

2020-2026年中国招投标市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国招投标市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

改革开放以来，我国市场经济实现了巨大的改革和腾飞，建筑市场工程承发包从政府计划性分配任务，到施工企业自己上市揽取业务，再发展到今天的各地建立了有形市场，通过市场竞争取得业务。我国招标投标事业在循序渐进，和逐步完善的过程中取得了长足发展。我国招标投标制度大致可以分为改革探索、初步建立、逐步完善、信息数字化变革四个发展阶段。

国内招标代理服务收费标准 单位：万元

2016年度参加统计的全国工程招标代理机构共6495个，与2015年度统计了全国工程招标代理机构共6102个相比，增长了6.44%。2010年-2016年工程招标代理机构的分布情况

资料来源：住房和城乡建设部

2016年度工程招标代理机构的营业收入总额为2544.18亿元，与2015年度工程招标代理机构的营业收入总额为2562.74亿元相比，减少了0.72%。2010年-2016年工程招标代理机构的财务分析

资料来源：住房和城乡建设部

其中，2016年，全国建筑业总产值为193567亿元，同比增长7.1%，增速略有回升。全国建筑业房屋建筑施工面积126.4亿平方米，同比增长2.0%。从新开工专案情况看，全年新开工项目计划总投资493295亿元，同比增长20.9%。2006-2016年我国建筑业总产值走势图

资料来源：国家统计局

2015年我国建筑工程招标代理业务收入规模为111.6亿元，2016年我国建筑工程招标代理业务收入规模增长至118.0亿元。2010-2016年我国建筑工程招标代理业务收入规模走势图资料来源：中企顾问网中心整理

2017年上半年，全国建筑业总产值为85871亿元，同比增长10.9%，继一季度增长10.8%后，增速再次“破十”；建筑业增加值22326亿元，比上年同期增长5.3%。全国建筑业房屋建筑施工面积97.0亿平方米，同比增长3.5%。从新开工项目情况看，全年新开工项目计划总投资237258亿元，同比下降1.2%，下跌势头放缓。当然，对于建筑企业而言，内因才是……

本招投标市场深度评估与发展战略研究报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国招投标市场深度评估与发展战略研究报告是2016-2019年度，目前国内最全面、研究

最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国招投标行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国招投标行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国招投标行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 投标代理行业市场相关概述

第一节 投标行业基本情况介绍

一、招投标的定义

二、招投标的形式

三、招投标的特性

四、招投标的原则

五、招投标的流程

六、招投标的意义

第二节 招投标的发展历史与实践

第三节 招投标行业政策发展环境

一、招投标行业监管体制

二、招标投标法实施条例

三、国家招投标信用建设

四、国内招投标收费标准

五、招标代理的法律地位

六、行业招标师政策影响

第四节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况

二、工业经济发展新形势

三、2019年全社会固定资产投资

四、2019年社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入与消费

六、2019年对外贸易的发展形势

第二章 国际招投标行业市场发展分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

(一) 国际招投标的含义

(二) 国际招投标的特征

二、国际招标的方式

(一) 国际竞争性招标分析

(二) 国际有限招标分析

(三) 两阶段招标方式分析

(四) 议标(邀请协商)分析

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

一、国际工程项目招标程序分析

二、国际工程项目招标文件分析

三、开标、评标、决标、授标与废标

四、国际招标投标项目管理经验分析

第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

一、美国政府采购制度分析

二、英国政府采购制度分析

三、欧盟政府采购制度分析

四、韩国政府采购制度分析

五、日本政府采购制度分析

第三章 中国招投标行业市场发展分析

第一节 国内工程招标代理行业发展现状

一、工程招标代理机构的分布情况

2016年度参加统计的全国工程招标代理机构共6495个，与2015年度统计了全国工程招标代理机构共6102个相比，增长了6.44%。2010年-2016年工程招标代理机构的分布情况

资料来源：住房和城乡建设部

二、工程招标代理机构的人员规模

三、工程招标代理机构的业务分析

四、工程招标代理机构的财务分析

2016年度工程招标代理机构的营业收入总额为2544.18亿元，与2015年度工程招标代理机构的营业收入总额为2562.74亿元相比，减少了0.72%。2010年-2016年工程招标代理机构的财务分析

资料来源：住房和城乡建设部

2016年工程招标代理承揽合同约定酬金为300.51亿元，2016年工程招标代理总承揽合同约定酬金为1707.9亿元，代理承揽合同约定酬金总占比为17.6%。2010年-2016年工程招标代理承揽合同约定酬金分析 资料来源：住房和城乡建设部

2016年度工程招标代理收入306.82亿元，2016年工程招标代理营业收入总额2544.18亿元，代理收入占比为12.06%；2010年-2016年工程招标代理收入分析

资料来源：住房和城乡建设部

2016年建筑工程代理业务收入118.0亿元，建筑装饰建筑装饰16.8亿元，铁路工程3.9亿元，公路工程20.1亿元，水利工程4.8亿元，电力工程7.4亿元，市政工程51.3亿元，地铁工程3.6亿元，污水处理2.7亿元，其他招标为78.2亿元。2010年-2016年招标代理业务收入分行业统计

资料来源：中企顾问网整理

按照工程建设程序，可以将建设工程招标投标分为建设前期咨询招标投标、工程勘察设计招标投标、材料设备采购招标投标、施工招标投标。2011-2016年中国招标代理细分工程程序规模情况如下……

五、工程招标代理机构的结构分析

第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

一、工程招标代理行业竞争现状分析

（一）工程招标代理行业内部竞争状况

（二）工程招标代理行业外部竞争环境

二、工程招标代理行业SWOT矩阵分析

三、国内工程招标代理业区域格局情况

第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建

一、工程招标代理机构的实质竞争力分析

- (一) 工程招标代理服务的同质化发展
 - (二) 工程招标代理服务的形式化表现
 - (三) 工程招标代理服务技术含量分析
 - (四) 工程招标代理服务的附加值分析
- 二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑
- (一) 工程招标代理机构转变观念
 - (二) 代理机构建立招标技术中心

第四章 中国工程招投标代理市场分析

第一节 工程招标行业需求市场分析

一、工程项目招标的分类分析

- (一) 按建设程序分类分析
- (二) 按服务对象分类分析
- (三) 按产品性质分类分析
- (四) 按工程承包模式分类
- (五) 按工程招标范围分类

二、工程招标市场之政府采购

- (一) 中国政府采购招标现状
- (二) 政府采购工作要点研究

第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

- 一、工程勘察设计行业市场规模分析
- 二、工程勘察设计行业市场竞争状况
- 三、工程勘察设计招标代理工作研究
- 四、工程勘察设计招标代理市场分析
- 五、国内工程勘察设计招标动态情况

第三节 工程项目监理招标代理市场研究

- 一、工程项目监理行业市场规模分析
- 二、工程项目监理行业市场竞争状况
- 三、工程项目监理招标代理工作研究
- 四、工程项目监理招标代理市场分析
- 五、国内工程项目监理招标动态情况

第四节 工程项目施工招标代理市场研究

- 一、工程项目施工行业市场规模情况
 - 二、工程项目施工行业市场竞争状况
 - 三、工程项目施工招标代理工作研究
 - 四、工程项目施工招标代理市场分析
 - 五、国内工程项目施工招标动态情况
- 第五节 工程设备采购招标代理市场研究
- 一、工程设备采购行业市场规模情况
 - 二、工程设备采购行业市场竞争状况
 - 三、工程设备采购招标代理工作研究
 - 四、工程设备采购招标代理市场分析
 - 五、国内工程设备采购招标动态情况

第五章 中国工程招投标行业市场分析

第一节 建筑工程招投标行业市场分析

一、建筑工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、建筑工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑工程行业发展趋势

五、建筑工程招标投标分析

第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

一、建筑装饰行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、建筑装饰行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、建筑装饰行业发展趋势

五、建筑装饰招标投标分析

第三节 铁路工程招投标行业市场分析

一、铁路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、铁路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、铁路工程行业发展趋势

五、铁路工程招标投标分析

第四节 公路工程招投标行业市场分析

一、公路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、公路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、公路工程行业发展趋势

五、公路工程招标投标分析

第五节 水利工程招投标行业市场分析

一、水利工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、水利工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、水利工程行业发展趋势

五、水利工程招标投标分析

第六节 电力工程招投标行业市场分析

一、电力工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、电力工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、电力工程行业发展趋势

五、电力工程招标投标分析

第七节 市政工程招投标行业市场分析

一、市政工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、市政工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、市政工程行业发展趋势

五、市政工程招标投标分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

一、地铁工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、地铁工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、地铁工程行业发展趋势

五、地铁工程招标投标分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

一、污水处理行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、污水处理行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、污水处理行业发展趋势

五、污水处理招标投标分析

第六章中国货物招投标行业市场分析

第一节通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

一、办公设备行业发展环境

二、办公设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、办公设备行业发展趋势

五、办公设备招标投标分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

一、医疗器械行业发展环境

二、医疗器械行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、医疗器械行业发展趋势

五、医疗器械招标投标分析

第五节药品采购招投标行业市场分析

一、药品行业发展环境分析

二、药品行业发展状况分析

三、行业重点投标企业分析

四、药品行业发展趋势分析

五、药品行业招标投标分析

第六节电力设备招投标行业市场分析

一、电力设备行业发展环境

二、电力设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、电力设备行业发展趋势

五、电力设备招标投标分析

第七节矿用设备招投标行业市场分析

一、矿用设备行业发展环境

二、矿用设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、矿用设备行业发展趋势

五、矿用设备招标投标分析

第八节机电设备招投标行业市场分析

一、机电设备行业发展环境

二、机电设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、机电设备行业发展趋势

五、机电设备招标投标分析

第七章 中国服务招投标行业市场分析

第一节广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

第三节 物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

第四节 软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

第八章 中国招投标行业区域市场分析

第一节 北京招投标行业市场分析

一、北京招投标机构资质情况

二、北京招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、北京招投标市场发展分析

四、北京招投标市场竞争状况

第二节 上海招投标行业市场分析

一、上海招投标机构资质情况

二、上海招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、上海招投标市场发展分析

四、上海招投标市场竞争状况

第三节广东招投标行业市场分析

一、广东招投标机构资质情况

二、广东招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、广东招投标市场发展分析

四、广东招投标市场竞争状况

第四节山东招投标行业市场分析

一、山东招投标机构资质情况

二、山东招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、山东招投标市场发展分析

四、山东招投标市场竞争状况

第五节江苏招投标行业市场分析

一、江苏招投标机构资质情况

二、江苏招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、江苏招投标市场发展分析

四、江苏招投标市场竞争状况

第六节浙江招投标行业市场分析

一、浙江招投标机构资质情况

二、浙江招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、浙江招投标市场发展分析

四、浙江招投标市场竞争状况

第七节 福建招投标行业市场分析

一、福建招投标机构资质情况

二、福建招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、福建招投标市场发展分析

四、福建招投标市场竞争状况

第八节天津招投标行业市场分析

一、天津招投标机构资质情况

二、天津招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、天津招投标市场发展分析

四、天津招投标市场竞争状况

第九节重庆招投标行业市场分析

一、重庆招投标机构资质情况

二、重庆招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、重庆招投标市场发展分析

四、重庆招投标市场竞争状况

第十节四川招投标行业市场分析

一、四川招投标机构资质情况

二、四川招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、四川招投标市场发展分析

四、四川招投标市场竞争状况

第十一节河南招投标行业市场分析

一、河南招投标机构资质情况

二、河南招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、河南招投标市场发展分析

四、河南招投标市场竞争状况

第十二节 陕西招投标行业市场分析

一、陕西招投标机构资质情况

二、陕西招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、陕西招投标市场发展分析

四、陕西招投标市场竞争状况

第十三节 山西招投标行业市场分析

一、山西招投标机构资质情况

二、山西招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、山西招投标市场发展分析

四、山西招投标市场竞争状况

第十四节 云南招投标行业市场分析

一、云南招投标机构资质情况

二、云南招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、云南招投标市场发展分析

四、云南招投标市场竞争状况

第十五节 湖北招投标行业市场分析

一、湖北招投标机构资质情况

二、湖北招投标行业发展概况

(一) 招标代理业经营情况

(二) 招投标机构及人员数

三、湖北招投标市场发展分析

四、湖北招投标市场竞争状况

第十六节 安徽招投标行业市场分析

一、安徽招投标机构资质情况

二、安徽招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、安徽招投标市场发展分析

四、安徽招投标市场竞争状况

第九章中国招投标行业重点企业分析

第一节 国信招标集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二节 中招国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三节 国义招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第四节 中技国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第五节 沪港国际咨询集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第六节华杰工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第七节深圳市国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业发展规划分析

五、企业最新发展动态

第八节中航技国际经贸发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第九节中工国际工程股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十节云南招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十一节上海机电设备招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十二节中化国际招标有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十三节中经国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十四节广东省机电设备招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十五节黑龙江省招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十六节山东招标股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十七节福建省招标采购集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十八节山东齐信招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十九节中仪国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十节中机国际招标公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十一节河南省伟信招标管理咨询有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

第二十二节新华国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

第二十三节山西省国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

第二十四节上海国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

第二十五节湖北省成套招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

第二十六节黑龙江垦区采购招标中心

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十七节内蒙古中安招标有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十八节中信国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第二十九节上海宝华国际招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十节青岛采购招标中心有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十一节河南兴达工程咨询有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十二节 广西科联招标中心

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十三节 吉林省吉能招标有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十四节 山西嘉盛招标代理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第三十五节 湖南省招标有限责任公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质荣誉情况

三、企业业务经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动态

第十章 2020-2026年中国招投标行业市场投资发展

第一节 2020-2026年招投标行业发展预测分析

一、招投标行业发展趋势分析

二、招投标行业发展前景分析

三、招投标市场规模预测分析

第二节 2020-2026年招投标业可持续发展分析

- 一、推行业绩信用登记制度
- 二、加强行业准入资质管理
- 三、行业推行责任追究制度
- 四、向综合业务的方向发展

第三节2020-2026年招投标行业市场投资概述

- 一、招投标行业投资环境分析
- 二、招投标行业投资潜力分析
- 三、招投标行业投资特性分析

第四节2020-2026年招投标行业市场投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、设计技术风险
- 三、施工技术风险
- 四、自然环境风险
- 五、项目管理风险
- 六、信誉风险分析

第五节2020-2026年招投标行业市场投资建议

第十一章中国招投标企业投融资及IPO上市策略指导

第一节招投标代理企业融资渠道与选择分析

- 一、招投标代理企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债务融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节招投标企业境内IPO上市目的及条件

- 一、招投标代理企业境内上市主要目的
- 二、招投标代理企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节招投标企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 招投标企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 投标企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158305.html>