用分析474

第二节深圳天源迪科信息技术股份有限公司475

- 一、企业基本情况475
- 二、企业经营情况分析476
- 三、企业经济指标分析478
- 四、企业盈利能力分析478
- 五、企业偿债能力分析479
- 六、企业运营能力分析479

- 七、企业成本费用分析479
- 第三节三维通信股份有限公司480
- 一、企业基本情况480
- 二、企业经营情况分析481
- 三、企业经济指标分析482
- 四、企业盈利能力分析483
- 五、企业偿债能力分析483
- 六、企业运营能力分析483
- 七、企业成本费用分析484

第四节奥维通信股份有限公司484

- 一、企业基本情况484
- 二、企业经营情况分析486
- 三、企业经济指标分析487
- 四、企业盈利能力分析488
- 五、企业偿债能力分析488
- 六、企业运营能力分析488
- 七、企业成本费用分析489

第五节大唐电信科技股份有限公司489

- 一、企业基本情况489
- 二、企业经营情况分析490
- 三、企业经济指标分析491
- 四、企业盈利能力分析492
- 五、企业偿债能力分析492
- 六、企业运营能力分析492
- 七、企业成本费用分析493

第二十一章中国通信终端企业运营分析494

- 第.一节苹果494
- 一、企业基本情况494
- 二、企业主营业务分析494
- 三、企业经营情况分析495
- 四、企业产品销售情况496

- 五、企业发展动态分析496
- 第二节小米497
- 一、企业基本情况497
- 二、企业主营业务分析498
- 三、企业经营情况分析498
- 四、企业产品销售情况499
- 五、企业发展动态分析500
- 第三节三星501
- 一、企业基本情况501
- 二、企业主营业务分析501
- 三、企业经营情况分析502
- 四、企业产品销售情况503

第四节高通503

- 一、企业基本情况503
- 二、企业主营业务分析504
- 三、企业经营情况分析504
- 四、企业在华情况分析505

第五节德州仪器506

- 一、企业基本情况506
- 二、企业主营业务分析506
- 三、企业经营情况分析508
- 四、企业产品销售情况509

第五篇投资前景篇510

- 第二十二章2018-2022年中国通信行业发展前景及投资战略分析510
- 第.一节通信行业发展前景分析510
- 一、通信产业发展面临形势510
- (一)通信行业竞争形势严峻510
- (二)通信设备产业主要面临形势512
- (三)通信服务业主要面临形势514
- 二、通信行业发展趋势分析516
- (一)发展信息经济516

- (二)4G发展5G布局517
- (三) " 宽带中国" 迈向新的发展阶段517
- (四)移动互联网创新与变革518
- (五)开启智能化时代518
- (六)工业互联网发展趋势519
- (七)云计算和大数据发展519
- (八)车联网将展开应用浪潮520
- (九)关键基础设施和信息资源保护成为安全战略重点520
- (十)网络空间法治建设的加速推进521
- 第二节通信行业发展规模分析521
- 一、电信主营业务收入预测分析521
- 二、通信设备行业市场规模预测522
- 三、通信服务行业市场规模预测523
- 第三节通信产业链投资受益及风险分析523
- 一、通信产业链受益顺序及业绩分析523
- (一)受益顺序分析523
- (二)业绩增长弹性524
- (三)主要企业拉动效应分析525
- 二、通信产业投资风险分析527
- (一)竞争风险527
- (二)技术替代风险527

图表目录:

图表1通信产业链结构示意图14

图表22012-2016年全球收入规模前五通信设备商15

图表32012-2016年日本实际GDP及国民总收入统计23

图表42012-2016年日本CPI及其增长24

图表52012-2016年日本进出口统计24

图表62015-2016年日本信息和通讯指数统计24

图表72012-2016年美国实际GDP及其增长25

图表82015-2016年美国CPI及其增长25

图表92012-2016年美国进出口统计26

图表102012-2016年欧盟GDP增长率统计26

图表112015-2016年欧盟及欧元区消费者信心指数统计27

图表122015-2016年欧盟进出口统计27

图表132012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图28

图表142015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计29

图表152015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度30

图表162012-2016年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图31

图表172012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图32

图表182012-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图33

图表192015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图34

图表202012-2016年中国货物进出口总额变化趋势图35

图表21主要产业政策36

图表22现代通信网垂直分层结构图51

图表23全球通信设备产业规模67

图表24主要通信设备厂商收入增长速度68

图表25全球主要地区在运营商网络设备产业中的分布69

图表26主要厂商在运营商设备市场的份额变化70

图表27欧洲设备厂商的业务布局调整71

图表28华为海外工程外包模式74

图表29主要设备企业的网络服务业务体系74

图表302012-2016年电信固定资产投资完成情况77

详细请访问: http://www.cction.com/report/202006/169730.html