

2020-2026年中国儿童体育 器材市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童体育器材市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国儿童体育器材市场深度评估与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国儿童体育器材行业市场发展环境、儿童体育器材整体运行态势等，接着分析了中国儿童体育器材行业市场运行的现状，然后介绍了儿童体育器材市场竞争格局。随后，报告对儿童体育器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童体育器材行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童体育器材产业有个系统的了解或者想投资中国儿童体育器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿童体育器材行业概述 15

第一节 儿童体育器材行业界定 15

第二节 儿童体育器材行业发展历程 15

第三节 儿童体育器材产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、儿童体育器材产业链模型分析 19

第二章 2016-2018年中国儿童体育器材行业发展环境分析 21

第一节 2016-2018年全球宏观经济分析 21

一、全球宏观经济运行概况 21

二、全球宏观经济趋势预测 24

第二节 2016-2018年中国宏观经济环境分析 27

一、经济发展现状分析 27

二、经济发展主要问题 42

三、未来经济政策分析 44

四、未来经济走势预测 47

第三节 中国儿童体育器材行业相关政策、标准 49

第三章 儿童体育器材行业技术发展现状及趋势52

第一节 当前中国儿童体育器材技术发展现状52

第二节 中外儿童体育器材技术差距及产生差距的主要原因分析52

第三节 提高中国儿童体育器材技术的对策53

第四章 中国儿童体育器材所属行业运行状况分析54

第一节 儿童体育器材所属行业市场规模分析54

一、2016-2018年儿童体育器材所属行业市场规模分析54

二、2017年儿童体育器材行业市场规模现状分析55

三、2020-2026年儿童体育器材行业市场规模况预测56

第二节 儿童体育器材所属行业市场供给分析58

一、2016-2018年儿童体育器材行业市场供给情况分析58

二、2017年儿童体育器材行业市场供给现状分析60

三、2020-2026年儿童体育器材行业市场供给情况预测61

第三节 儿童体育器材所属行业市场需求分析63

一、2016-2018年儿童体育器材行业市场需求情况分析63

二、2017年儿童体育器材行业市场需求现状分析65

三、2020-2026年儿童体育器材行业市场需求情况预测66

第四节 2017年中国儿童体育器材所属行业集中度分析69

一、儿童体育器材行业市场集中度情况69

二、儿童体育器材行业企业集中度分析69

第五章 2016-2018年中国儿童体育器材所属行业总体发展状况分析70

第一节 中国儿童体育器材所属行业规模情况分析70

第二节 中国儿童体育器材所属行业产销情况分析71

一、儿童体育器材行业生产情况分析71

二、儿童体育器材行业销售情况分析72

三、儿童体育器材行业产销情况分析73

第三节 2016-2018年中国儿童体育器材所属行业财务能力分析74

一、儿童体育器材行业盈利能力分析74

二、儿童体育器材行业偿债能力分析76

三、儿童体育器材行业营运能力分析77

四、儿童体育器材行业发展能力分析78

第六章中国儿童体育器材行业市场区域结构分析80

第一节 中国儿童体育器材行业市场需求结构分析80

第二节 儿童体育器材行业重点区域（一）需求分析81

第三节 儿童体育器材行业重点区域（二）需求分析82

第四节 儿童体育器材行业重点区域（三）需求分析84

第七章中国儿童体育器材行业市场价格走势及影响因素分析86

第一节 中国儿童体育器材市场价格回顾86

第二节 中国儿童体育器材行业当前市场价格及评述86

第三节 中国儿童体育器材市场价格影响因素分析87

第四节 2020-2026年中国儿童体育器材未来市场价格走势预测88

第八章 2016-2018年中国儿童体育器材所属行业进出口分析及预测92

第一节 中国儿童体育器材行业进出口格局分析92

一、儿童体育器材行业进口格局92

二、儿童体育器材行业出口格局92

第二节 2016-2018年中国儿童体育器材行业进出口分析93

一、儿童体育器材行业进口分析93

二、儿童体育器材行业出口分析93

第三节 影响儿童体育器材行业进出口因素分析94

一、贸易战特别是“后危机时代”主要影响因素94

二、人民币升值对进出口影响分析96

三、行业高端产品进出口市场分析98

四、营销模式对产品进出口影响分析98

第四节 2020-2026年中国儿童体育器材行业进口预测98

第五节 2020-2026年中国儿童体育器材行业出口预测99

第九章儿童体育器材行业标杆企业竞争力分析100

第一节 武汉昊康健身器材有限公司100

一、儿童体育器材企业概况100

二、儿童体育器材企业经营情况分析100

(一) 企业偿债能力分析100

(二) 企业运营能力分析103

(三) 企业盈利能力分析108

三、企业发展规划及前景展望109

第二节 上海凯奇儿童健身器材有限公司110

一、儿童体育器材企业概况110

二、儿童体育器材企业经营情况分析110

(一) 企业偿债能力分析110

(二) 企业运营能力分析114

(三) 企业盈利能力分析118

三、企业发展规划及前景展望120

第三节 泰山体育产业集团120

一、儿童体育器材企业概况120

二、企业经营情况分析121

(一) 企业偿债能力分析121

(二) 企业运营能力分析125

(三) 企业盈利能力分析129

三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望131

第四节 海兴县万亿康体育装备有限公司131

一、儿童体育器材企业概况131

二、儿童体育器材企业经营情况分析132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析135

(三) 企业盈利能力分析139

三、企业发展规划及前景展望141

第五节 山东渤海体育器材有限公司141

一、企业概况141

二、企业经营情况分析142

(一) 企业偿债能力分析142

(二) 企业运营能力分析145

(三) 企业盈利能力分析149

三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望151

第十章儿童体育器材行业市场竞争策略分析151

第一节 儿童体育器材竞争结构分析151

一、儿童体育器材行业现有企业间竞争152

二、儿童体育器材行业潜在进入者分析153

三、儿童体育器材行业替代品威胁分析153

四、儿童体育器材行业供应商议价能力153

五、儿童体育器材行业客户议价能力154

第二节 儿童体育器材市场竞争策略分析154

一、儿童体育器材市场增长潜力分析154

二、儿童体育器材行业产品竞争策略分析155

三、典型企业产品竞争策略分析155

第三节 儿童体育器材企业竞争策略分析156

一、2020-2026年中国儿童体育器材市场竞争趋势156

二、2020-2026年儿童体育器材行业竞争格局展望158

三、2020-2026年儿童体育器材行业竞争策略分析158

第四节 儿童体育器材竞争力评价及构建分析161

一、儿童体育器材整体产品竞争力评价161

二、儿童体育器材竞争优势评价及构建建议161

第十一章儿童体育器材行业发展趋势与投资战略研究163

第一节 2016-2018年中国儿童体育器材行业发展趋势分析163

一、2016-2018年中国儿童体育器材行业发展趋势总结163

二、2020-2026年中国儿童体育器材行业发展趋势预测163

第二节 2020-2026年中国儿童体育器材行业产品技术趋势165

一、儿童体育器材行业产品发展新动态165

二、儿童体育器材行业产品技术新动态171

三、儿童体育器材行业产品技术发展趋势预测172

第三节 2020-2026年中国儿童体育器材行业风险分析173

一、儿童体育器材市场竞争风险分析173

二、儿童体育器材行业原材料压力风险分析174

- 三、儿童体育器材行业技术风险分析174
- 四、儿童体育器材行业政策和体制风险175
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁176
- 第四节 儿童体育器材行业的发展战略研究176
 - 一、儿童体育器材行业战略综合规划176
 - 二、儿童体育器材行业技术开发战略178
 - 三、儿童体育器材行业区域战略规划178
 - 四、儿童体育器材行业产业战略规划179
 - 五、儿童体育器材行业营销品牌战略181
 - 六、儿童体育器材行业竞争战略规划182

第十二章 儿童体育器材行业前景分析及对策186

第一节 儿童体育器材行业发展前景分析186

- 一、儿童体育器材行业市场发展前景分析186
- 二、儿童体育器材行业市场蕴藏的商机分析187
- 三、儿童体育器材行业“十三五”规划解读188

第二节 儿童体育器材行业发展对策188

- 一、把握国家投资的契机188
- 二、竞争性战略联盟的实施189
- 三、市场的重点客户战略实施190

第三节 儿童体育器材行业研究结论及建议191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图18

图表 2 儿童体育器材行业的产业链结构图19

图表 3 2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）27

图表 4 2016-2018年工业增加值月度同比增长率（%）29

图表 5 2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）31

图表 6 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表 7 2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）34

图表 8 2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）36

图表 9 2016-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）39

图表 10 2016-2018年中国儿童体育器材行业资产合计及增长情况54
图表 11 2016-2018年中国儿童体育器材行业资产合计及增长对比55
图表 12 2020-2026年中国儿童体育器材行业资产合计预测图56
图表 13 2016-2018年中国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况59
图表 14 2016-2018年中国儿童体育器材行业工业总产值及增长对比60
图表 15 2020-2026年中国儿童体育器材行业工业总产值预测图61
图表 16 2016-2018年中国儿童体育器材行业销售收入及增长情况63
图表 17 2016-2018年中国儿童体育器材行业销售收入及增长对比65
图表 18 2020-2026年中国儿童体育器材行业销售收入预测图66
图表 19 2016-2018年中国儿童体育器材行业不同规模企业销售收入占比69
图表 20 2016-2018年中国儿童体育器材行业不同所有制企业销售收入占比70
图表 21 2016-2018年中国儿童体育器材行业工业总产值及增长情况71
图表 22 2016-2018年中国儿童体育器材行业销售收入及增长情况72
图表 23 2016-2018年中国儿童体育器材行业产销率及增长情况73
图表 24 2016-2018年中国儿童体育器材行业利润总额及增长情况74
图表 25 2016-2018年中国儿童体育器材行业利润总额及增长对比75
图表 26 2016-2018年中国儿童体育器材行业资产负债率76
图表 27 2016-2018年中国儿童体育器材行业流动资产周转次数77
图表 28 2016-2018年中国儿童体育器材行业应收帐款周转率（次）78
图表 29 2017年中国儿童体育器材行业销售收不同地区占比80
图表 30 2016-2018年东北地区儿童体育器材行业销售收入及增长情况81
图表 31 2016-2018年华北地区儿童体育器材行业销售收入及增长情况82
图表 32 2016-2018年华南地区儿童体育器材行业销售收入及增长情况84
图表 33 影响儿童购买儿童体育器材的主要因素87
图表 34 儿童体育器材生产企业定价目标选择88
图表 35 儿童体育器材企业对付竞争者降价的程序90
图表 36 2016-2018年中国儿童体育器材行业出口额93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181944.html>