

2020-2026年中国童装市场 评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国童装市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与国外较发达国家童装行业市场集中度相比，我国行业市场集中度还处于较低水平。2017年，童装行业市场集中度最高的国家是美国，其CR5位28.3%，比中国高出19.8个百分点；其次，日本和英国的市场集中度为24.1%和19.6%，也远远领先于中国。由此可知，目前中国童装行业的发展还远未成熟，市场集中度还有较大的提升空间。2017年部分国家童装行业市场集中度对比资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国童装市场评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章童装行业报告研究标准

第一节童装行业研究背景

第二节童装行业研究方法及依据

第三节童装行业研究基本前景概况

第二章童装行业发展综述

第一节童装概念

第二节童装行业特征分析

一、童装作用分析

二、童装行业在国民经济中的地位

三、童装行业生命周期分析

第三节最近几年中国行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第四节 童装行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2019年世界童装行业市场分析

第一节 2019年世界童装行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2019年世界童装市场竞争现状分析

第三节 2019年世界部分国家童装市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2020-2026年世界童装行业新趋势研究分析

第四章 2019年童装行业当前发展环境分析

第一节 2019年中国童装行业经济环境分析

一、2019年中国宏观经济分析

二、2019年中国宏观经济发展预测

第二节 中国童装行业政策法规解读

第三节 中国童装行业当前社会环境发展分析

第五章 我国童装行业运行分析

第一节 我国童装行业发展状况分析

一、我国童装行业发展阶段

二、我国童装行业发展总体概况

三、我国童装行业发展特点分析

四、我国童装行业商业模式分析

第二节 2015-2019年童装行业发展现状2019年Q1童装行业各品牌销售额统计及增长情况资料来源：公开资料整理

一、2015-2019年我国童装行业市场规模

二、2015-2019年我国童装行业发展分析

三、2015-2019年中国童装企业发展分析

第三节区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2019年重点省市市场分析

第四节童装细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2015-2019年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节童装产品价格分析

一、2015-2019年童装价格走势

二、影响童装产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2020-2026年童装产品价格变化趋势

四、主要童装企业价位及价格策略

第六章 2015-2019年中国童装行业技术发展分析

第一节中国童装行业技术发展现状

第二节童装行业技术特点分析

第三节童装行业技术发展趋势分析

第四节 2019年中国童装行业发展面临的新挑战分析

第七章 2015-2019年中国童装市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 2015-2019年中国童装所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国童装所属行业总体数据分析

一、2015年中国童装所属行业全部企业数据分析

二、2016年中国童装所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国童装所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国童装所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国童装所属行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国童装所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国童装所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国童装所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国童装所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国童装所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国童装所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2015-2019年中国童装行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2015-2019年童装行业重点生产企业分析

第一节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 广东小猪班纳服饰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 浙江红黄蓝服饰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 深圳市安奈儿股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 金发拉比婴童用品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第六节 好孩子国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第七节 宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第八节 巴布豆（中国）儿童用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据

三、企业产品分析

第九节安踏（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十节上海荣臣博士蛙(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十一章 2020-2026年童装行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国童装行业未来发展预测分析

一、中国童装行业发展方向及投资机会分析

二、2020-2026年中国童装行业发展规模分析

三、2020-2026年中国童装行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国童装行业供需预测

一、2020-2026年中国童装行业供给预测

二、2020-2026年中国童装行业需求预测

第三节 2020-2026年中国童装行业价格走势分析

第四节 2020-2026年中国童装行业盈利水平分析

第十二章 2020-2026年中国童装行业投资风险预警

第一节 2020-2026年中国童装行业投资环境分析

第一节中国童装行业存在问题分析

第二节中国童装行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、经营管理风险

四、供需波动风险

五、其他风险

第十三章 2020-2026年童装行业投资机会与风险

第一节经济形势给我国童装企业带来的机遇分析

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第二节经济形势童装行业发展机遇分析

- 一、经济形势为童装企业提供了并购国外企业的机会
- 二、经济形势导致部分经营不善的童装企业退出市场
- 三、经济形势中我国童装企业发展机遇分析

第三节童装企业战略规划不确定性风险

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十四章童装行业发展战略研究（）

第一节童装行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节童装行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、童装品牌的特性和作用

四、童装品牌的价值战略

五、我国童装品牌竞争趋势

六、童装企业品牌发展战略

七、童装行业品牌竞争策略

第三节童装企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、当前形势下企业经营管理策略（）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：童装行业产业链

图表：2015-2019年童装行业市场供给

图表：2015-2019年童装行业市场需求

图表：2015-2019年童装行业市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200690.html>