

2020-2026年中国微波炉市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微波炉市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 微波炉行业概述 1

第一节 微波炉概述 1

一、微波炉的概念 1

二、微波炉的发明及发展 1

三、微波炉工作原理 1

四、微波加热原理 2

五、基本构造 3

六、微波炉与光波炉的比较 3

第二节 微波炉行业特性 5

一、微波炉行业赢利特性 5

二、微波炉行业成长性分析 7

三、微波炉行业进入壁垒分析 8

第二章 微波炉行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析 10

一、中国经济发展形势分析 10

二、我国经济增长情况 11

三、我国外贸结构深入调整 13

四、我国投资情况分析 16

五、我国消费情况分析 18

六、我国工业增长情况分析 20

七、我国国民CPI增长情况分析 22

八、国民经济预测 23

九、国际经济环境 26

第二节 我国家电市场发展分析 39

一、家电行业告别高速增长 40

二、家电企业转型应对市场竞争 42

三、传统家电企业为何纷纷转型 46

四、家电行业回暖 47

五、家电行业发展趋势 57

第三节 厨电市场发展分析 62

一、厨电行业现状 62

二、厨房高端化加速市场洗牌 63

三、整体厨房才是厨电的未来 67

四、厨电行业景气度将获得提升 69

第三章 我国微波炉市场现状分析 73

第一节 微波炉行业各地区产量分析 73

一、2015年微波炉产量分析 73

二、2016年微波炉产量分析 75

三、2019年微波炉产量分析 77

四、2019年我国部分地区微波炉产量统计 80

五、2014-2019年我国微波炉产量增长情况分析 81

第二节 微波炉市场情况分析 83

一、微波炉销售情况分析 83

二、微波炉主要品牌市场情况分析 87

三、微波炉市场价格分析 89

第三节 微波炉行业运行情况分析 91

一、格兰仕式的战略 91

二、美的式的战略 92

四、微波炉产业升级 94

第四章 国际家电市场发展现状分析 96

第一节 国际市场微波炉发展概况分析 96

一、国际小家电品牌 96

二、国际微波炉市场 101

三、东南亚市场分析 103

第二节 我国家电企业面临国外市场状况 104

一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流 104

二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋 106

- 三、出口回暖难振家电业绩 109
- 第三节 我国家电企业应对国外市场策略分析 110
 - 一、百特电器走向国际市场战略 110
 - 二、2019年苏泊尔外销情况分析 112
 - 三、家电企业抵抗外销风险策略 112
 - 四、2019年长虹彩电内外销情况分析 114
- 第四节 主要国家家电市场情况分析 115
 - 一、欧美家电市场 115
 - 二、新兴市场 118

第五章 我国微波炉进出口分析 120

- 第一节 我国微波炉进出口数据分析 120
 - 一、2019年我国微波炉出口情况分析 120
 - 二、2019年微波炉出口品牌情况 123
- 第二节 我国微波炉进出口地区分析 127
 - 一、微波炉主产地-顺德的出口情况 127
 - 二、主要出口目的地分析 128
- 第三节 我国微波炉出口趋势分析 129
 - 一、出口目标市场分析 129
 - 二、出口景气指数分析 130
 - 三、家电行业出口策略分析 134

第二部分 市场发展分析

第六章 微波炉相关行业发展分析 137

- 第一节 燃气灶市场分析 137
 - 一、我国燃具行业标准体系现状与对策 137
 - 二、2019年我国燃气灶的产量情况 141
- 第二节 电饭锅市场分析 142
 - 一、电饭锅市场的发展 142
 - 二、我国电饭锅市场的竞争格局 143
 - 三、我国电饭锅产量和地区布局分析 147
- 第三节 电磁炉行业分析 150

| | |
|-------------------|-----|
| 一、电磁炉行业现状 | 150 |
| 二、电磁炉的市场趋势 | 156 |
| 第四节 电烤箱市场分析 | 158 |
| 一、我国电烤箱的产量分析 | 158 |
| 二、我国电烤箱的销售情况分析 | 159 |
| 第五节 小家电市场分析 | 161 |
| 一、小家电市场现状分析 | 161 |
| 二、小家电的未来发展 | 163 |
| | |
| 第七章 家电行业分析 | 164 |
| 第一节 我国家电行业现状分析 | 164 |
| 一、2019年家电行业状况 | 164 |
| 二、2019年家电行业情况 | 165 |
| 三、大家电与小家电情况对比 | 169 |
| 第二节 我国家电行业趋势分析 | 170 |
| 一、家电行业产业结构升级 | 170 |
| 二、小家电行业细分与创新 | 177 |
| 三、高耗能家电退市 | 181 |
| 四、黑电企业向白电进军 | 182 |
| 五、中国家电业转型 | 184 |
| 六、中国家电业发展动力 | 192 |
| 第三节 2019年家电出口情况分析 | 192 |
| 一、2019年家电出口整体情况分析 | 192 |
| 二、2019年中山市家电出口情况 | 193 |
| 三、2019年湛江地区家电出口情况 | 194 |
| 四、2019年宁波小家电出口情况 | 194 |
| 第四节 中国家电企业发展策略 | 195 |
| 一、中国家电品牌国际化机会 | 195 |
| 二、中国家电外销型企业转型之路 | 196 |
| 三、中国家电全球化战略 | 202 |
| | |
| 第八章 家电业营销策略分析 | 205 |

| | |
|--------------------|-----|
| 第一节 中国家电行业营销现状 | 205 |
| 一、错将本土比较优势当作核心竞争力 | 205 |
| 二、过分强调成则为王败则为寇 | 206 |
| 三、家电多种渠道模式并存 | 206 |
| 四、家电业透支市场 | 209 |
| 第二节 中国家电产品销售模式 | 210 |
| 一、家电传统零售模式现状 | 210 |
| 二、传统家电营销模式未来 | 212 |
| 三、家电销售新模式 | 215 |
| 四、农村家电的销售模式 | 224 |
| 第三节 家电营销的策略 | 227 |
| 一、准确把握顾客需求 | 227 |
| 二、敏捷的产品开发设计能力 | 228 |
| 三、柔性化的制造能力 | 229 |
| 四、快速反应的供应链 | 229 |
| 第四节 如何创新家电销售行业营销模式 | 230 |
| 一、营销模式的含义 | 231 |
| 二、我国家电行业主要营销模式分析 | 231 |
| 三、家电销售行业营销模式的创新 | 232 |

第九章 我国厨电行业分析 235

| | |
|-------------------|-----|
| 第一节 我国厨电行业现状分析 | 235 |
| 一、我国厨电行业现状 | 235 |
| 二、我国厨电业的市场空间 | 235 |
| 三、我国厨电业企业的战略 | 236 |
| 四、近年来厨电的发展历程 | 237 |
| 五、近年厨电行业的发展策略分析 | 238 |
| 第二节 我国厨电行业发展趋势分析 | 243 |
| 一、厨电行业发展“四化”趋势分析 | 243 |
| 二、厨电行业发展“产业集中化”趋势 | 247 |
| 三、未来厨电行业主流产品 | 248 |
| 四、厨电业的新策略 | 248 |

第十章 厨具市场分析 251

第一节 我国厨具的发展概况 251

第二节 我国炊具行业的现状分析 251

第三节 国际炊具市场现状 252

第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势 253

第十一章 微波炉原材料市场分析 254

第一节 塑料市场分析 254

一、2014-2019年我国塑料市场现状分析 254

二、塑料制品产量、产值分析 255

三、塑料市场发展趋势分析 258

第二节 金属制品市场分析 265

一、钢铁市场分析 266

二、铜铝市场分析 271

三、金属制品行业发展趋势分析 280

第三节 能源行业分析 281

一、电力行业分析 281

二、我国电力行业的发展趋势 285

三、2019年中国电力供需形势预测 286

第三部分 市场竞争分析

第十二章 微波炉行业竞争分析 292

第一节 微波炉市场竞争格局 292

一、微波炉市场格局演变 292

二、以行业巨头为主导的市场格局 292

三、行业杂牌的生机 293

四、国际化竞争 295

第二节 价格竞争 299

第三节 市场竞争 303

一、市售量对比 303

二、品牌关注比例 304

第四节 技术竞争 306

一、产业升级 306

二、企业创新 307

第五节 微波炉企业竞争战略 308

一、高端化、保利式竞争策略 308

二、让利式、技术创新的竞争 309

第十三章 微波炉消费者分析 311

第一节 微波炉普及和使用情况分析 311

一、微波炉行业普及发展面临瓶颈 311

二、微波炉行业的发展机会 314

第二节 微波炉品牌市场析 315

一、品牌格局 315

二、品牌关注度 316

三、品牌走势分析 317

第三节 微波炉产品分析 318

一、产品关注度格局 318

二、单品关注率对比分析 320

三、产品操作方式结构分析 320

四、产品容量分析 321

五、产品价格段分析 322

六、微波炉安全性分析 323

第十四章 微波炉重点企业分析 326

第一节 广东格兰仕集团有限公司 326

一、公司简介 326

二、格兰仕的发展目标 331

三、格兰仕近年来的品牌营销策略 333

第二节 广东美的电器股份有限公司 335

一、公司概况 335

二、美的电器财务分析 337

三、美的发展目标 342

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 351

一、公司简介 351

二、合肥荣事达三洋的财务分析 352

三、合肥荣事达三洋的发展目标 357

四、荣事达未来发展战略 358

第四节 松下电器（中国）有限公司 362

一、公司简介 362

二、发展历程 362

三、松下电器近期概况 363

四、松下电器发展目标 365

五、松下联合富士康推出新战略 367

第五节 LG 369

一、公司简介 369

二、LG集团近年经营情况分析 370

三、LG未来发展目标 373

第六节 中山东菱威力电器有限公司 375

一、公司简介 375

二、公司经营情况 377

三、公司发展战略 378

第四部分 行业发展预测与投资分析

第十五章 微波炉发展趋势分析 381

第一节 微波炉发展新趋势 381

一、2020-2026年微波炉产量预测 382

二、未来微波炉产品发展 382

三、微波炉产业发展前景分析 386

第二节 微波行业发展分析 388

一、困难和机遇并存 388

二、微波食品产业 389

三、微波产业模式 389

四、微波炉产业未来发展趋势 392

图表目录：

- 图表：2014-2019年我国GDP增速 11
- 图表：2014-2019年我国GDP增速季度走势 12
- 图表：2014-2019年我国GDP增速贡献因素情况图 12
- 图表：2014-2019年发达国家经济增速继续放缓 14
- 图表：2014-2019年我国进出口增速趋势 14
- 图表：2019年全国进出口简要情况表 15
- 图表：2019年我国出口市场结构 15
- 图表：2014-2019年固定资产与信贷增速走势分析图 17
- 图表：2014-2019年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态 17
- 图表：2014-2019年我国城镇固定资产投资增速趋势图 18
- 图表：2014-2019年消费者信心指数与消费增速 19
- 图表：消费增速与可支配收入增长密切相关 19
- 图表：2014-2019年我国消费增长走势图 20
- 图表：2014-2019年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势 21
- 图表：2014-2019年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势 21
- 图表：2014-2019年我国工业增加值增速趋势图 22
- 图表：2014-2019年通货膨胀拐点确认 23
- 图表：2019年国民经济统计 26
- 图表：2014-2019年度美国GDP增长 31
- 图表：2014-2019年美国商品零售额环比增幅（月度） 31
- 图表：2014-2019年美国CPI同比增幅图（月度） 32
- 图表：2014-2019年美国工业生产环比增幅（月度） 32
- 图表：2014-2019年欧元区GDP环比增幅(季度) 33
- 图表：2014-2019年德国GDP增长环比（季度） 34

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156852.html>