

# 2020-2026年中国祛湿通淋 中成药行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国祛湿通淋中成药行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 祛湿通淋中成药产业相关概述

##### 第一节 研究范围界定

###### 一、中成药剂型分类

###### 二、现代中成药在疾病防治中的应用

###### 三、中成药严格限用濒危野生药材

###### 四、祛湿通淋中成药临床应用

##### 第二节 中医里的“祛湿”

##### 第三节 中医“祛湿”药物分类及功效

###### 一、芳香化湿药

###### 二、淡渗利水药

###### 三、清热利湿药

###### 四、祛风湿药

##### 第四节 中医“通淋”及常用处方

#### 第二章 2015-2019年中国祛湿通淋中成药产业运行环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2015-2019年中国祛湿通淋中成药产业政策环境分析

###### 一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

###### 二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009—2011年）》

###### 三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

###### 四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

##### 第三节 2015-2019年中国祛湿通淋药社会环境分析

###### 一、环境污染及对居民生活影响

- 二、中国饮水居民饮用水质量情况
- 三、中国人口健康状况及人口老龄化趋势
- 四、常见病、多发病等发病率增加明显

### 第三章 2015-2019年中国中成药产业运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

#### 第二节 2015-2019年中国中成药产业主要地区分析

- 一、北京市中成药最高零售价格
- 二、广西中成药产业发展现状优势
- 三、“洋中药”蚕食国药市场

#### 第三节 2015-2019年中国中成药产业发展存在的问题分析

### 第四章 2015-2019年中国中成药产量数据统计分析

#### 第一节 2015-2016年全国中成药产量数据分析

- 一、2015-2016年全国中成药产量数据
- 二、2015-2016年重点省市中成药产量数据

#### 第二节 2019年全国中成药产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2019年全国中成药产量数据
- 二、2019年重点省市中成药产量数据

#### 第三节 全国中成药产量增长性分析

### 第五章 2015-2019年中国祛湿通淋药市场深度调研

#### 第一节 我国泌尿生殖系统疾病市场容量

#### 第二节 我国结石患者市场状况

- 一、肝内胆管结石发病率高
- 二、尿路结石
- 三、我国尿石症的变化

#### 第三节 前列腺

一、前列腺疾病的阶段性

二、为何前列腺炎发病率上升

第四节 尿路感染

第五节 性病

第六章 2015-2019年中国中成药制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国中成药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2015-2019年中国中成药制造行业应收账款分析

第三节 2015-2019年中国中成药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2015-2019年中国中成药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国中成药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国祛湿通淋药市场运营态势分析

第一节 2015-2019年中国祛湿通淋药整体概况

一、祛湿通淋药需求分析

二、祛湿通淋药供给分析

三、祛湿通淋药销售情况分析

第二节 祛湿通淋药零售市场分析

一、近三年祛湿通淋零售市场销售状况

二、全国药品零售市场祛湿通淋药(中成药)排行销售

第三节 祛湿通淋医院用药市场分析

一、上海市医院用药市场

二、广州地区医院用药分析

三、重庆地区医院用药分析

## 第八章 2015-2019年中国主要祛湿通淋中成药热点产品透析

### 第一节 2015-2019年中国祛湿通淋药中成药市场零售情况

一、三金片

二、大败毒胶囊

三、东泰清淋颗粒

四、排石饮液

五、排石颗粒

六、尿毒清颗粒

七、宁泌泰胶囊

八、湿毒清胶囊

九、良性前列腺增生药物市场分析

### 第二节 2015-2019年中国利尿通淋中药材市场分析

一、车前子

二、茯苓

三、金钱草

四、薏苡仁

## 第九章 2015-2019年中国祛湿通淋中成药市场营销解析

### 第一节 2015-2019年中国医药流通概况

### 第二节 2015-2019年中国祛湿通淋中成药市场营销特点

### 第三节 2015-2019年中国祛湿通淋中成药市场营销分析

一、湿通淋药市场营销渠道

二、湿通淋药新药推广

三、祛湿通淋药营销要点解析

### 第四节 2020-2026年中国祛湿通淋中成药营销策略分析

## 第十章 2015-2019年中国祛湿通淋中成药产业竞争态势分析

### 第一节 2015-2019年中国祛湿通淋中成药竞争现状分析

一、祛湿通淋中成药价格竞争分析

二、祛湿通淋中成药品牌竞争分析

三、祛湿通淋中成药成本竞争力分析

第二节 2015-2019年中国祛湿通淋中成药行业集中度分析

一、祛湿通淋中成药行业集中度分析

二、祛湿通淋中成药区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国祛湿通淋中成药企业提升竞争力策略分析

第十一章 2015-2019年中国祛湿通淋药重点生产厂家运营财务状况分析

第一节 北京同仁堂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 桂林三金药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 正大青春宝药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 贵州省信邦制药股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广州康臣药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 重庆希尔安药业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 重庆陪都药业股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 山西黄河中药有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 四川奇力制药有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 贵阳新天药业股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

### 第十二章 2020-2026年中国祛湿通淋中成药投资价值研究

#### 第一节 2020-2026年中国祛湿通淋中成药行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2026年中国祛湿通淋中成药行业投资机会分析

##### 一、中成药企业投资潜力分析

##### 二、中成药主要产品投资吸引力分析



### 第三节 2020-2026年中国祛湿通淋中成药行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 研究中心投资观点

## 第十三章 2020-2026年中国祛湿通淋中成药产业发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国中成药市场发展趋势分析

#### 一、名牌优质产品持续热销

#### 二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐

#### 三、中药西制产品倍受宠爱

#### 四、新剂型中成药日渐增多

#### 五、滋补保健类中成药销势强劲

#### 六、国家保护的中成药品种受欢迎

#### 七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大

### 第二节 2020-2026年中国祛湿通淋中成药产业预测分析

#### 一、祛湿通淋中成药市场供需预测分析

#### 二、祛湿通淋中成药竞争格局预测分析

#### 三、中成药制造行业预测分析

### 第三节 2020-2026年中国祛湿通淋中成药市场盈利预测分析

#### 图表目录：部分

图表 2015-2016年全国中成药产量数据

图表 2015-2016年重点省市中成药产量数据

图表 2019年全国中成药产量数据

图表 2019年重点省市中成药产量数据

图表 全国中成药产量增长性分析

图表 2015-2019年中国中成药制造行业企业数量统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业从业人数统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业资产规模统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业销售规模统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业工业应收账款统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业产成品统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业工业销售产值统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业销售成本统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业费用统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业主要盈利指标统计表

图表 2015-2019年中国中成药制造行业盈利能力指标统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153096.html>