

2020-2026年中国儿童安全 座椅产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国儿童安全座椅产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据有关部门统计，我国每年有超过1.85万名零岁至14岁儿童死于交通事故，很多都与未正确使用或者根本未使用儿童安全座椅有关。目前，家长对儿童乘车安全整体上关注不足。在调查机构新华信的一项调查中，有接近一半(42.3%)的父母并没有在车上给孩子准备安全装置。早在30多年前，欧美等国家已经立法规范强制使用儿童安全座椅。据了解，目前，世界上有96个国家和地区出台了强制使用儿童安全座椅的法律法规，其中美国、英国、瑞典等国家的使用率很快便超过了90%。上述地区立法后的儿童乘车伤害案例大幅下降。如今，国内部分地方政府已率先将强制使用儿童安全座椅纳入交通法规。随着私家车在中国的普及，儿童安全乘车逐渐成为一个大家关注的问题；相信中国的家长们也会对于儿童安全乘车的意识会越来越强，将为中国家长提供值得信赖的儿童安全座椅；虽然标准出台较晚，但中国儿童汽车安全座椅市场潜力巨大，未来中国的儿童汽车安全座椅市场无可限量。儿童安全座椅主要营销渠道 销售渠道 优势 劣势 大型商场和超市 质量和售后服务有保证 品种少、价格高 孕婴用品店 服务专业，质量和售后服务有保证 品种少、价格高 汽车用品店 4S店：与汽车匹配好，质量和售后有保证 品种少、价格高 汽配店：品种多，价格低 无质量和售后保证 网络销售 品牌授权网店：品种多，购买方便 价格偏高，无法现场体验 普通网店：品种多，价格低，购买方便 质量参差不齐，无质量和售后保证，无法现场体验

中企顾问网发布的《2020-2026年中国儿童安全座椅产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了儿童安全座椅行业市场发展环境、儿童安全座椅整体运行态势等，接着分析了儿童安全座椅行业市场运行的现状，然后介绍了儿童安全座椅市场竞争格局。随后，报告对儿童安全座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童安全座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童安全座椅产业有个系统的了解或者想投资儿童安全座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章儿童安全座椅概述11第一节概述11一、界定11二、分类11儿童安全座椅的分类 根据 ECER44/03，汽车儿童安全座椅依照儿童的体重分为五种类别 0组（适用于体重小于10kg） 0+组（体重小于13kg） Ⅰ组（体重9~18kg） Ⅱ组（体重15~25kg） Ⅲ组（体重22~36kg）。按照其在车辆上放置的位置可分 通用类 半通用类 受限制类 特殊车辆类 通常，汽车用儿童安全座椅可以按年龄分为4大类 0~1岁用儿童座椅 1~4岁用儿童座椅 4~8岁用儿童座椅 8~12岁用儿童座椅 按照摆放方向，汽车儿童座椅分 1) 卧式，手提式婴儿床（婴儿提篮）属于这类，使用时婴儿平躺着，适用于1岁以内的婴儿； 2) 后向式，儿童乘坐的

方向朝向车辆后方，使用时儿童往往斜躺着，配备有多点式安全带，多数产品适用于1~3岁的儿童； 3) 前向式，儿童乘坐的方向朝向车辆前方，使用时儿童正常坐着，一般与成人安全带组合使用，多数产品适用于3岁以上的儿童； 4) 可转换式，既可后向式也可前向式使用，一般适用于较大年龄区间的儿童，开始采用后向式,儿童足够高后改用前向式。 第二节 发展历史20一、历程概况20二、发展阶段20 第二章2014-2018年世界儿童安全座椅所属行业发展现状分析22第一节2014-2018年世界儿童安全座椅发展概况22一、世界儿童安全座椅市场供需分析22二、世界儿童安全座椅主要产品价格分析25第二节2014-2018年世界主要国家儿童安全座椅所属行业发展情况分析26一、美国26二、日本30三、欧洲30第三节2014-2018年世界儿童安全座椅所属行业发展趋势分析39一、多功能座椅39二、整体式增高座椅40三、全适龄安全座椅41 第三章2014-2018年中国儿童安全座椅行业发展环境分析42第一节2014-2018年中国经济环境分析42一、全球经济形势分析42二、中国经济运行现状48三、宏观经济走势分析58第二节2014-2018年中国儿童安全座椅行业发展政策环境分析60一、行业政策概况60二、重点行业标准61第三节2014-2018年中国儿童安全座椅行业发展社会环境分析64一、居民消费水平分析64二、工业发展形势分析74 第四章2014-2018年中国儿童安全座椅所属行业运行形势分析78第一节2014-2018年中国儿童安全座椅行业概况78一、儿童安全座椅发展现状78二、儿童安全座椅行业特点79三、中国儿童安全座椅生产技术分析80第二节2014-2018年中国儿童安全座椅存在的问题81一、消费者存在认识误区81二、行业标准和法律缺位81三、市场发展混乱82四、宣传推广不力83第三节市场营销存在问题83一、目标群体没有针对性83二、市场定位同质化83三、国内市场拓展存在难度84 第五章2014-2018年中国儿童安全座椅所属行业市场动态分析85第一节2014-2018年中国儿童安全座椅生产分析85一、2014-2018年中国儿童安全座椅产能统计分析85二、2014-2018年中国儿童安全座椅产量统计分析86第二节2014-2018年中国儿童安全座椅市场规模分析87一、中国儿童安全座椅行业产销存分析87二、中国儿童安全座椅行业市场消费统计及需求分析91三、中国儿童安全座椅区域市场规模分析93第三节2014-2018年中国儿童安全座椅所属行业进出口情况分析97一、进口97二、出口99第四节儿童安全座椅产品的品牌市场调查101一、客户对儿童安全座椅品牌认知度调查101二、客户对儿童安全座椅品牌美誉度调查102三、客户对儿童安全座椅的品牌偏好调查103四、客户对儿童安全座椅品牌的购买渠道104五、儿童安全座椅使用状况调查105六、客户的消费理念调研106 第六章2014-2018年中国儿童安全座椅所属行业市场竞争格局分析112第一节2014-2018年中国儿童安全座椅市场竞争现状112一、市场竞争格局112二、企业技术发展受限114三、技术法规研究现状114第二节SWOT分析114一、优势114二、劣势115三、机会115四、威胁115五、竞争战略选择116第三节市场细分、目标市场的选择战略117一、产品市场细分117二、目标市场的选择和定位119第四节2020-2026年中国儿童安全座椅市场营销战略分析120一、市场竞争策略120二

、产品策略121三、价格策略124四、促销策略125五、客户关系管理策略126 第七章国内儿童安全座椅行业优势企业分析129第一节好孩子国际控股集团129一、公司概况129二、品牌发展历程129三、总体规模与盈利状况131四、盈利能力分析134五、营运能力分析134六、偿债能力分析135七、成长性分析135八、战略规划分析136第二节隆成集团（控股）有限公司137一、公司概况137二、产品分析138三、总体规模与盈利状况138四、盈利能力分析141五、营运能力分析141六、偿债能力分析142七、成长能力分析143八、战略规划分析143第三节星辉互动娱乐股份有限公司144一、公司概况144二、品牌发展历程145三、总体规模与盈利状况146四、盈利能力分析148五、营运能力分析149六、偿债能力分析150七、成长能力分析151八、战略规划分析152第四节麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司152一、公司概况152二、品牌发展历程153三、公司竞争优势154四、战略规划分析155第五节江苏百佳斯特汽车制品有限公司155一、公司概况155二、品牌发展历程156三、公司竞争优势156四、战略规划分析156 第八章2014-2018年中国儿童安全座椅相关产业链运行走势分析157第一节2014-2018年中国儿童安全座椅上游市场分析157一、中国儿童安全座椅上游产量及分布157二、中国儿童安全座椅上游价格走势分析159第二节2014-2018年中国儿童安全座椅上游深加工市场分析161一、儿童安全座椅上游深加工产能及影响分析161二、儿童安全座椅上游深加工技术要求163三、儿童安全座椅上游加工业的发展对策164四、儿童安全座椅上游市场的发展前景165五、儿童安全座椅上游面临的问题167第三节2014-2018年中国人口消费特征分析167 第九章2020-2026年中国儿童安全座椅行业发展前景预测分析172第一节2020-2026年中国儿童安全座椅行业发展预测分析172一、未来儿童安全座椅发展分析172二、未来儿童安全座椅行业技术开发方向172三、总体行业“十三五”发展趋势及预测177第二节2020-2026年中国儿童安全座椅行业市场前景分析178一、国内儿童安全座椅的前景预测178二、儿童安全座椅租赁市场发展潜力分析178 第十章2020-2026年中国儿童安全座椅行业投资机会与风险分析180第一节2020-2026年儿童安全座椅行业投资机会分析180一、规模的发展及投资需求分析180二、总体经济效益判断181三、与产业政策调整相关的投资机会分析182第二节2020-2026年中国儿童安全座椅行业投资风险分析184一、宏观经济风险184二、市场竞争风险184三、原材料压力风险分析185四、外资进入现状及对未来市场的威胁185五、外汇汇率变动风险186 图表目录：图表1 儿童安全座椅按照儿童年龄和体重分类 12图表2 0-15月婴儿用安全座椅 12图表3 新生儿到4岁安全座椅 13图表4 1-4岁儿童安全座椅 14图表5 1-12岁儿童安全座椅 15图表6 3-12岁儿童安全座椅 16图表7 反向式安全座椅 17图表8 正向式儿童安全座椅 18图表9 增高垫 19图表10 2018年世界儿童安全座椅品牌排名 22图表11 世界儿童安全座椅品牌市场份额图 24图表12 中国儿童安全座椅品牌市场份额图 24图表13 世界主要安全座椅品牌价格 25图表14 中国大陆地区进口儿童安全座椅销售的召回产品信息 29图表15 国外儿童安全座椅强制法规 31图表16 欧洲

其他安全认证 34图表 17 2011-2018年七国集团GDP增长率 42图表 18 2011-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 43图表 19 2018年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 45图表 20 2018年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 46图表 21

2014-2018年国内生产总值增长速度（累计同比） 49图表 22 2014-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比） 50图表 23 2014-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 51图表 24 2014-2018年房地产开发投资增速（累计同比） 52图表 25 2013-2018年国内生产总值增长速度（累计同比） 53图表 26 2013-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比） 55图表 27 2013-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 56图表 28 2013-2018年房地产开发投资名义增速（累计同比） 57图表 29 2011-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 65图表 30 2011-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度 65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178331.html>