

2020-2026年中国游学行业 发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国游学行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

游学和留学的区别总结为以下几点：一、时间上：留学时间长，一般为半年以上，一般以一年以上的多，半年至一年的为短期留学；游学时间短，以半个月到一个月居多，短则10天左右，而3-6个月的则为中长期游学（曾经有人问及是否有3-6个月的短期游学，这就是对游学的一种错误理解）二、内容上：留学需要申请固定的学校，在学校与当地学生一起上正规的课程，算正式学生，课程也种类繁多；而游学以参观交流为主，在行程中安排几天在营地学校学习，这些课程是专门为这一批游学生准备的，主要以语言课程为主，主要是体验式的学习。三、费用上：留学是一个长期的项目，留学费用主要包括公证费、体检费、签证费、学校申请费、学校注册费、学费、生活费和旅费等等，而学费和生活费占据所有费用的大部分比例。另外，还需考虑人民币与外币的汇率以及通货膨胀等因素，所以一般费用是几十万甚至上百万；而游学是个短期的项目，主要包括来往机票，住宿费，以及营地费用，费用一般来说是3-5万元。四、签证上：留学是作为一个学出国学习，所以办理的签证一般为学生签证，而游学是以考察参观为主，时间也较短，所以只要办理旅游或者商务签证即可，而对于3-6个月的中长期游学项目来说，也可能需要办理学生签证。五、结果上：留学结束后一般学校会给予正规的学位和证书；而游学没有学位，但可能有一个证明文件。 我国国内游学和国际游学人数数据来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国游学行业发展趋势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了游学相关概念及发展环境，接着分析了中国游学规模及消费需求，然后对中国游学市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游学面临的机遇及发展前景。您若想对中国游学有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界游学行业发展态势分析

第一节 2019年世界游学市场发展状况分析

一、世界游学行业特点分析

二、世界游学市场需求分析

第二节 2019年全球游学市场分析

- 一、2019年全球游学需求分析
- 二、2019年全球游学产销分析
- 三、2019年中外游学市场对比

第二章 我国游学行业发展现状

第一节 我国游学行业发展现状

- 一、游学行业品牌发展现状
- 二、游学行业消费市场现状
- 三、游学市场消费层次分析
- 四、我国游学市场走向分析

第二节 2014-2019年游学行业发展情况分析

- 一、2019年游学行业发展特点分析
- 二、2019年游学行业发展情况

第三节 2019年游学所属行业运行分析

- 一、2019年游学所属行业产销运行分析
- 二、2019年游学所属行业利润情况分析
- 三、2019年游学所属行业发展周期分析
- 四、2020-2026年游学行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年游学所属行业利润增速预测

第四节 对中国游学市场的分析及思考

- 一、游学市场特点
- 二、游学市场分析
- 三、游学市场变化的方向
- 四、中国游学产业发展的新思路
- 五、对中国游学产业发展的思考

第三章 2019年中国游学市场运行态势剖析

第一节 2019年中国游学市场动态分析

- 一、游学行业新动态
- 二、游学主要品牌动态
- 三、游学行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国游学市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019年中国游学市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 游学所属行业经济运行分析

第一节 2019年游学所属行业主要经济指标分析

一、2019年游学所属行业主要经济指标分析

二、2019年游学所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国游学所属行业绩效分析

一、2019年行业供应能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国游学行业消费市场分析

第一节 游学市场消费需求分析

一、游学市场的消费需求变化

二、游学行业的需求情况分析

三、2019年游学品牌市场消费需求分析

第二节 游学消费市场状况分析

一、游学行业消费特点

二、游学行业消费分析

三、游学行业消费结构分析

四、游学行业消费的市场变化

五、游学市场的消费方向

第三节 游学行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、游学行业品牌忠诚度调查
- 六、游学行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国游学行业市场调查分析

第一节 2019年我国游学行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2019年中国游学行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章 游学行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对游学行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对游学行业的意义

第八章 游学行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国游学行业竞争格局综述

一、2019年游学行业集中度

二、2019年游学行业竞争程度

三、2019年游学企业与品牌数量

四、2019年游学行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年游学行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外游学行业竞争分析

二、2014-2019年我国游学市场竞争分析

第九章 游学企业竞争策略分析

第一节 游学市场竞争策略分析

一、2019年游学市场增长潜力分析

二、2019年游学主要潜力品种分析

三、现有游学市场竞争策略分析

四、潜力游学竞争策略选择

第二节 游学企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国游学市场竞争趋势

二、2020-2026年游学行业竞争格局展望

三、2020-2026年游学行业竞争策略分析

第三节 游学行业发展机会分析

第四节 游学行业发展风险分析

第十章 重点游学企业竞争分析

第一节 启行教育

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 万达教育

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略略

第三节 世纪明德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 环球天下教育科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 新通国际教育集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 启德教育集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十一章 游学行业发展趋势分析

第一节 我国游学行业前景与机遇分析

一、我国游学行业发展前景

二、我国游学发展机遇分析

三、2019年游学行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国游学市场趋势分析

一、2019年游学市场趋势总结

二、2019年游学行业发展趋势分析

三、2020-2026年游学市场发展空间

四、2020-2026年游学产业政策趋向

五、2020-2026年游学行业技术革新趋势

六、2020-2026年游学价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对游学行业的影响

第十二章 游学行业发展趋势与投资战略研究

第一节 游学市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 游学行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 游学行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国游学品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、游学实施品牌战略的意义

三、游学企业品牌的现状分析

四、我国游学企业的品牌战略

五、游学品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年游学行业发展预测（ ）

第一节 未来游学需求与消费预测

一、2020-2026年游学产品消费预测

二、2020-2026年游学市场规模预测

三、2020-2026年游学行业总产值预测

四、2020-2026年游学行业销售收入预测

五、2020-2026年游学行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国游学行业供需预测

一、2020-2026年中国游学供给预测

二、2020-2026年中国游学产量预测

三、2020-2026年中国游学需求预测

四、2020-2026年中国游学供需平衡预测

五、2020-2026年中国游学产品价格预测

第三节 影响游学行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响游学行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响游学行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响游学行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国游学行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国游学行业发展面临的机遇分析

第四节 游学行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年游学行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年游学行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年游学行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年游学行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年游学行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年游学行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议（）

图表目录：

图表：游学产业链分析

图表：国际游学市场规模

图表：国际游学生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国游学行业需求及增长情况

图表：2014-2019年我国游学行业需求及增长对比

图表：2014-2019年我国游学行业管理费用及增长情况

图表：2014-2019年我国游学行业资产及增长情况

图表：2014-2019年我国游学行业资产及增长对比

图表：2014-2019年中国游学市场规模

图表：2014-2019年我国游学供应情况

图表：2014-2019年我国游学需求情况

图表：2020-2026年中国游学市场规模预测

图表：2020-2026年我国游学供应情况预测

图表：2020-2026年我国游学需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173198.html>