

# 2020-2026年中国基建投资 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国基建投资产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于2019年国内基建固定资产投资额增速较前几年稳中略降，全年投资额17.31万亿元，同比增长14.93%，增速较上年同期略降0.78pct。具体来看，基建领域中水利、环境等领域近年一直保持较高的景气度，2019年投资额8.2万亿元，同比增长21.2%且近年投资增速均保持20%以上，而交通运输在2019年增速也较上年同期提高5.3pct至14.8%，而电力等领域则由于去产能叠加盈利能力下降等因素有所下滑，但投资额占比相对其他两领域较低。但整体来看，近年基建投资仍对国内投资产生了积极的拉动作用。基建固定资产投资仍保持稳健较高增速

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国基建投资产业发展现状与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了基建投资产业相关概念及发展环境，接着分析了中国基建投资行业规模及消费需求，然后对中国基建投资行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基建投资行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国基建投资行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球基建投资市场发展分析

第一节 2019年世界基建投资市场分析

一、2019年世界基建投资市场发展分析

二、2019年世界基建投资市场走势分析

三、2019年全球基建投资市场交易情况

四、2019年全球基建投资市场情况分析

第二节 世界基建投资对世界经济复苏的重要意义

一、2020-2026年全球基建投资市场分析预测

二、2020-2026年全球基建投资市场分析预测

三、2019年美国基建投资市场分析

## 第二章中国基建投资市场发展分析

### 第一节 中国基建投资供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国基建投资价格情况分析
- 四、我国基建投资市场调整分析
- 五、我国基建投资购买力分析

### 第二节 2019年基建投资市场运行分析

2019年2月初发布，第四批示范项目评选门槛显著提高，申报数1226个，较第三批增加52个，但评选出的示范项目较第三批项目数量减少23%至396个，投资总额也减少35%至7588.44亿元。但第四批示范项目69.2%的高落地率却远高于第三批项目公布时42.9%的落地率，高门槛、高落地率都预示着PPP已经进入了保量提质的阶段。第四批示范项目入选门槛提高，入选量减少

数据来源：公开资料整理第四批项目公布时较第三批同期落地率提高

数据来源：公开资料整理

- 一、2019年中国基建投资市场整体情况
- 二、2019年中国基建投资市场热点问题
- 三、2019年基建投资开发完成情况
- 四、2019年商品房销售情况
- 五、2019年基建投资开发企业资金来源情况
- 六、2019年全国基建投资开发景气指数
- 七、2019年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

### 第四节 2019年全国基建投资市场运行情况

- 一、基建投资开发完成情况
- 二、商品房销售情况
- 三、基建投资开发企业资金来源情况
- 四、70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、全国基建投资开发景气指数

### 第五节 2019年中国基建投资市场发展分析

- 一、2019年中国基建投资全行业发展形势
- 二、2019年我国基建投资调整空间情况

三、2019年中国基建投资市场调控分析

四、2019年中国基建投资市场发展的关键

第六节 2019年基建投资市场形势分析与影响因素

一、2019年我国基建投资市场形势分析

二、2019年基建投资市场影响因素分析

三、2019年基建投资市场政策环境分析

第三章基建投资行业发展分析

第一节 2019年中国社会经济环境

一、综合统计

二、农业发展情况

三、工业和建筑业发展情况

四、固定资产投资情况

五、国内贸易发展情况

六、对外经济发展情况

七、交通、邮电和旅游业发展情况

八、金融、证券和保险业发展情况

九、教育和科学技术发展情况

十、文化、卫生和体育事业发展情况

十一、人口、人民生活和社会保障发展情况

十二、资源、环境和安全生产情况

第二节 2019年中国土地市场分析

一、中国土地市场概况

二、2019年中国土地市场简报

三、2019年中国土地市场运行情况

四、2019年中国土地市场态势分析

第三节 2019年基建投资市场发展分析

一、2019年基建投资市场运行情况

二、2019年基建投资市场影响因素分析

三、2019年基建投资市场存在的问题分析

第四节 2019年基建投资市场发展现状

一、2019年中国区建筑业发展情况分析

二、2019年基建投资行业运行情况分析

三、2019年基建投资行业发展趋势

第五节 2019年中国楼市发展形势分析

第四章 2019年中国基建投资行业供需分析

第一节 2019年基建投资市场供需现状

一、2019年基建投资市场供需形势分析

二、2019年基建投资市场需求分析

三、2019年基建投资市场供给分析

第二节 2019年基建投资市场供需平衡分析

一、2019年基建投资市场供需结构

二、2019年基建投资市场供需平衡分析

第三节 2020-2026年基建投资市场供需预测

一、市场供求趋势

二、基建投资价格趋势

第二部分行业竞争格局

第五章 基建投资行业竞争分析

第一节 基建投资市场竞争发展历程

一、成本竞争阶段

二、性价比竞争阶段

三、模式竞争阶段

四、品牌竞争阶段

第二节 基建投资企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

第三节 2019年中国基建投资竞争态势

一、2019年基建投资市场竞争形势分析

- 二、2019年基建投资竞争性的供给市场分析
- 三、2019年我国基建投资市场增加竞争的必要性
- 四、2019年基建投资市场集中度分析
- 第四节 2019年中国基建投资竞争局势
- 一、2019年我国基建投资竞争形势分析
- 二、2019年我国基建投资企业排名
- 三、2019年我国基建投资市场集中度分析
- 四、2019年我国基建投资企业成长能力分析
- 五、2020-2026年基建投资市场竞争趋势分析

## 第六章基建投资企业竞争策略分析

### 第一节 基建投资企业竞争策略分析

- 一、基建投资开发企业品牌建设误区
- 二、品牌在价值体系中的作用
- 三、加强房产开发企业品牌建设的途径
- 四、基建投资业未来竞争策略分析
- 五、中小基建投资企业的竞争战略

### 第二节 基建投资企业集团竞争战略思考

- 一、基建投资企业集团的定义与特征
- 二、企业集团战略研究的最新进展
- 三、基建投资集团公司的发展战略选择
- 四、基建投资企业集团的扩张与收缩战略
- 五、企业战略决策失败与决策转变
- 六、动态竞争条件下的战略思维模式

## 第七章基建投资重点企业竞争分析

### 第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2025年经营状况
- 四、2020-2026年发展规划

### 第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第三节中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第四节中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第五节中国大唐集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第六节中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第七节中国通信建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第八节中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第九节中国城市建设控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第十节中铁电气化局集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2025年经营状况

四、2020-2026年发展规划

第三部分行业趋势预测

第八章基建投资行业发展趋势预测

第一节 全国基建投资市场发展趋势预测

一、2019年影响我国基建投资市场发展的因素分析

二、2019年我国基建投资政策趋势

第二节 基建投资市场发展趋势预测

一、2020-2026年中国基建投资市场发展趋势

二、2020-2026年柳州基建投资市场趋势

第四部分投资战略研究

第九章中国基建投资行业投融资与并购分析

第一节 基建投资企业融资渠道策略分析

一、国家基建投资金融调控政策分析

二、我国基建投资现行融资渠道问题分析

三、我国基建投资企业融资渠道策略分析

第二节 我国基建投资融资策略分析

一、基建投资中小公司融资策略分析

二、我国中小型基建投资企业融资出路分析

第三节 商业地产融资创新途径分析

- 一、预售的法规化
- 二、垫资的信用化
- 三、信贷的多元化
- 四、资产的证券化
- 五、土地的梯度化
- 六、股权的开放化

## 第十章基建投资行业投资现状分析

### 第一节 2019年全球基建投资行业投资分析

- 一、2019年全球基建投资行业投资回顾
- 二、2019年全球基建投资行业投资情况分析
- 三、2019年全球基建投资市场投资环境分析

### 第二节 我国基建投资投资现状分析

- 一、2019年我国基建投资投资增速分析
- 二、2019年我国基建投资行业投资热点城市分析
- 三、未来十年中国二、三线城市基建投资投资潜力
- 四、2019年基建投资市场投资形势分析

## 第十一章基建投资行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2019年中国经济发展回顾
- 二、2019年中国宏观经济运行分析
- 三、后危机时代民营经济走向分析
- 四、2020-2026年中国投资趋势预测
- 五、2020-2026年中国经济前景预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、中国基建投资改革的政策变迁
- 二、2019年我国基建投资政策环境分析
- 三、2019年中国基建投资政策环境分析

### 第三节 消费者收入水平分析

- 一、2019年中国人口结构分析
- 二、2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

四、2019年全国各地区居民消费价格指数

## 第十二章基建投资行业投资机会与风险

### 第一节 我国基建投资行业投资前景分析

一、我国基建投资发展前景

二、中国住宅地产市场投资潜力分析

### 第二节 中国城市化给基建投资行业发展带来的机遇

一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响

二、崇尚自然带来消费观念的改变

三、城市建设带来住宅产业的机遇

四、中国中小型基建投资公司SWOT分析

### 第三节 基建投资投资风险分析

一、宏观经济和产业周期风险

二、金融风险

三、企业风险

四、把控经营风险

五、风险控制策略

### 第四节 三四线城市基建投资投资风险分析

一、当地政府的失信风险

二、旧城改造的拆迁风险

三、联合开发中的合作风险

四、融资不畅的资金链风险

五、对市场需求分析错误的风险

## 第十三章基建投资行业投资战略研究

### 第一节 当前基建投资营销策略分析

一、基建投资营销中的问题

二、基建投资营销策略

### 第二节 对我国基建投资品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、基建投资品牌的特性和作用

四、基建投资品牌的价值战略

五、我国基建投资品牌竞争趋势

六、基建投资企业品牌发展战略

第三节 基建投资行业投资策略研究

一、基建投资行业投资战略研究

二、2020-2026年我国基建投资行业投资策略

三、基建投资行业发展策略

图表目录：

图表：2019-2025年商品房和商品住宅均价及其增长率

图表：2019-2025年基建投资和住宅开发投资及其增长率

图表：2019-2025年全国住宅施工和新开工面积及其增长率

图表：2019-2025年全国住宅销售面积和销售额

图表：2019-2025年全国住宅销售面积和销售额增长率

图表：2000-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率

图表：2019-2025年主要城市成交套数及其增长率

图表：2019年主要城市新上市面积及其增长率

图表：2019-2025年主要城市新上市套数

图表：2019-2025年主要城市销供比（以面积计算）

图表：2019-2025年主要城市可售面积

图表：2019-2025年主要城市出清周期

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160113.html>