

2020-2026年中国合同能源 管理市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国合同能源管理市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合同能源管理（EPC——Energy Performance Contracting）：节能服务公司与用能单位以契约形式约定节能项目的节能目标，节能服务公司为实现节能目标向用能单位提供必要的服务，用能单位以节能效益支付节能服务公司的投入及其合理利润的节能服务机制。其实质就是以减少的能源费用来支付节能项目全部成本的节能业务方式。这种节能投资方式允许客户用未来的节能收益为工厂和设备升级，以降低运行成本；或者节能服务公司以承诺节能项目的节能效益、或承包整体能源费用的方式为客户提供节能服务。合同能源管理，过去在国内广泛地被称为EMC（此为旧称，在最新的国家标准中已与国际接轨，称为EPC——Energy Performance Contracting），这种市场化机制是70年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新的节能新机制。合同能源管理的国家标准是GB/T24915-2010《合同能源管理技术规范》，国家支持和鼓励节能服务公司以合同能源管理机制开展节能服务，享受财政奖励、营业税免征、增值税免征和企业所得税免三减三优惠政策。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国合同能源管理市场深度分析与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 合同能源管理行业发展综述第一节 合同能源管理（EMC）基本概念一、合同能源管理基本定义二、合同能源管理的特点三、合同能源管理基本类型第二节 节能服务公司（EMCO）基本概念一、节能服务公司（EMCO）的定义二、中国节能服务公司的类型三、节能服务公司业务特点四、节能服务公司的业务内容及流程第三节 合同能源管理与其他业务内容的区别一、合同能源管理与其他业务的区别二、合同能源管理业务的内容第四节 合同能源管理行业发展的必要性一、资源和环境问题的压力在逐渐加大二、节能在中国社会经济发

展中的地位和作用

第二章 合同能源管理行业市场环境分析 (PEST) 第一节 合同能源管理行业政治法律环境 (P)

一、国家有关节能投资的政策、法规1、《关于进一步开展资源综合利用的意见》2、《节能法》及其配套法规3、《节能中长期规划》4、《“十三五”节能减排综合性工作方案》5、《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》6、《“十三五”城市绿色照明规划纲要》7、《中国应对气候变化的政策与行动(2011)》二、国家关于合同能源管理的政策、法规1、《关于进一步推广“合同能源管理”机制的通告》2、《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》3、《合同能源管理技术通则》国家标准4、《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》5、《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》三、国家关于节能、EMC政策的稳定性分析四、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析 (E) 一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析四、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析 (S) 一、合同能源管理产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、合同能源管理产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析 (T) 一、合同能源管理节能技术分析二、工业节能和能源管理服务节能分析1、工业节能分析2、能源管理服务节能分析三、节能技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

第三章 世界合同能源管理行业发展分析及经验借鉴第一节 世界合同能源管理行业发展综述

一、世界节能服务产业发展概况二、世界合同能源管理行业发展概况三、国外节能服务公司及行业分布情况四、国际ESCO发展的主要障碍五、国际合同能源管理行业发展前景分析第二节 主要国家合同能源管理发展状况一、美国合同能源管理行业发展1、美国政府对节能减排政策的扶持2、美国ESCO产业的发展阶段3、美国ESCO产业市场规模4、美国ESCO产业应用领域5、美国ESCO产业企业类型6、美国ESCO行业市场格局7、美国ESCO行业发展趋势及前景二、欧盟合同能源管理行业发展1、欧盟政府对节能减排政策的扶持2、欧盟ESCO行业发展概况3、德国ESCO行业发展状况4、西班牙ESCO行业发展状况5、欧盟ESCO应用领域及市场格局三、日本合同能源管理行业发展1、日本政府对节能减排政策的扶持2、日本ESCO行业发展概况第三节 对中国合同能源管理行业发展的启示一、EMCO在中国的实践1、中国节能促进项目和示范EMCO的实践2、EMCO在中国发展的优势二、财税政策推动EMC市场发展三、公共部门提供最大市场份额

第二部分 行业深度分析

第四章 我国合同能源管理行业运行现状分析第一节 我国合同能源管理行业发展状况分析一

、我国合同能源管理行业发展阶段二、我国合同能源管理行业发展总体概况三、我国合同能源管理行业发展特点分析四、我国合同能源管理行业商业模式分析第二节 合同能源管理行业

发展现状一、合同能源管理行业发展状况1、我国合同能源管理行业普及情况2、我国合同能源管理行业成效分析二、合同能源管理行业投资规模三、中国合同能源管理项目实施现状1、合同能源管理各项目实施现状2、合同能源管理各项目数量分析3、合同能源管理各项目节能量分析4、合同能源管理单个项目投资额分析5、合同能源管理合同类型分布四、中国合同能源管理发展关键因素

第三节 节能市场发展分析一、中国节能市场总体概况二、中国节能产品市场发展分析

第四节 中国节能市场障碍与节能机制转换一、中国面临的市场节能障碍二、节能机制的转换三、中国节能服务公司发展面临的主要问题

第五节 合同能源管理项目评价方法一、合同能源管理项目运行过程与不确定性二、合同能源管理项目评价的净现值法三、合同能源管理项目评价的B—S模型

第五章 我国合同能源管理相关行业分析

第一节 中国合同能源管理行业规模分析一、节能服务企业数量二、节能服务产业从业人员三、节能服务产业行业规模四、合同能源管理项目投资五、节能服务产业产值规模六、节能服务产业节能减排1、节能服务节能能力2、节能服务节能成效

第二节 中国能源消费情况分析一、我国能源消费情况分析二、我国能源消费结构情况三、我国能源利用率分析四、我国能源供给情况分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国合同能源管理应用领域分析

第一节 合同能源管理应用领域分布一、合同能源管理各领域项目分布二、合同能源管理各领域投资额分布三、合同能源管理各领域投资强度分布

第二节 EMC在工业领域的应用一、工业节能的政策环境二、EMC在钢铁行业的应用情况1、钢铁行业背景及耗能情况2、钢铁企业的节能方向3、EMC在钢铁企业节能的应用4、EMC在钢铁行业应用面临的问题三、EMC在化工行业的应用情况1、化工产业发展背景及耗能情况2、化工企业节能方向及节能技术3、EMC在化工行业应用面临的问题4、化工行业推行EMC机制的方法四、EMC在其他行业的应用情况1、EMC在水泥行业的应用情况2、EMC在电力行业的应用情况五、EMC在工业领域应用前景分析

第三节 EMC在建筑领域的应用一、建筑节能的政策环境二、建筑业背景及耗能情况1、建筑业发展情况2、建筑业能源消耗现状与趋势三、建筑节能投资收益情况四、EMC在建筑领域应用情况五、建筑领域节能服务市场竞争状况六、EMC在建筑领域应用前景分析

第四节 EMC在交通领域的应用一、交通节能的政策环境二、交通业背景及耗能情况1、交通业发展情况2、交通业能源消耗现状三、交通节能服务模式与潜力四、EMC在交通领域应用情况五、EMC在交通领域应用前景分析

第五节 EMC在公共机构领域的应用一、公共机构节能的政策环境二、公共机构能源消耗现状与趋势三、EMC在公共机构领域应用情况四、EMC在公共机构领域应用面临的问题与建议五、EMC在公共机构领域应用前景分析

第六节 EMC在通信领域的应用一、通信行业节能的政策环境二、通信行业能源消耗现状与趋势三、适合通信行业能源管理模式探索四、EMC在通信领域应用

现状与前景五、EMC在通信领域应用面临的问题

第七章 合同能源管理应用案例分析第一节 合同能源管理项目招投标分析一、合同能源管理项目招标情况二、合同能源管理项目投标人资质要求三、合同能源管理项目招标流程第二节 合同能源管理在工业领域应用案例分析一、新余钢铁股份有限公司合同能源管理案例分析1、项目简介2、项目投资方案3、项目实施条件4、项目经济效益评价二、湖南华菱钢铁集团合同能源管理案例分析1、项目应用背景2、项目改造方案3、项目改造后节能效益核算三、喀什飞龙合同能源管理案例分析1、项目概况2、项目投资方案3、项目管理4、项目效益评价四、秦岭水泥变频改造合同能源管理案例分析1、项目简介2、项目投资与设备制造方3、项目合作方式4、项目经济效益评价五、霍州煤电合同能源管理案例分析1、项目简介2、项目投资规模3、项目改造方案4、项目效益评价六、江西新余发电有限责任公司合同能源管理案例分析1、项目实施背景2、项目改造内容3、项目实施情况4、项目效益评价第三节 合同能源管理在建筑领域应用案例分析一、上海东方商厦合同能源管理案例分析1、项目概况2、建筑电气能耗调研3、项目改造方案与技术4、项目效益评价二、海物贸大厦合同能源管理案例分析1、项目概况2、原系统基本情况3、项目实施方案4、项目节能效益与经济效益第四节 合同能源管理在其他领域应用案例分析一、日照港合同能源管理案例分析1、项目概况2、项目实施方案3、项目效益评价二、深圳市南山区检察院合同能源管理案例分析1、用户简介2、项目背景3、项目实施方案4、项目效益评价三、电信业合同能源管理分析1、项目概况2、项目实施方案3、项目效益评价

第八章 我国合同能源管理行业营销策略分析第一节 合同能源管理项目模式分析一、节能效益分享型二、节能效益支付型（又名：能源托管型、项目采购型）三、节能量保证型（又名：效果验证型）四、运行服务型五、营销渠道发展趋势与策略第二节 合同能源管理营销战略的制定一、合同能源管理的目标二、合同能源管理细分市场描述三、合同能源管理目标市场选择四、合同能源管理的基本营销战略第三节 中国节能服务企业营销存在的问题与转变措施一、节能服务企业营销方式存在的问题二、节能服务企业转变营销方式的措施第四节 合同能源管理的营销策略一、以公司客户需求为基础的产品策略二、市场倒推和保护客户利益的差异化定价策略三、多样化的渠道策略四、关注客户互动的差异化推广策略五、基于战略合作的关系营销策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 合同能源行业全国及重点地区市场分析第一节 中国合同能源管理行业发展状况分析一、合同能源管理行业发展状况二、中国合同能源管理项目实施现状1、合同能源管理各项目实施现状2、合同能源管理各项目数量分析3、合同能源管理各项目节能量分析4、合同能源管理单个项目投资额分析5、合同能源管理合同类型分布第二节 重点地区合同能源管理行业发

展情况一、上海EMC行业发展情况分析1、上海产业结构分布2、上海能源消耗情况3、上海EMC行业政策建设情况4、上海EMC项目执行情况5、上海EMC市场竞争情况6、上海EMC行业发展趋势二、北京EMC行业发展情况分析三、广东EMC行业发展情况分析四、山东EMC行业发展情况分析五、河北EMC行业发展情况分析

第十章 2019年合同能源管理行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、中国合同能源管理行业五力模型分析二、合同能源管理企业间竞争格局分析三、合同能源管理行业集中度分析四、合同能源管理行业SWOT分析第二节 中国合同能源管理行业竞争格局综述一、合同能源管理行业竞争概况二、中国合同能源管理行业竞争力分析三、中国节能服务竞争力优势分析四、合同能源管理行业主要企业竞争力分析第三节 合同能源管理行业竞争格局分析一、国内外合同能源管理竞争分析二、我国合同能源管理市场竞争分析三、我国合同能源管理市场集中度分析四、国内主要合同能源管理企业动向第四节 节能服务市场竞争策略分析一、现有节能服务竞争策略分析二、节能服务潜力项目竞争策略选择三、2015-2019年我国节能服务市场竞争趋势四、2015-2019年节能服务行业竞争策略分析五、2015-2019年节能服务行业发展策略的建议

第十一章 2019年合同能源管理领先企业经营第一节 中国合同能源管理企业总体发展状况分析一、合同能源管理企业主要类型二、合同能源管理企业资本运作分析三、合同能源管理优秀示范项目四、合同能源管理企业国际竞争力分析五、合同能源管理行业企业排名分析第二节 中国领先合同能源管理企业经营形势分析一、中节能工业节能有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析二、北京神雾环境能源科技集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析三、施耐德电气(中国)有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析四、北京仟亿达科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析五、北京志能祥赢节能环保科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析六、北京创时能源有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析七、天壕节能科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析八、深圳市英威腾能源管理有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析九、浙江科维节能技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十、北京思能达节能电气股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2026年合同能源管理行业前景及趋势预测第一节 中国节能服务产业生命周期与市场潜力一、节能服务产业的生命周期分析二、中国节能服务市场的潜力分析1、GDP单耗

与节能市场潜力2、能源使用效率与节能市场潜力3、主要用电设备节电潜力分析第二节 中国合同能源管理发展前景分析一、目前节能服务产业存在的问题二、“十三五”节能服务产业重点发展方向三、“十三五”节能服务产业目标完成情况四、2020-2026年合同能源管理发展前景第三节 2020-2026年合同能源管理市场发展趋势预测一、2020-2026年合同能源管理行业发展趋势二、2020-2026年合同能源管理市场规模预测1、合同能源管理行业市场规模预测2、合同能源管理行业营业收入预测3、合同能源管理行业总资产预测4、合同能源管理行业节能成果预测5、合同能源管理行业企业数量预测6、合同能源管理行业从业人员预测三、2020-2026年合同能源管理行业应用领域趋势预测

第十三章 2020-2026年合同能源管理行业投资价值评估分析第一节 合同能源管理行业投资特性分析一、合同能源管理行业进入壁垒分析二、合同能源管理行业盈利因素分析三、合同能源管理行业盈利模式分析第二节 2020-2026年合同能源管理行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 合同能源管理的风险控制体系一、合同能源管理的风险回避二、合同能源管理的风险防范1、EMCO内部风险的防范2、客户风险的防范3、节点风险的防范三、合同能源管理的风险分配1、客户信息的合同化2、不可抗力的约定3、情势变更的约定4、违约责任的约定5、免除责任的约定6、履约担保的约定7、牵连合同的约定8、合同主体的多元化四、合同能源管理的风险转移1、保险转移2、合同债权转移3、期货转移第四节 2020-2026年合同能源管理行业投资价值评估一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2020-2026年合同能源管理行业融资情况

第一节 国外EMC融资模式分析一、美国合同能源管理的融资模式1、美国EMC中常见的融资工具2、保证节能量结构融资模式3、共享节能量结构融资模式4、保证节能量结构与共享节能量结构的比较5、与上述两种融资结构相关的合同6、美国EMC融资模式优缺点分析二、巴西合同能源管理中的融资模式1、Super ESCO模式2、保证基金模式3、特殊目的公司模式4、巴西EMC融资模式优缺点分析三、国外MEC融资模式对中国的借鉴意义第二节 常见融资方式在中国EMC中的适用性分析一、债权融资方式分析二、股权融资方式分析三、可转换债券融资方式分析四、佩尔优公司拓展资金渠道的实践案例第三节 中国合同能源管理融资模式设计一、适用于中小型节能项目的融资模式设计二、适用于大型节能项目的融资模式设计三、中国合同能源管理融资模式需要注意的问题1、完善模式运行中的担保机制2、加强融资模式中的风险管理3、健全融资模式运行中的税收制度4、强化利益主体在EMC融资模式中的作用第四节 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究一、自偿性贸易融资新模式二、实施自偿性贸易融资新模式的主体三、实施自偿性贸易融资新模式的要求四、自偿性贸易融资新模式第五节 中国合同能源管理行业融资建议一、建立完善ESCO企业信用评级机制二、建立EMC项目

融资担保基金三、建立EMC项目融资风险分担机制四、突出金融特性第六节 以增信为核心的自偿性贸易融资新模式研究一、自偿性贸易融资新模式二、自偿性融资模式的新特点三、银行对EMC项目综合体建立信用评价指标体系的必要性四、银行对EMC项目综合体建立信用评价指标体系意义五、银行对EMC项目综合体建立信用评价指的选取原则1、完整性2、针对性3、一致性4、可比性5、独立性6、定量与定性相结合7、可操作性8、注重EMCO自身特点9、其他选取原则六、银行对EMC项目综合体的信用评价指标体系的建立

第十五章 合同能源管理项目风险控制及发展建议第一节 EMC项目的过程风险控制一、项目准备阶段二、项目效益分享阶段第二节 EMC项目基本风险分析与对策一、EMC项目风险分析1、项目客户风险2、项目自身风险二、EMC项目风险防范措施1、对客户进行详尽而客观的评价2、通过多种渠道来收集客户的情况3、精选优良的客户4、降低建设风险5、降低设备和技术风险6、降低财务风险7、降低节能量风险8、降低投资回报风险三、EMC项目风险的法律规避方法1、客户信息合同化2、不可抗力条款3、情势变更条款4、违约责任条款5、担保条款6、合同主体多元化条款7、合同风险转移条款第三节 中国EMC的SWOT分析及建议一、实施EMC的内部能力分析二、实施EMC的外部环境分析三、中国EMC及EMCO的发展建议第六部分 发展战略研究

第十六章 2020-2026年合同能源管理行业面临的困境及对策第一节 合同能源管理行业面临的困境一、中国合同能源管理行业发展的主要困境二、原有纳税负担过重，税收优惠政策出台后尚未落到实处三、目前的信誉环境不利于EMC公司的发展四、现行财务管理制度下难于为政府机构实施节能项目五、金融机构尚未能积极为合同能源管理项目融资六、节能服务产业尚不规范七、节能服务公司的技术障碍第二节 合同能源管理企业面临的困境及对策一、重点合同能源管理企业面临的困境及对策二、中小合同能源管理企业发展困境及策略分析三、国内合同能源管理企业的出路分析第三节 中国合同能源管理行业存在的问题及对策一、中国合同能源管理行业存在的问题1、激励机制不健全2、融资渠道不顺畅3、企业的信誉和认知度较低二、合同能源管理行业发展的建议对策1、完善相关法律体系和政策规定，形成行业规范2、拓宽筹资渠道，加大财政支持3、制定信用评价等级，提高社会认知度4、推广节能服务公司与公共部门的合作5、培养和引进专业性人才6、加强示范城市和示范项目的作用，带动全社会节能7、拓宽合同能源管理模式第四节 中国合同能源管理发展面临的挑战与对策一、中国合同能源管理发展面临的挑战二、中国合同能源管理发展的对策分析

第十七章 合同能源管理行业发展战略研究第一节 合同能源管理行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国合同能源管理品牌的战略思考一、合同能源管理品牌的重要性二、合同能源管理实施品牌战略的意义三、合同能源管理企业品牌的现状分析四

、我国合同能源管理企业的品牌战略五、合同能源管理品牌战略管理的策略第三节 合同能源管理经营策略分析一、合同能源管理市场细分策略二、合同能源管理市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、合同能源管理节能服务差异化战略第四节 合同能源管理行业投资战略研究一、2019年合同能源管理行业投资战略二、2020-2026年合同能源管理行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议第一节 合同能源管理行业研究结论及建议第二节 合同能源管理应用领域研究结论及建议第三节 合同能源管理行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录图表：合同能源管理图解图表：合同能源管理特点图表：EMC合同能源管理的核心四要素图表：合同能源管理工作流程图表：我国有关节能投资的政策法规图表：主要产品单耗国际比较图表：主要用电设备用电效率对比图表：实施合同能源管理项目的节能服务企业数量增长图表：2015-2019年节能服务产业从业人员增长情况图表：2015-2019年节能服务产业产值规模变化情况图表：2015-2019年节能服务产业节能能力和减排成效图表：中国节能市场面临的障碍图表：中国节能服务产业存在的问题图表：2015-2019年中国节能服务业产值规模图表：2015-2019年合同能源管理行业投资规模变化图表：合同能源管理主要项目线一览表图表：合同能源管理主要项目线数量分布图图表：合同能源管理主要项目节能量分布图图表：合同能源管理单个项目投资额图表：合同能源管理合同类型分布图表：2015-2019年北京市产业结构分布图表：北京市能源消费总量及占全国能源消费比重图表：我国铁路运输节能模式及潜力图表：我国公路运输节能模式及潜力图表：我国水路运输节能模式及潜力图表：中国出台的关于公共机构节能方面的法律法规图表：EMC在公共机构领域应用案例图表：EMC在公共机构领域应用面临的主要问题图表：2020-2026年合同能源管理行业市场规模预测图表：2020-2026年合同能源管理行业营业收入预测图表：2020-2026年合同能源管理行业总资产预测图表：2020-2026年合同能源管理行业节能成果预测图表：2020-2026年合同能源管理行业企业数量预测图表：2020-2026年合同能源管理行业从业人员预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154348.html>