

2020-2026年中国微生物培 养基行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微生物培养基行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152069.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

培养基是细菌学检验工作中不可缺少的一个重要部分。培养基质量之优劣直接影响细菌的生长,要使细菌培养能得到正确的结果,必须有良好和适合细菌生长需要的培养基。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国微生物培养基行业发展趋势与行业前景预测报告》共六章。首先介绍了微生物培养基行业市场发展环境、微生物培养基整体运行态势等,接着分析了微生物培养基行业市场运行的现状,然后介绍了微生物培养基市场竞争格局。随后,报告对微生物培养基做了重点企业经营状况分析,最后分析了微生物培养基行业发展趋势与投资预测。您若想对微生物培养基产业有个系统的了解或者想投资微生物培养基行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

1、中国微生物培养基行业市场研究13

1.1 微生物检测行业市场发展现状研究13

1.2 2013-2017年微生物检测行业市场规模研究（检测次数等）15

1.3 2017年中国微生物检测市场不同领域企业对比（国内企业、国外企业、第三方检测机构）17

1.4 2020-2026年微生物检测行业市场增长预测18

1.5 2013-2017年微生物培养基市场规模20

2、中国微生物培养基饮料领域市场研究25

2.1 微生物培养基在饮料领域市场发展现状研究25

2.2 2012-2017年饮料领域微生物检测的次数或数量研究26

2.3 2013-2017年饮料领域饮料领域微生物检测成本研究27

2.4 饮料领域培养基市场规模研究28

2.5 饮料领域微生物培养基重点产品研究29

2.6 饮料领域微生物培养基发展前景研究30

3、中国微生物培养基食品领域市场研究31

3.1 微生物培养基在食品领域市场发展现状研究31

3.2 2012-2017年食品领域微生物检测的次数或数量研究44

3.3 2013-2017年食品领域食品领域微生物检测成本研究45

3.4 食品领域培养基市场规模研究46

3.5 食品领域微生物培养基重点产品研究47

3.6 食品领域微生物培养基发展前景研究47

4、中国微生物培养基第三方检测市场研究49

4.1 微生物培养基在第三方检测领域市场发展现状研究49

4.2 2012-2017年第三方检测领域微生物检测的次数或数量研究52

4.3 2013-2017年第三方检测领域第三方检测领域微生物检测成本研究53

4.4 第三方检测领域培养基市场规模研究54

4.5 第三方检测领域微生物培养基发展前景研究54

5、中国微生物培养基行业重点企业调研及企业排名（按市场份额）56

5.1 中国微生物培养基行业企业排名情况（按市场份额）56

5.2 青岛海博生物技术有限公司57

5.2.1 企业基本信息57

5.2.2 企业重点领域及产品情况研究57

5.2.3 企业市场份额分析59

5.2.4 企业核心竞争力分析60

5.2.5 企业发展前景研究60

5.3 广东环凯微生物科技有限公司61

5.3.1 企业基本信息61

5.3.2 企业重点领域及产品情况研究62

5.3.3 企业市场份额分析63

5.3.4 企业核心竞争力分析64

5.3.5 企业发展前景研究64

5.4 北京陆桥技术有限责任公司65

5.4.1 企业基本信息65

5.4.2 企业重点领域及产品情况研究65

- 5.4.3 企业市场份额分析65
- 5.4.4 企业核心竞争力分析66
- 5.4.5 企业发展前景研究66
- 5.5 上海奥普生物医药有限公司67
 - 5.5.1 企业基本信息67
 - 5.5.2 企业重点领域及产品情况研究68
 - 5.5.3 企业市场份额分析68
 - 5.5.4 企业核心竞争力分析69
 - 5.5.5 企业发展前景研究69
- 5.6 北京双旋微生物培养基制品厂69
 - 5.6.1 企业基本信息69
 - 5.6.2 企业重点领域及产品情况研究70
 - 5.6.3 企业市场份额分析70
 - 5.6.4 企业核心竞争力分析71
 - 5.6.5 企业发展前景研究71
- 5.7 北京清大天一生物技术有限公司71
 - 5.7.1 企业基本信息71
 - 5.7.2 企业重点领域及产品情况研究72
 - 5.7.3 企业市场份额分析73
 - 5.7.4 企业核心竞争力分析73
 - 5.7.5 企业发展前景研究73
- 5.8 北京奥博星生物技术有限责任公司74
 - 5.8.1 企业基本信息74
 - 5.8.2 企业重点领域及产品情况研究74
 - 5.8.3 企业市场份额分析75
 - 5.8.4 企业核心竞争力分析75
 - 5.8.5 企业发展前景研究75
- 5.9 北京三药科技开发公司76
 - 5.9.1 企业基本信息76
 - 5.9.2 企业重点领域及产品情况研究76
 - 5.9.3 企业市场份额分析76
 - 5.9.4 企业核心竞争力分析77

5.9.5 企业发展前景研究77

5.10 青岛日水生物技术有限公司77

5.10.1 企业基本信息77

5.10.2 企业重点领域及产品情况研究77

5.10.3 企业市场份额分析78

5.10.4 企业核心竞争力分析78

5.10.5 企业发展前景研究78

5.11 杭州微生物试剂厂79

5.11.1 企业基本信息79

5.11.2 企业重点领域及产品情况研究79

5.11.3 企业市场份额分析82

5.11.4 企业核心竞争力分析82

5.11.5 企业发展前景研究83

6、中国微生物培养基食品、饮料重点应用企业调研84 ()

6.1 可口可乐84

6.1.1 企业基本信息84

6.1.2 企业培养基耗材来源87

6.1.3 企业微生物检测次数或数量 (包括理化检测、感官检测、微生物检测等) 比例调研88

6.1.4 企业微生物检测成本调研88

6.2 雀巢89

6.2.1 企业基本信息89

6.2.2 企业培养基耗材来源91

6.2.3 企业微生物检测次数或数量 (包括理化检测、感官检测、微生物检测等) 比例调研92

6.2.4 企业微生物检测成本调研93

6.3 中粮93

6.3.1 企业基本信息93

6.3.2 企业培养基耗材来源95

6.3.3 企业微生物检测次数或数量 (包括理化检测、感官检测、微生物检测等) 比例调研96

6.2.4 企业微生物检测成本调研96

6.4、康师傅97

6.4.1 企业基本信息97

6.4.2 企业培养基耗材来源	101
6.4.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研	102
6.4.4 企业微生物检测成本调研	102
6.5 伊利	103
6.5.1 企业基本信息	103
6.5.2 企业培养基耗材来源	112
6.5.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研	113
6.5.4 企业微生物检测成本调研	113
6.6 达能	114
6.6.1 企业基本信息	114
6.6.2 企业培养基耗材来源	118
6.6.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研	118
6.6.4 企业微生物检测成本调研	119
6.7 玛氏	119
6.7.1 企业基本信息	119
6.7.2 企业培养基耗材来源	121
6.7.3 企业微生物检测次数或数量（包括理化检测、感官检测、微生物检测等）比例调研	121
6.7.4 企业微生物检测成本调研	122（）

图表目录：

图表1	2013-2017年中国微生物检测行业市场规模	16
图表2	2013-2017年中国微生物检测行业市场需求次数	17
图表3	2017年中国微生物检测市场不同领域企业对比（国内企业、国外企业、第三方检测机构）	18
图表4	2020-2026年中国微生物检测行业市场规模预测	19
图表5	2020-2026年中国微生物检测行业市场需求次数预测	19
图表6	2013-2017年中国微生物培养基行业市场规模	22
图表7	2013-2017年中国微生物培养基行业需求量	23
图表8	2013-2017年中国微生物培养基行业需求量按来源分类	23
图表9	2013-2017年中国微生物培养基行业在饮料领域需求量	25
图表10	2013-2017年中国饮料领域微生物检测行业市场规模	26
图表11	2013-2017年中国微生物检测行业饮料领域市场需求次数	27

图表122013-2017年中国饮料领域微生物检测行业成本27
图表132013-2017年中国饮料领域培养基市场规模28
图表142020-2026年中国饮料领域培养基市场规模预测30
图表152013-2017年中国微生物培养基行业在食品领域需求量42
图表162013-2017年中国食品领域微生物检测行业市场规模43
图表172013-2017年中国微生物检测行业食品领域市场需求次数44
图表182013-2017年中国食品领域微生物检测行业成本45
图表192013-2017年中国食品领域培养基市场规模46
图表202020-2026年中国食品领域培养基市场规模预测48
图表212013-2017年中国第三方检测领域微生物检测行业市场规模51
图表222013-2017年中国微生物检测行业第三方检测领域市场需求次数52
图表232013-2017年中国第三方检测领域微生物检测行业成本53
图表242013-2017年中国第三方检测领域培养基市场规模54
图表252020-2026年中国第三方检测领域培养基市场规模预测55
图表262017年中国微生物培养基行业企业排名情况56

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152069.html>