

# 2020-2026年中国旅游保险 行业发展趋势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国旅游保险行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183781.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅行平安保险是指针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。旅游保险主要产品有游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国旅游保险行业发展趋势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了旅游保险相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游保险规模及消费需求，然后对中国旅游保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章旅游保险业基础概述

#### 11保险的相关要素

##### 111保险的分类与职能

##### 112保险的基本原则

#### 12旅游保险主要产品及特点

##### 121游客意外伤害保险

##### 122旅游人身意外伤害保险

##### 123住宿游客人身保险

##### 124旅游救助保险和旅游救援保险

#### 13旅游保险其它概述

##### 131旅游保险的保障范围

##### 132旅游保险需要注意要素

##### 133旅游（意外）保险适应人群

##### 134旅游保险的赔付

## 第二章2019年全球旅游保险业运行状况分析

### 212019年全球旅游业发展概况

#### 222019年全球旅游保险业运行状况

##### 221旅游业存在安全隐患

##### 222H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识

##### 223全球旅游保险业发展概况

##### 224世界旅游保险业险种创新

#### 232019年全球部分国家旅游保险业运行分析

##### 231英国

##### 232美国

##### 233日本

## 第三章2019年中国旅游保险业运行态势分析

### 312019年中国旅游保险业现状分析

#### 311旅游保险主要产品体系

##### 3122019年旅游保险业务规模

##### 313旅游保险业务盈利状况较好

##### 314新型营销渠道得到初步发展

##### 315紧急救援服务平台逐步建立

##### 3162019年旅行社责任保险统保示范项目

##### 317旅行社责任保险统保示范项目系统创新

#### 322019年中国发展旅游保险的动因分析

##### 321发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要

##### 322发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象

##### 323旅游保险是保险公司业务发展的需要

#### 332019年中国旅游保险发展中存在的问题

##### 331消费者风险意识不足

##### 332旅游保险市场竞争不规范

##### 333销售渠道成为发展障碍

##### 334产品设计缺乏系统性规划

##### 335产品包装和宣传工作不够

342019年中国旅游保险健康发展策略

341加强旅游保险的宣传

342拓宽旅游保险的销售渠道

343保险公司加强对旅游保险产品的研发

344加强旅游行政部门的监管职能

#### 第四章2019年中国旅游保险细分产业运行分析

41体育旅游保险

411体育旅游保险市场特点分析

412奥运会对旅游保险业的促进作用分析

413奥运会主题旅游与保险产品供给

414北京奥运会带来旅游体育保险发展商机

415广州亚运会对中国体育旅游保险的影响

416中国体育旅游保险发展存在的问题

417中国体育旅游保险发展问题的对策

42“黄金周”旅游保险

421“黄金周”旅游保险市场运行平稳

422“黄金周”旅游保险需求逐步细分

423黄金周消费陷阱提示和旅游保险

4242019年黄金周旅游人数超两亿人次

425“黄金周”旅游保险市场难点及对策

#### 第五章2019年中国重点省市旅游保险市场运行分析

51上海旅游保险分析

5112019年上海旅游业发展分析

512上海旅游保险市场增长迅速

513上海旅游保险代理点将扩充

514上海旅游保险变动情况

515上海旅游保险投保率分析

516上海旅游保险市场发展趋势

52北京旅游保险分析

5212019年北京旅游市场发展现状

522北京出国旅游保险预热受欢迎  
523北京延庆县全市首推乡村旅游保险  
524北京奥运对旅游保险的挑战与对策  
525北京旅游保险市场发展趋势  
53江西旅游保险分析  
5312019年江西旅游业发展分析  
532江西省旅游保险面临的机遇  
533江西旅游保险市场发展现状  
534江西旅游保险保费增长情况  
535促进江西旅游保险发展对策  
54云南旅游保险分析  
5412019年云南旅游业发展分析  
542云南旅游保险市场发展现状  
543云南施行旅游保险新模式  
544云南旅游保险发展应对策略

## 第六章中国旅游保险相关立法分析

61中国旅游强制保险立法现状  
62中国旅游强制保险立法问题分析  
621旅游意外保险制度的立法缺陷  
622旅行社责任保险制度的立法缺陷  
63中国旅游强制保险立法问题的对策

## 第七章2019年中国旅游保险业相关产业运行分析

71旅游业  
711旅游业将成为中国的支柱产业  
712中国旅游业进入快速发展时期  
7132016-2019年中国旅游业发展情况分析  
7142016年前3季度中国入境旅游情况  
715中国旅游业今后发展的新走向  
716“十三五”中国旅游业发展展望  
72保险业

721“十五”中国保险业发展情况  
7222016-2019年中国保险市场运行状况分析  
7232019年中国保险市场发展特征分析  
7242019年中国保险业经营情况分析  
725“十三五”中国保险业发展展望

## 第八章2019年中国旅游保险投资环境分析

812019年中国宏观经济环境分析  
8112019年中国GDP增长分析  
8122019年中国消费价格指数  
8132019年城乡居民收入与消费分析  
8142019年中国社会消费品零售总额  
8152019年全社会固定资产投资分析  
82中国旅游保险制度研究  
821中国旅游意外保险制度  
822中国旅游责任保险制度  
823中国实施两种旅游保险制度的比较分析  
83中国现行旅游保险制度实效性分析  
831政府主导对旅游保险制度的政策性影响  
832旅游企业的相应市场行为分析  
833对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题  
842中国旅游保险政策环境分析  
841《国务院关于保险业改革发展的若干意见》  
842《关于进步做好旅游保险工作的意见》  
843《旅行社责任保险管理办法》  
844《旅游者安全保障办法》

## 第九章2020-2026年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引

912020-2026年中国旅游保险投资环境分析  
911旅游业国际化发展提供有利市场环境  
912政策环境更加有利于旅游业加快发展  
913消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛

914旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇  
922020-2026年中国旅游保险行业投资机会分析  
921旅游保险投资潜力分析  
922旅游保险细分产品投资潜力分析  
923中国旅游保险业发展SWOT分析  
932020-2026年中国旅游保险行业投资风险分析  
931旅游保险产品的风险  
932保险公司承保方式风险  
933保险公司理赔中的风险  
934保险公司内部管理风险  
935来自于旅行社的风险  
936来自于游客的风险  
942020-2026年中国旅游保险风险控制策略及建议

## 第十章2020-2026年中国旅游保险发展趋势预测及建议（ ）

1012020-2026年发展我国旅游保险的建议  
1011拓展多元化营销渠道  
1012构建系统性产品体系  
1013推动客户服务平台升级  
1014加强产品包装和宣传  
1022020-2026年中国旅游保险发展趋势预测  
1021国内旅游保险市场增长潜力巨大  
1022旅游保险市场竞争更加激烈  
1023旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化  
1024其他相关趋势  
1032020-2026年中国旅游保险发展对策分析  
1031完善旅游保险产品体系  
1032创新旅游保险销售模式  
1033整合中国旅游业和保险业  
1034提高旅游保险服务质量和水平  
1035加强宣传力度，提高国民保险意识  
1036加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

1042020-2026年中国旅游保险业务规模预测

10412020-2026年国内旅游业规模预测分析

10422020-2026年中国旅游保险业务规模预测

图表目录：

图表 1 2016-2019年国际入境旅游人数增长趋势

图表 2 2019年上半年部分国家和地区旅游业增长率

图表 3 世界H1N1疫情状况统计

图表 4 中外旅游保险发展对比

图表 5 2016-2019年英国旅游保险保费收入

图表 6 几款常见旅游保险产品比较

图表 7 2016-2019年中国旅游保险保费收入规模趋势图

图表 8 2019年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183781.html>